



HONORABLE AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DESCRPTIVO DE PROGRAMA PRESUPUESTARIO
EJERCICIO FISCAL 2023

Clave PP: UR: Nombre UR:

Denominación del PP:

Período de ejecución: a Grupo funcional o finalidad: Función: Sub Func.

Tipo de Gasto: Clave de Fuente de financiamiento: Especificar:

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

Plan Municipal de Desarrollo (PMD):		Plan Estatal de Desarrollo (PED):	
Eje de Gobierno PMD:	4. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE	Eje de Gobierno PED:	3. DESARROLLO ECONÓMICO INCLUSIVO
Política de Acción PMD:	4.I. TURISMO COMPETITIVO Y DE CALIDAD	Tema PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
Objetivo:	FOMENTAR EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO PARA QUE SOLIDARIDAD SE MANTENGA COMO UN DESTINO LÍDER EN MATERIA DE TURISMO SUSTENTABLE A NIVEL INTERNACIONAL	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):	
Estrategia:	TRABAJAR DE LA MANO CON EL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO PARA MANTENER Y REALIZAR EL ATRACTIVO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO, Y CONTINUAR ATRAYENDO INVERSIONES NUEVAS COMPATIBLES CON LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.	Número:	8
Programa de Desarrollo:	PROGRAMA SECTORIAL DE COMPETITIVIDAD, SUSTENTABILIDAD Y RENOVACIÓN TURÍSTICA	Nombre ODS:	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Objetivo:	CREAR VÍNCULOS DE DESARROLLO PARTICIPATIVO CON EL OBJETO DE CONSOLIDAR PROYECTOS DE DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN DEL TURISMO, CON PARTICIPACIÓN, ENFOQUE Y DINAMISMO, PERO SOBRE TODO PROFESIONALISMO. GENERANDO EN ELLOS EXPERIENCIAS ÚNICAS, FOMENTANDO TAMBIÉN UN DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO FUENTE GENERADORA DE EMPLEOS, IDENTIDAD Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO PARA LAS Y LOS SOLIDARENSES.		
		Meta ODS:	8.9 DE AQUÍ A 2030, ELABORAR Y PONER EN PRÁCTICA POLÍTICAS ENCAMINADAS A PROMOVER UN TURISMO SOSTENIBLE QUE CREE PUESTOS DE TRABAJO Y PROMUEVA LA CULTURA Y LOS PRODUCTOS LOCALES

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Línea de Acción PMD	Indicador						Medios de Verificación	Supuestos
			Nombre	Línea base	Meta anual	Frec. Medic.	Unidad Medida	Fórmula		
FIN	Contribuir al adecuado fomento del desarrollo del sector turístico para que Solidaridad se mantenga como un destino líder en materia de turismo sustentable a nivel mundial mediante una eficiente estrategia de mercadotecnia de la marca Playa del Carmen.	N/A	Tasa de variación de llegadas de turistas a la entidad	5.7	10	Anual	Porcentaje	$((\text{Afluencia de turistas al Estado en el año actual} / \text{Afluencia de turistas al Estado en el año anterior}) - 1) * 100$	"Indicadores Turísticos" anuales de la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo (SEDETUR). Disponible en la página oficial de SEDETUR en Estadísticas: https://qroo.gob.mx/sedetur/indicadores/turisticos	Los turistas tienen condiciones favorables en su economía y salud para vacacionar en el destino Playa del Carmen.
Propósito	La marca Playa del Carmen tiene una eficiente estrategia de mercadotecnia	N/A	Porcentaje de actividades realizadas para una eficiente estrategia de mercadotecnia	0	100	Anual	Porcentaje	$((\text{Actividades realizadas para una eficiente estrategia de mercadotecnia} / \text{actividades programadas}) * 100)$	Informe Trimestral de Actividades elaborados y resguardados por la Secretaría de Turismo en archivo digital "Reportes Trimestrales" en PC	Existe una aceptación de la marca Playa del Carmen en los mercados emergentes y en los tradicionales
Componente 1	Promoción turística realizada	4.1.12.	Porcentaje de actividades realizadas para la promoción turística	100	100	Trimestral	Porcentaje	$((\text{Actividades realizadas para la promoción turística} / \text{actividades programadas}) * 100)$	Informe Trimestral de Actividades elaborados y resguardados por la Secretaría de Turismo en archivo digital "Reportes Trimestrales" en PC	Los diversos actores involucrados en la promoción turística del destino participan de manera activa.
Actividad 1.1	Participación en ferias y eventos turísticos	4.1.12.	Porcentaje de ferias y eventos turísticos asistidas	66	100	Trimestral	Porcentaje	$((\text{Ferias y eventos turísticos asistidos} / \text{ferias y eventos programados para asistir}) * 100)$	"Reporte Ejecutivo" elaborado por la Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción, resguardado en digital en PC	Las medidas tomadas a nivel mundial y nacional permiten realizar reuniones, viajes y otras actividades para la promoción turística.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

Lic. Samaría Angulo Sala Secretaria de Turismo



HONORABLE AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DESCRIPTIVO DE PROGRAMA PRESUPUESTARIO
EJERCICIO FISCAL 2023

Clave PP:		UR:		Nombre UR:		SECRETARÍA DE TURISMO			
PP19		2701							
Denominación del PP:									
PROMOCIÓN TURÍSTICA									
Actividad 1.2	Distribución de artículos promocionales del destino	4.1.12.	Porcentaje de artículos promocionales distribuidos	0	100	Trimestral	Porcentaje ((Artículos promocionales distribuidos/artículos promocionales programados para distribuir)*100)	"Reporte Semanal" elaborado por la Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción, resguardado en digital en PC con número de inventario 515103460	Los artículos promocionales con el QR del destino son impresos en tiempo y forma para llevar a los eventos.
Actividad 1.3	Contratación de campañas publicitarias	4.1.12.	Porcentaje de campañas publicitarias contratadas	0	100	Trimestral	Porcentaje ((campañas publicitarias contratadas/campañas publicitarias programadas para contratar)*100)	"Reporte Semanal" elaborado por la Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción, resguardado en digital en PC	Las empresas que gestionan las campañas presentan un plan de trabajo conveniente para promocionar la marca
Componente 2	Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA) fortalecido	4.1.15.	Porcentaje de turistas atendidos	100	100	Trimestral	Porcentaje ((Número de turistas atendidos/ turistas recibidos)*100)	Bitácora diaria de registro de atenciones elaborada y resguardadas de manera física por el CAPTA	Los turistas tienen la confianza de acercarse al CAPTA
Actividad 2.1	Integración de las instancias de atención al turista al CAPTA	4.1.15.	Porcentaje de convenios de colaboración con instancias de atención al turista gestionados	0	100	Trimestral	Porcentaje ((Convenios de colaboración gestionados/convenios programados)*100)	Informe Trimestral de Actividades elaborados y resguardados por la Secretaría de Turismo en archivo digital "Reportes Trimestrales" en PC	Las instancias federales y estatales acceden a formar parte de la red de atención al turista del CAPTA
Actividad 2.2.	Capacitación al personal de CAPTA en temas específicos de protocolos de atención	4.1.15.	Porcentaje de cursos gestionados para el personal de CAPTA	0	100	Trimestral	Porcentaje ((cursos gestionados para el personal de CAPTA/cursos programados)*100)	Informe Trimestral de Actividades elaborados y resguardados por la Secretaría de Turismo en archivo digital "Reportes Trimestrales" en PC	Las instancias expertas en los temas tienen la disposición para impartir los cursos.
Componente 3	Actores turísticos coordinados	4.1.1.	Porcentaje de proyectos generados para el fortalecimiento de la política turística	80	100	Trimestral	Porcentaje ((proyectos generados para el fortalecimiento de la política turística/proyectos programados)*100)	Informe Trimestral de Actividades elaborados y resguardados por la Secretaría de Turismo en archivo digital "Reportes Trimestrales" en PC	Los actores del sector se comprometen e involucran en dar seguimiento a los proyectos resultantes de los trabajos del Consejo Consultivo de Turismo
Actividad 3.1	Realización de actividades a través del Consejo Consultivo de Turismo	4.1.1.	Porcentaje de actividades realizadas a través del Consejo Consultivo de Turismo para la coordinación entre actores turísticos	71.43	100	Trimestral	Porcentaje ((actividades realizadas para la coordinación entre actores/actividades programadas)*100)	Actas y Bitácoras de las sesiones del Consejo Consultivo de Turismo elaborados por cada evento por la Secretaría de Turismo, y resguardados de manera física en Lefort "Consejo Consultivo de Turismo"	Los diversos actores del sector turístico tienen la disposición para trabajar en conjunto.
Componente 4	Eventos turísticos para el aprovechamiento de festividades culturales organizados	4.1.10	Porcentaje de eventos organizados para el aprovechamiento de festividades culturales	100	100	Trimestral	Porcentaje ((Eventos realizados para el aprovechamiento de festividades culturales/eventos programados)*100)	Informe Trimestral de Actividades elaborados y resguardados por la Secretaría de Turismo en archivo digital "Reportes Trimestrales" en PC	Existen las condiciones para realizar eventos masivos

Lic. Samaria Angulo Sala Secretaria de Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



HONORABLE AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DESCRIPTIVO DE PROGRAMA PRESUPUESTARIO
EJERCICIO FISCAL 2023

Clave PP:	PP19	UR:	2701	Nombre UR:	SECRETARÍA DE TURISMO					
Denominación del PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA									
Actividad 4.1	Difusión de las festividades culturales que dan identidad al destino	4.1.10.	Promedio mensual de personas alcanzadas con la difusión de festividades del destino	0	200	Trimestral	Promedio	(Número de personas alcanzadas con la difusión de festividades del destino/total de meses del periodo)	Expedientes elaborados trimestralmente por la Dirección de Operaciones y Capacitación Turística, archivados por nombre de evento de manera digital en PC	Existen las condiciones adecuadas para una difusión masiva de los eventos y festividades del destino



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

Lic. Samaria Angulo Sala Secretaria de Turismo