H. AYUNTAMIENTO DE
SOLIDARIDAD
TRABAJAMOS CON ORDEN Y ESPERANZA / 2018-2021

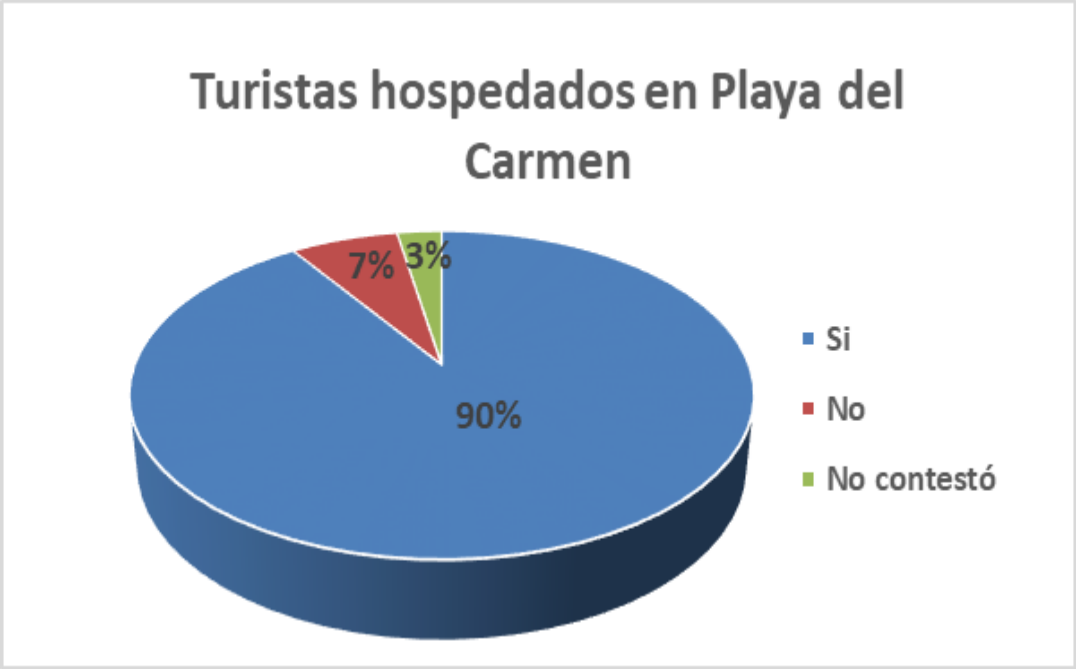
Resultados Perfil del turista de Playa del Carmen Trimestre abril-junio 2019

Metodología

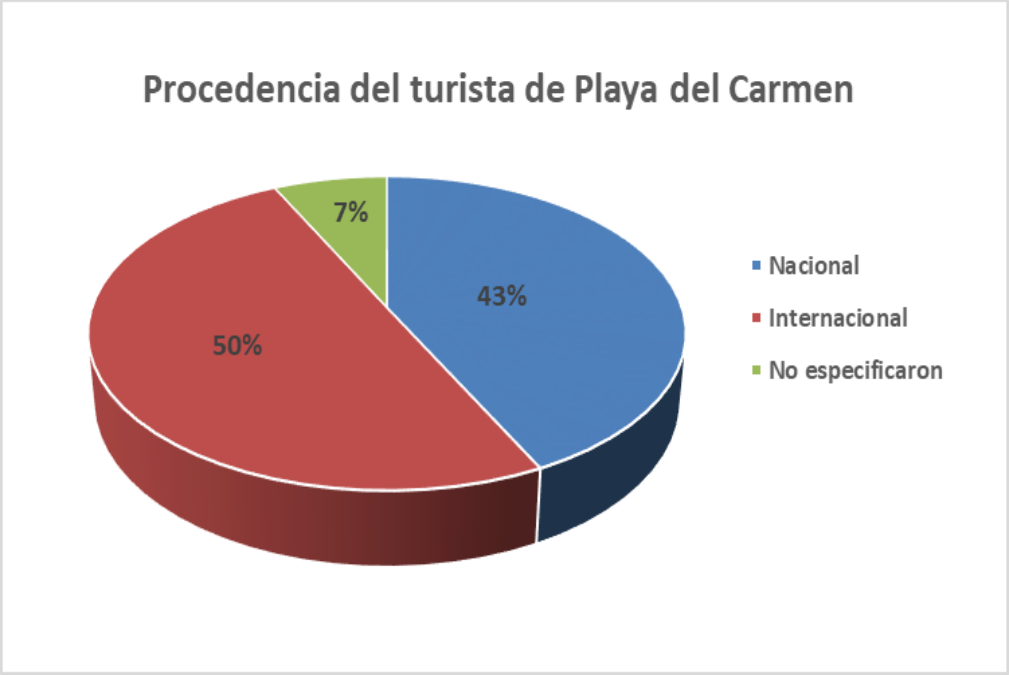
Se aplicaron un total de 435 encuestas a turistas nacionales e internacionales que se encontraron de visita en Playa del Carmen durante los meses de abril a junio.

Los lugares en donde se aplicaron las encuestas fueron a lo largo de la Quinta Avenida, en la terminal de autobuses ADO de la Juárez y ADO alterna, y en la terminal del ferry.

Del total de encuestas 394 turistas sí se encontraban hospedados dentro de Playa del Carmen representando el 90% de encuestados.



La llegada de turistas internacionales sigue siendo mayor que el nacional. El turismo nacional representó el 42.75% de los encuestados y el turismo internacional fue de 50.1% en el trimestre. El 7.2% no especificó su lugar de procedencia.



Durante este trimestre Argentina ocupa el primer lugar de las principales nacionalidades de los turistas encuestados, representando el 31.2% del total de turistas internacionales, seguido de Estados Unidos con un 13.3%.

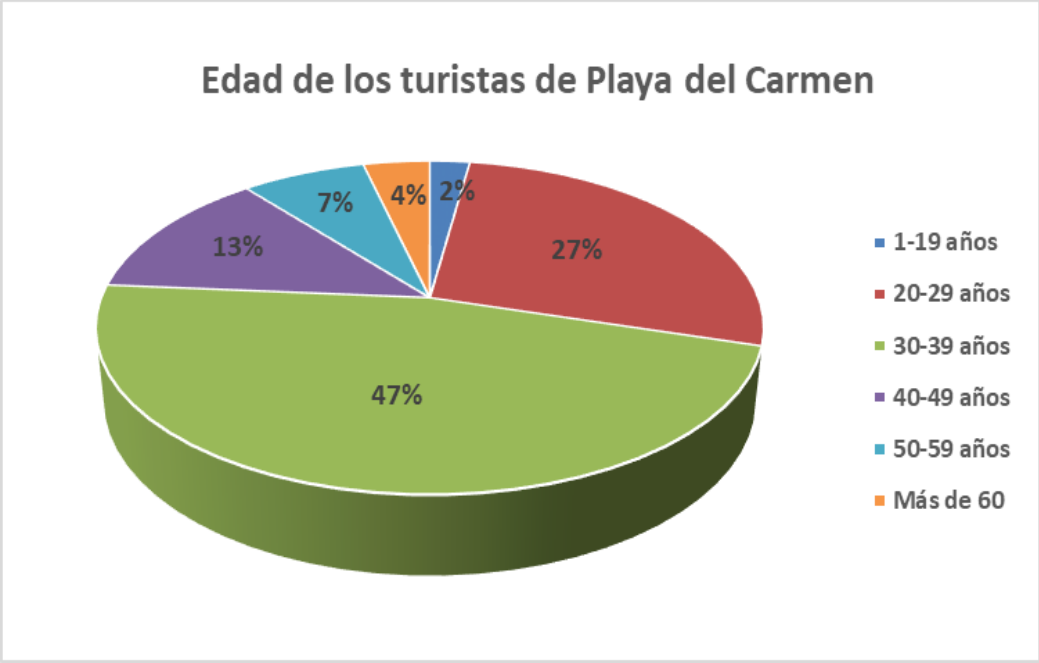
En cuanto al mercado nacional, el principal estado de procedencia es la Ciudad de México con 19.4% de los turistas nacionales, seguido por Veracruz, Puebla, Jalisco y Estado de México.

Principales nacionalidades de turistas internacionales encuestados en Playa del Carmen (Top 10)		
Nacionalidad	**Encuestados**	**% Participación**
Argentina	68	31.2
Estados Unidos	29	13.3
España	24	11.0
Chile	17	7.8
Colombia	14	6.4
Canadá	13	6.0
Brasil	7	3.2
Francia	7	3.2
Italia	6	2.8
Perú	5	2.3

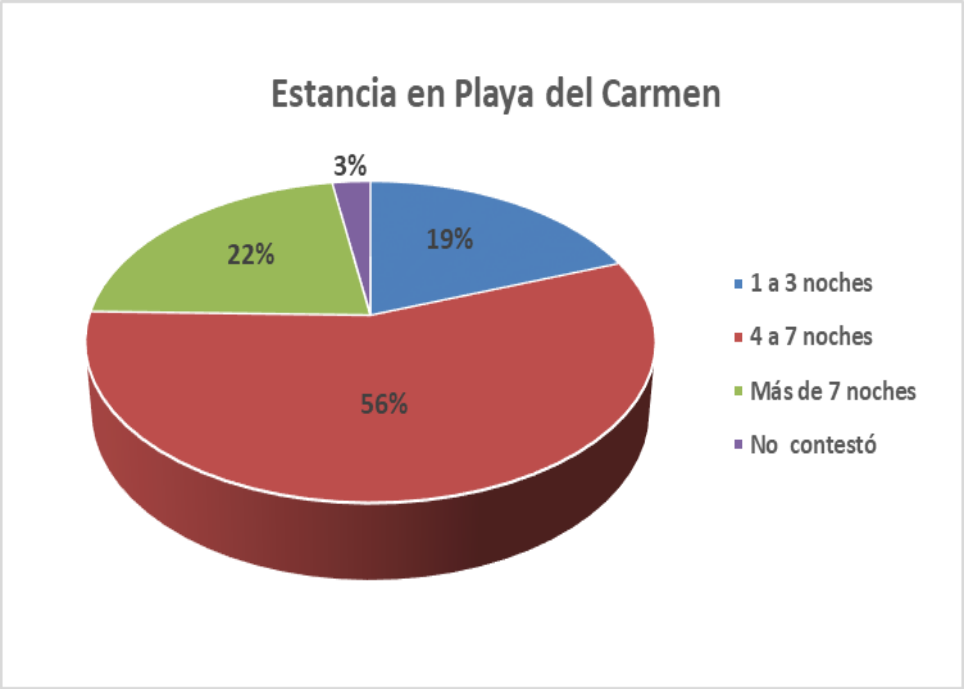
Principales estados de procedencia de turistas nacionales encuestados (Top 5)		
Estados	**Encuestados**	**% Participación**
CDMX	36	19.4
Veracruz	20	10.8
Puebla	14	7.5
Jalisco	14	7.5
Estado de México	12	6.5

TURISTAS HOSPEDADOS EN PLAYA DEL CARMEN

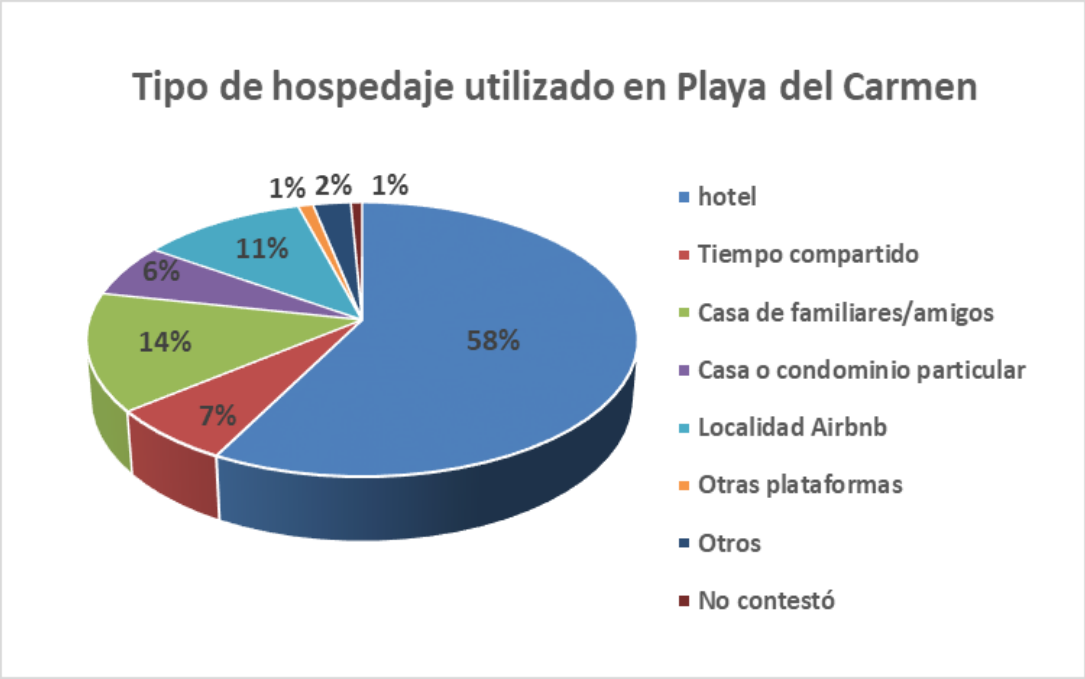
Respecto a la edad de los turistas que se hospedaron en Playa del Carmen, casi la mitad de los encuestados se encontraron en el rango de 30 a 39 años con el 47%, y el 27% fueron de 20 a 29 años, representando una población joven.



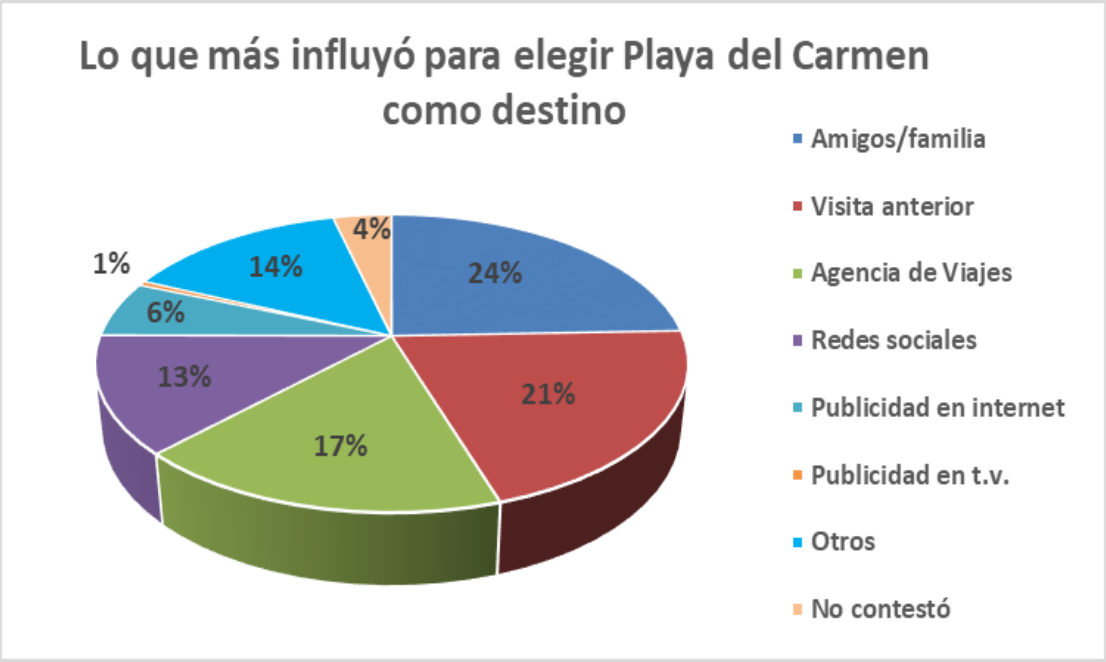
La estancia en el destino del 56% de los encuestados fue de 4 a 7 días, seguido de más de 7 noches por 22% de los encuestados, por lo que el destino se caracteriza por estancias largas.



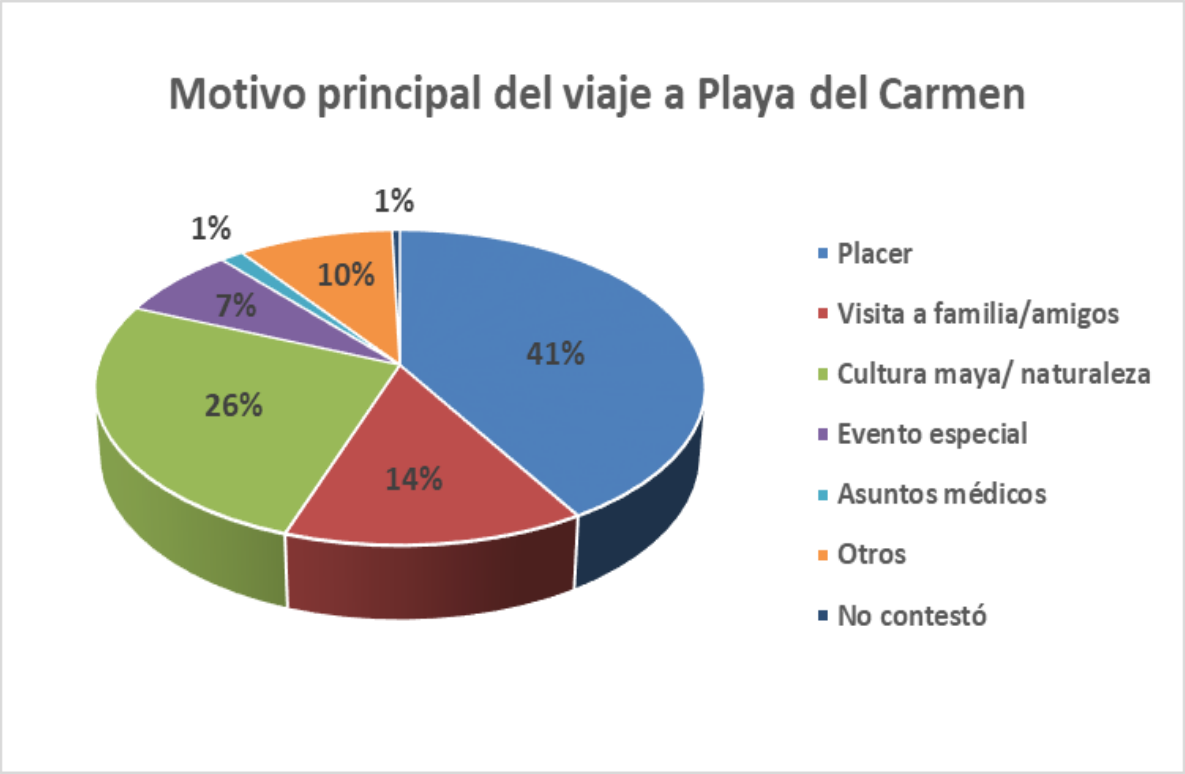
Más de la mitad de los turistas hospedados en Playa del Carmen optaron por un hotel (58%), mientras que el 14% se hospedaron en casa de familiares y amigos, y el 11% en localidades de Airbnb.



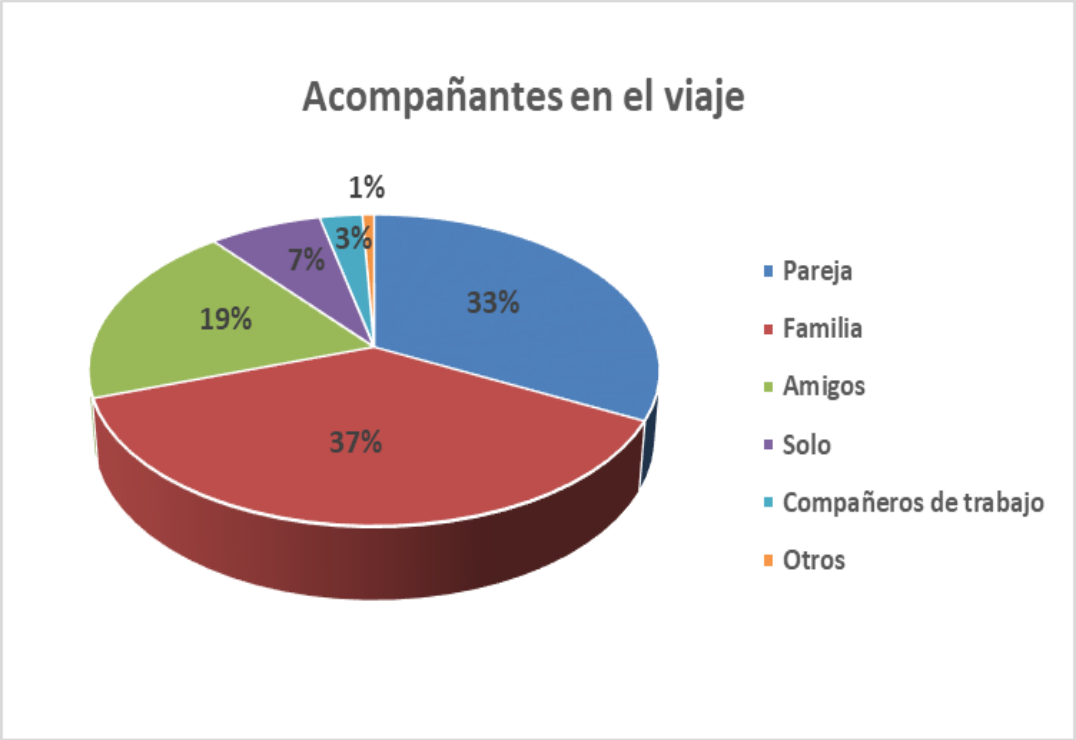
Lo que más influyó en los encuestados para elegir Playa del Carmen como destino de viaje fue amigos/familia (24%), seguido de su visitas anteriores (21%) y de agencias de viaje (17%).



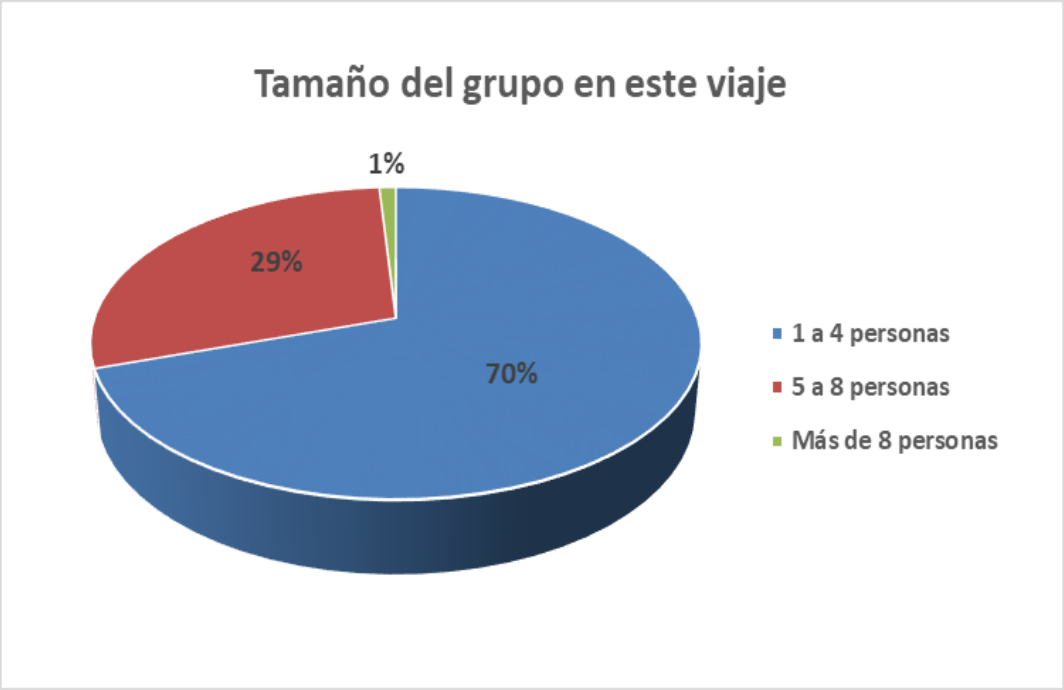
El 41% de los encuestados fue motivado para viajar a Playa del Carmen por placer (sol y playa), y el segundo motivo fue para conocer de la cultura maya y la naturaleza (26%).



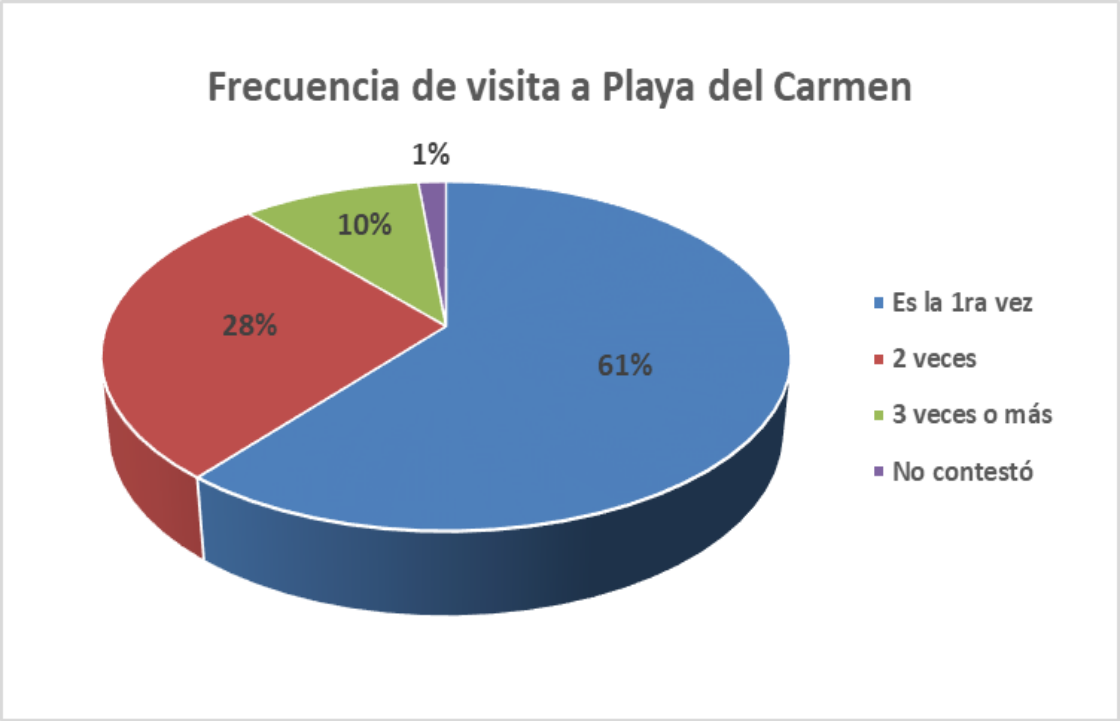
El 37% de los encuestados manifestaron estar acompañados de su familia y el 33% por su pareja, lo que indica que Playa del Carmen se caracteriza como un destino familiar.



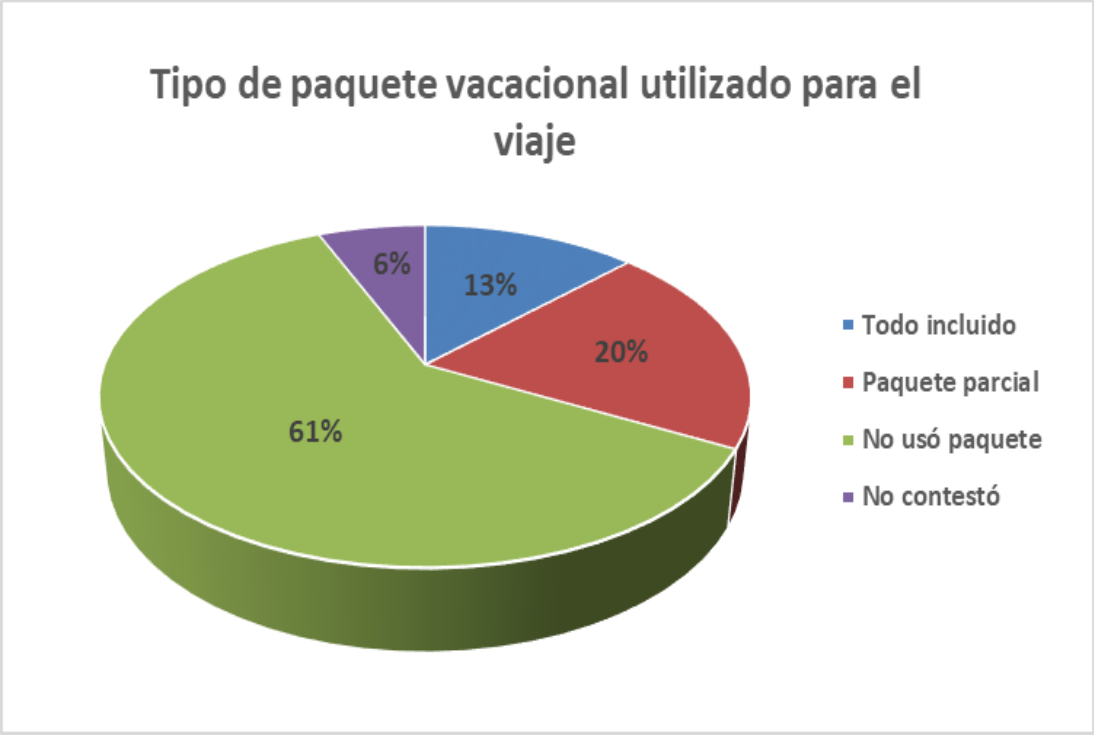
70% de los encuestados mencionó que el tamaño de su grupo de viaje es de 1 a 4 personas.



Más de la mitad de los encuestados respondió que es la primera vez que visitan Playa del Carmen (61%), mientras que los visitantes repetitivos son representados en un 38%.

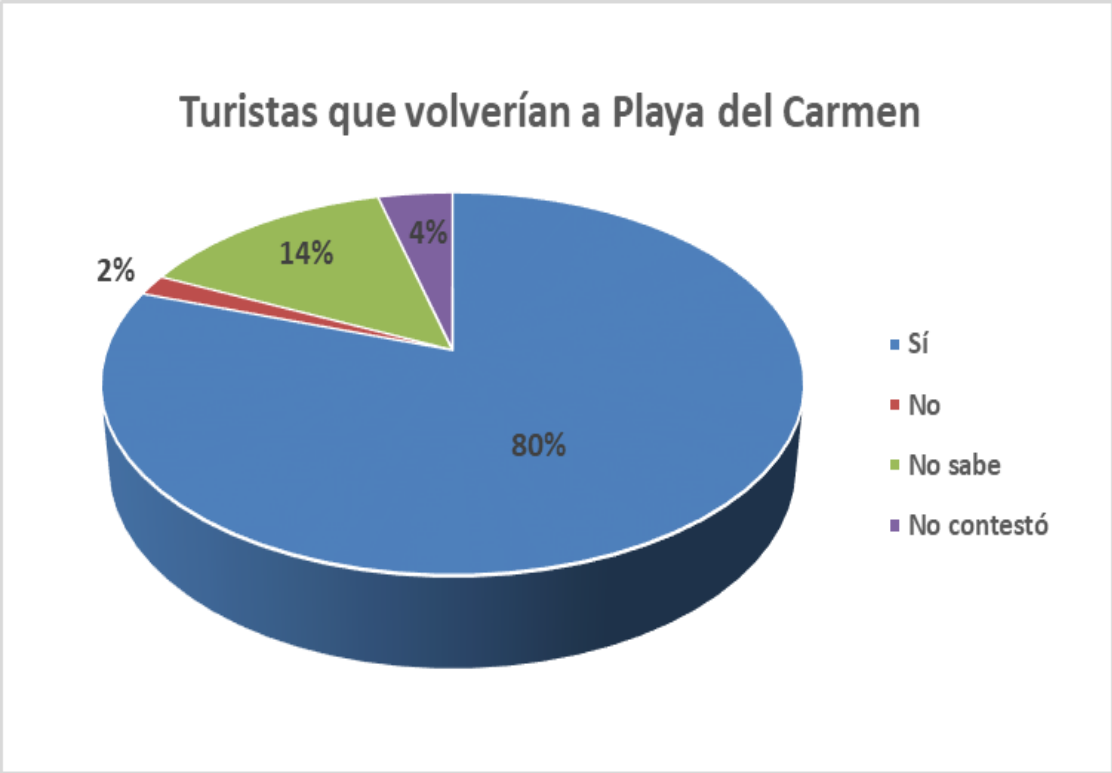


El 61% no usó paquete vacacional, por lo que indica que la mayoría de los viajeros toman el control de su viaje organizándolo por cuenta propia apoyándose de la tecnología, el viajero se está atreviendo a buscar nuevas aventuras en el destino.



Los principales tours realizados por los encuestados son a cenotes/cavernas y a zonas arqueológicas, los cuales coinciden con el segundo motivo de viaje al destino, Cultura maya/Naturaleza.

El 80% de los encuestados manifestaron que sí volvería a Playa del Carmen, lo que indica una satisfacción con el destino durante su estancia.



Las siguientes nubes de palabras representan la manera en la que los turistas califican su estancia en el destino.

Describe en una palabra tu visita a Playa del Carmen

Lo que más les gustó de su visita a Playa del Carmen

La playa sigue siendo lo que más les gustó a los turistas a pesar de la situación del sargazo.

Lo que menos les gustó de su visita a Playa del Carmen

En este apartado destaca la palabra sargazo como principal mención de lo que menos les gustó del destino. También el turista percibe a Playa del Carmen como un destino caro. Además, empiezan a sobresalir palabras como la inseguridad.

H. AYUNTAMIENTO DE

SOLIDARIDAD

TRABAJAMOS CON ORDEN Y ESPERANZA / 2018-2021

GRACIAS *POR SU ATENCIÓN*