



RENOVAMOS PARA CRECER
SOLIDARIDAD
GOBIERNO MUNICIPAL · 2021 - 2024

Secretaría de **Turismo**

*“2024, año del 50 aniversario del
Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”*

INFORME DE ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA DE TURISMO

PRIMER TRIMESTRE 01 DE ENERO AL 31 DE MARZO DEL 2024

EJERCICIO FISCAL 2024

FECHA DE ELABORACIÓN: 05 DE ABRIL DEL 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

#RenovamosParaCrecer

www.gobiernodesolidaridad.gob.mx

Ayuntamiento de Solidaridad

AytoSolidaridad

@SolidaridadAyto



“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS

Unidad Administrativa:	Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción
Línea de acción PMD:	4.I.10. Impulsar, en colaboración con el sector turístico, el desarrollo de campañas de promoción para reactivar la llegada de visitantes a Solidaridad.
Periodo que se informa:	Del 01 de enero al 31 de marzo del 2024

Objetivo: Dar a conocer a nivel nacional e internacional a Playa del Carmen y sus atributos turísticos, con el fin de incentivar el flujo de visitantes en el destino y mantener su posicionamiento como destino, a través de la presencia de la Secretaría de Turismo como representante del Municipio, en ferias turísticas.

Descripción: Como estrategia de promoción se asiste a ferias y eventos nacionales e internacionales que reúne a los principales actores en materia de turismo, en el que se hace un intercambio de experiencias y se logran acuerdos principalmente de índole comercial y marketing para vuestro destino.

- **Resultados:** Durante este trimestre se reportó 1 feria turísticas la cual se realizó en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2024 en Madrid, España del 22 al 29 de enero, en la cual en representación de la Secretaria de Turismo fue el C. Carlos Jiménez Jiménez Director de Mercadotecnia Turística y Promoción.

Resultados:

Durante el evento, la comitiva del Municipio de Solidaridad, participo en el acto inaugural de la feria, así como la inauguración del Pabellón Caribe Mexicano, del cual Playa del Carmen forma parte, en compañía de autoridades Estatales y Federales, llevados a cabo el 24 de enero 2024.

En el stand asignado a Playa del Carmen, se atendió más de 70 citas de negocios, conformados por agencias de viajes, tour operadores, ministros de otros países, medios de comunicación, representantes de plataformas digitales, entre los principales. Así mismo, se concretaron citas para la presidenta Municipal con inversionistas, promotores de eventos con la finalidad de buscar alternativas que aminore las temporadas bajas y de atraer a turistas con tendencias sustentables que permitan la renovación del destino.





“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

Durante los días en los que el evento estuvo abierto al público en general, del 24 al 28 de enero, el stand de Playa del Carmen recibió aproximadamente de 950 profesionales en turismo, interesadas en considerar al destino para sus próximas vacaciones.

70 Citas de negocios

Se atendieron a 950 profesionales en turismo

Evidencia:



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

#RenovamosParaCrecer





“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

“DISTRIBUCION DE ARTICULOS PROMOCIONALES”

Unidad Administrativa:	Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción
Línea de acción PMD:	4.I.10. Impulsar, en colaboración con el sector turístico, el desarrollo de campañas de promoción para reactivar la llegada de visitantes a Solidaridad.
Periodo que se informa:	Del 01 de enero al 31 de marzo del 2024

Objetivo: Lograr el posicionamiento de la marca Playa del Carmen, a través de la entrega de artículos promocionales, a los asistentes de las ferias turísticas nacionales e internacionales, y de los eventos turísticos a los que se asista.

Descripción: Para la promoción turística de nuestro destino se realizaron en el trimestre, la repartieron artículos promocionales en la zona turística de nuestro destino que es la 5° Avenida donde se entregaron como Banner, Posters, Tarjetas de promoción y bolsas biodegradables con el QR de la Guía Turística, entre otros, los cuales contenían diversos logotipos que identifican al destino.

Resultados: *Durante este trimestre se reportaron los resultados de un total de 1200 entre promocionales y bolsas con el QR a los que asistieron a el stand de la Feria Internacional de Turismo FITUR 2024 en Madrid, España.*

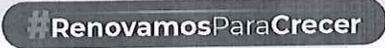
Sin embargo, como trabajo que antecede a la distribución, se reportan los artículos promocionales obtenidos gracias a las gestiones realizadas por la Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción.

Obtuvimos colaboraciones que gestiono la Dirección de Mercadotecnia y Promoción de empresarios (a), los cuales fueron con el Museo Frida Kahlo Riviera Maya y Medical Tourism México.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024





*“2024, año del 50 aniversario del
Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”*

Evidencias:



**H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO**

2021 - 2024

www.gobiernosolidaridad.gob.mx

**H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024**

#RenovamosParaCrecer



AyuntamientodeSolidaridad



AytoSolidaridad



@SolidaridadAyto



“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

**ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA:
ACTUALIZACIÓN DE MEDIOS DIGITALES**

Unidad Administrativa:	Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción
Línea de acción PMD:	4.I.10. Impulsar, en colaboración con el sector turístico, el desarrollo de campañas de promoción para reactivar la llegada de visitantes a Solidaridad.
Periodo que se informa:	Del 01 de enero al 31 de marzo del 2024

Objetivo: Compartir información de interés para los turistas, visitantes y locales, provengan de diferentes fuentes, a través de los canales digitales que gestiona la Secretaria de Turismo.

Descripción: A través de las redes sociales de Facebook , YouTube y demás canales de comunicación gestionados por la Secretaria de Turismo, se comparte de manera constante información que permita a los turistas y a la comunidad en general, mantenerse al tanto de lo que el destino ofrece en las temporadas.

Resultados: Durante el trimestre se realizó la actualización de contenido de las redes Sociales YouTube y Facebook de la Secretaria de Turismo, compartiendo información vigente de los eventos e información útil para los visitantes a este destino y así como promocionando el Carnaval de Playa del Carmen 2024.

Se actualizaron las redes con información generada por la propia Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción, con información proveniente de otras cuentas de redes sociales de organismos, instituciones y otras dependencias del gobierno municipal y estatal que publiquen información relevante para el sector turístico.

Cabe destacar que la cuenta de Facebook de la Secretaria de Turismo es exclusivamente de promoción turística de nuestro destino, por lo tanto, no se publica ningún tema relacionado al trabajo o resultados del Ayuntamiento o de la Presidenta Municipal.

Total, de medios actualizados: 4 (Facebook, youtube, Guía Turística, pantallas aeropuerto)

Facebook	Youtube	Guía Turística	Pantallas aeropuerto	TOTAL, ACTUALIZACIONES
44	3	185	2	234



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO

#RenovamosParaCrecer

AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO

www.gobiernodesolidaridad.gob.mx

Ayuntamiento de Solidaridad AytoSolidaridad @SolidaridadAyto



“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

En la cuenta de Facebook se hicieron 44 actualizaciones, mientras que en YouTube se hicieron 3.

A continuación, se presenta el impacto de las publicaciones de la cuenta de Facebook durante el primer trimestre del 2024:

	Enero	Febrero	Marzo	TOTAL
Publicaciones	17	18	9	44
Personas alcanzadas	64,714	81,299	43,677	189,690
Visitas a la página	1,900	4,100	1,400	7,400
Total, seguidores al cierre del 1er trimestre 2024 (acumulativo)				4,493

Asimismo, a través del perfil de los seguidores se puede ver que la página está logrando un alcance no solo local, sino también nacional e internacional, con lo que el contenido que se maneja ha sido de interés para las personas que visitan el destino o pretenden hacerlo. A continuación, se enlistan los países y ciudades de México que siguen la cuenta de Facebook:

PRINCIPALES PAISES	
PAISES	TOTALES
México	4,200
Estados Unidos	62
Argentina	29
Perú	13
Uruguay	8
Alemania	15
Canadá	13
Francia	11
Chile	9
Colombia	13
Total	4,373

PRINCIPALES CIUDADES	
CIUDADES	TOTALES
Playa del Carmen México	2,700
Cancún	286
Ciudad de México	126
Tulum	63
Chetumal	44
San Miguel de Cozumel	34
Mérida	46
Paamul	28
Guadalajara, Jalisco	15
Monterrey, Nuevo León	28
Total	3,370



#RenovamosParaCrecer

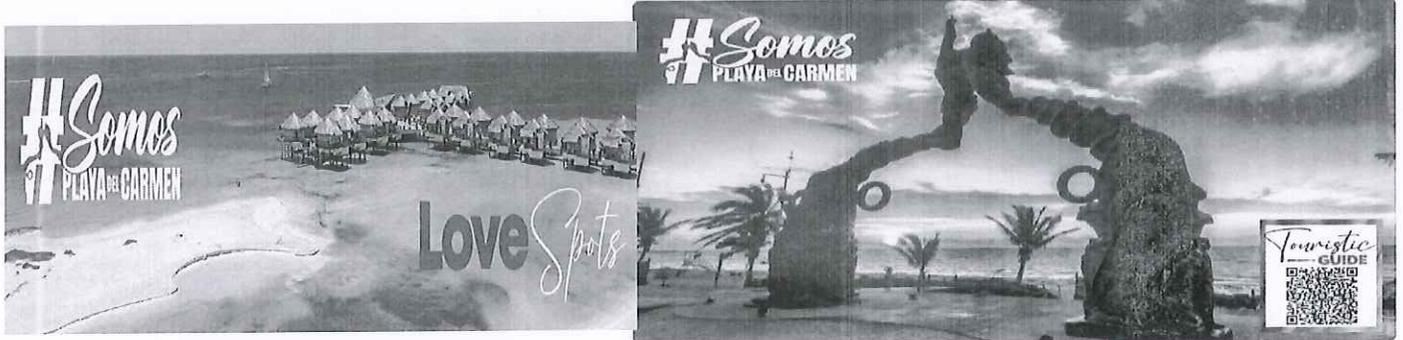


“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

• **Actualización de la Guía Turística**

La Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción realizó las gestiones necesarias ante Imagen Institucional, Comunicación Social y Tecnologías para la actualización del micrositio de la Guía Turística, debido a que las áreas antes mencionadas tienen que diseñar y aprobar los contenidos, además de afectar la red social.

Se realizó un total de 185 actualizaciones en el sitio de la Guía Turística, destacando para este trimestre, las siguientes:



CREACIÓN CONTENIDO:

- Diseño artículos promocionales para FITUR 2024: Imanes, separadores, gorras, bolsas ecológicas.
- Diseño imán promocional de Wellbody Elite y banner para la Guía Turística.
- Diseño flyer #SomosPlayadelCarmen Tripadvisor ranking.

Evidencias:



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



#RenovamosParaCrecer



“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”



“CAMPAÑAS PUBLICITARIAS”

Unidad Administrativa:	Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción
Línea de acción PMD:	4.I.10. Impulsar, en colaboración con el sector turístico, el desarrollo de campañas de promoción para reactivar la llegada de visitantes a Solidaridad.
Periodo que se informa:	Del 01 de enero al 31 de marzo del 2024

Objetivo: Lograr el posicionamiento de la marca Playa del Carmen, a través de la generación de campañas de marketing en colaboración con los prestadores de servicios turísticos.

Descripción: esto se desempeña en hacer campañas turísticas para promocionar a el destino como una potencia mundial en el turismo.

Resultados: Ejecución de la Campaña “#Somos Playa del Carmen”. Campaña integrada por mensajes en redes sociales del Ayuntamiento y la Secretaría de Turismo, artículos promocionales, pantallas en el Aeropuerto Internacional de Cancún, pantallas en el Ferry a Cozumel, emailing.



[Handwritten Signature]



[Handwritten Signature]

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO

#RenovamosParaCrecer

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

gobiernodesolidaridad.gob.mx | AyuntamientodeSolidaridad | AytoSolidaridad | @SolidaridadAyto



*“2024, año del 50 aniversario del
Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”*

El resultado de la campaña #somos playa del Carmen para promocionar al destino turístico de Solidaridad fue de 3,361 visitas en la guía turística, la cuales igual se llevaron flallers, banners donde se promociona el destino en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2024 en Madrid, España.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

Lic. Juan Jose Elias Moguel
Directora de Mercadotecnia
Turística y Promoción

Lic. Samaria Angulo Sala
Secretaria de Turismo

Elaboró: Edier Francisco Sansores Dávila / Coordinador

#RenovamosParaCrecer



“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

“ATENCIÓN A TURISTAS EN EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA)”

Unidad Administrativa:	Despacho de la Secretaría de Turismo
Línea de acción PMD:	4.1.13 Fortalecer el Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA) del municipio, propiciando un servicio integral personalizado, de atención y orientación a los turistas nacionales y extranjeros, en coordinación con los tres órdenes de gobierno.
Periodo que se informa:	Del 01 de enero al 31 de marzo del 2024

Objetivo: Brindar atención oportuna a los visitantes nacionales y extranjeros que requieren de algún tipo de información o soliciten apoyo por alguna incidencia presentada en el destino durante su estancia.

Descripción: En el CAPTA se brinda información, asistencia, apoyo y orientación gratuita y bilingüe, a los turistas nacionales y extranjeros que se contactaron vía telefónica al (984) 877 3050 Ext. 10117 o al (984) 116 0430, o que acudieron a las instalaciones del CAPTA o los módulos de información turística de la Secretaría de Turismo ubicados en Av. CTM con carretera Federal, en la 5ta Av. Con Constituyentes y en Parque Fundadores, y en los casos necesarios, se canalizan a las dependencias correspondientes, de los tres niveles de gobierno para su pronto auxilio.

Resultados:

Durante este trimestre se atendió un total de **1125** turistas en las oficinas del CAPTA y en los Módulos de Información Turística, lo que representa un incremento del 46% respecto al periodo enero-marzo 2023. Del total, 232 fueron casos de incidencias mayores representando un 20.6% de las personas atendidas.

RESULTADOS DE TRIMESTRE ENERO – MARZO 2024	
Total de personas atendidas:	1125
Turistas nacionales	307
Turistas extranjeros	818
Mujeres	543
Hombres	582
Información turística	893
Casos de incidencias	232

Fuente: Elaboración propia con datos del registro del Centro de Atención y Protección al Turista, corte al 28 de marzo 2024.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

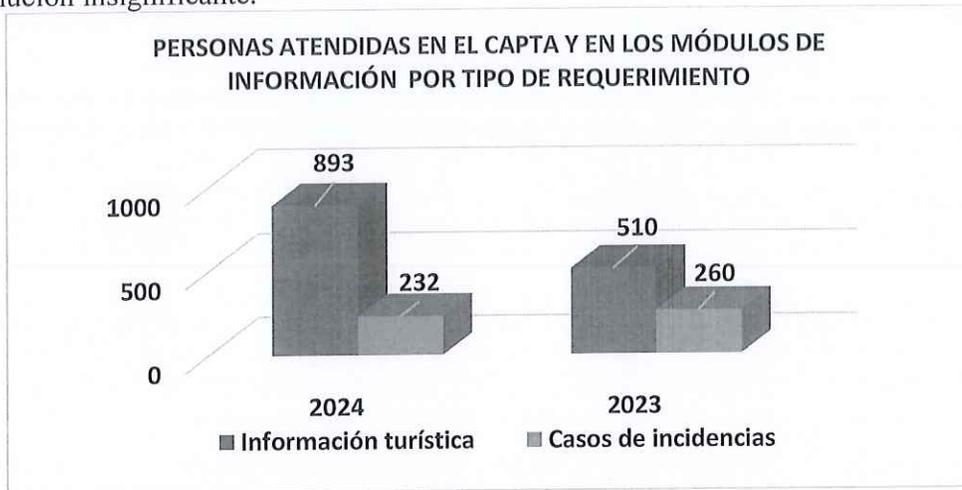
#RenovamosParaCrecer





“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

La siguiente gráfica muestra las personas atendidas en CAPTA y en los módulos de información turística por tipo de requerimiento y su comparativo respecto al mismo periodo del 2023. En la gráfica se puede apreciar el notable crecimiento de turistas en el año 2024 que solicitaron información turística en CAPTA, mientras que las incidencias tuvieron una disminución insignificante.



Fuente: Elaboración propia con datos del registro del Centro de Atención y Protección al Turista.

La siguiente gráfica muestra que la mayoría de los turistas atendidos son extranjeros, representando el 73%.



Fuente: Elaboración propia con datos del registro del Centro de Atención y Protección al Turista.

De los casos de incidencia mayor, se reporta que el robo, extravío y fraude, siguen siendo las principales causas por las cuales los turistas acuden al CAPTA en busca de apoyo.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

#RenovamosParaCrecer





“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

TIPO DE INCIDENCIAS ATENDIDAS EN CAPTA DURANTE EL TRIMESTRE ENERO-MARZO 2024	
Robos	135
Extravío	67
Fraude	17
Salud mental	0
Accidente	0
Profeco	1
fallecimiento	0
Abuso de autoridad	1
Acompañamiento	0
Sustracción	1
Agresión	4
Asalto	4
Accidentes	2
TOTAL	232

Fuente: Elaboración propia con datos del registro del Centro de Atención y Protección al Turista.

Evidencias:




H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

#RenovamosParaCrecer



*“2024, año del 50 aniversario del
Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”*

**“DIFUSIÓN DE SERVICIOS DEL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL
TURISTA (CAPTA)”**

Unidad Administrativa:	Despacho de la Secretaría de Turismo
Línea de acción PMD:	4.1.13 Fortalecer el Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA) del municipio, propiciando un servicio integral personalizado, de atención y orientación a los turistas nacionales y extranjeros, en coordinación con los tres órdenes de gobierno.
Periodo que se informa:	Del 01 de enero al 31 de marzo del 2024

Objetivo: Posicionar al Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA), ante los visitantes y los prestadores de servicios turísticos del destino, como una instancia oficial de atención, accesible y disponible, que brinda información veraz y apoyo oportuno a los visitantes que lo requieran.

Descripción: Se da a conocer los servicios con los que cuenta el Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA), así como las acciones que realiza, mediante diversas estrategias de difusión.

Resultados:

Durante este trimestre se llevaron a cabo 3 acciones de difusión de los servicios del CAPTA, los cuales se describen a continuación:

1. A través de los módulos de información turística
2. A través de las plataformas digitales (página de Facebook CAPTA Solidaridad y de la Guía Turística).
3. A través de la participación en eventos turísticos.

A TRAVÉS DE MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA:

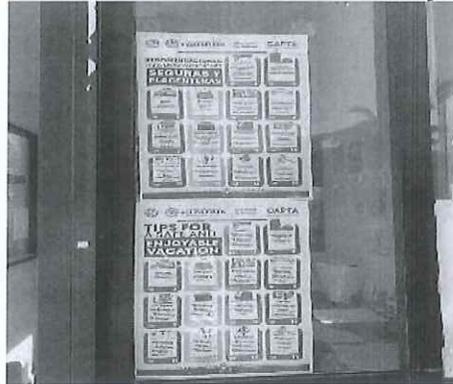
En los módulos de información turística se difunde información de interés a los turistas para tener unas vacaciones seguras. En este trimestre se distribuyeron 2 posters (1 en inglés y 1 en español) en cada uno de los módulos de información turística de la Secretaría de Turismo: Módulo Constituyentes con Quinta Avenida, Parque Fundadores, y carretera Federal con Constituyentes. en los cuales presentan las recomendaciones para unas vacaciones seguras donde incluyen consejos para sobre medidas de seguridad personal, precauciones a tomar en lugares turísticos, información sobre servicios de emergencia, recomendaciones de higiene entre otros aspectos importantes para garantizar una experiencia positiva libre de incidentes a los visitantes.

#RenovamosParaCrecer





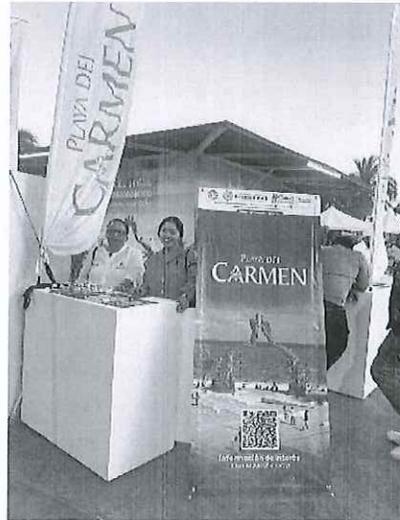
“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
 SECRETARÍA DE TURISMO
 PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
 2021 - 2024

A TRAVÉS DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS:

El CAPTA tuvo presencia en el Festival Gastronómico del Caribe Mexicano que tuvo lugar en Puerto Morelos el 24 y 25 de febrero del 2024, con un módulo de información en la cual, la Lic. Perla Aguilar encargada de CAPTA y su personal, llevaron a cabo actividades de promoción de Playa del Carmen y dieron a conocer al Centro de Atención y Protección al Turista y los servicios que ofrece: atención, orientación, información turística, canalización a turistas.



#RenovamosParaCrecer





“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES:

A través de la página de Facebook del CAPTA y de la sección de CAPTA en página de la Guía Turística, se difundió información de las acciones que realiza el CAPTA, como información útil para que los turistas tengan unas vacaciones seguras.



CAPTA Solidaridad
11 de marzo a las 16:06 · 🌐

👉 La corporación Ángeles Verdes de Playa del Carmen brindó asistencia mecánica al vehículo de unos turistas canadienses que acudieron al módulo de atención de CAPTA, ubicado en Av. Constituyentes y Carretera Federal para solicitar auxilio. Recuerda que #CaptaCuidaAITurista.

... Ver más



**H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024**

#RenovamosParaCrecer





“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

**ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA:
“GESTIONES PARA LA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DE CAPTA”**

Unidad Administrativa:	Despacho de la Secretaría de Turismo
Línea de acción PMD:	4.1.13 Fortalecer el Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA) del municipio, propiciando un servicio integral personalizado, de atención y orientación a los turistas nacionales y extranjeros, en coordinación con los tres órdenes de gobierno.
Periodo que se informa:	Del 01 de enero al 31 de marzo del 2024

Objetivo: Lograr que el personal del Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA) actúe con eficiencia y profesionalismo ante cualquier tipo de incidencia que presente un turista o visitante.

Descripción: Se hace contacto con actores con experiencia en atención a situaciones de emergencias, prevención de riesgos, expertos en atención a turistas y extranjeros para que compartan al personal de CAPTA medidas para mejorar la atención al turista en el Municipio de Solidaridad.

Resultados:

Lic. Perla Aguilar encargada de CAPTA, junto al personal de Módulos de Información Turística, asistieron a la capacitación convocada a través de la Dirección de Operaciones y Capacitación Turística, a cargo de la C. Rocío Ocampo Colmenares, en la que se impartió el tema de: “Primeros Auxilios”, conjuntamente con la Secretaría de Protección Civil, Prevención de Riesgos y Bomberos el día 30 de enero en el salón Oval del nuevo palacio municipal.

Se capacitó a 5 personas que brindan atención a turistas tanto en el CAPTA como en los Módulos de información turística que pertenecen al mismo, de los cuales 3 fueron mujeres y 2 hombres.

Evidencia:



**H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024**

#RenovamosParaCrecer





“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

**ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA:
“VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL”**

Unidad Administrativa:	Despacho de la Secretaría de Turismo
Línea de acción PMD:	4.1.11. Coordinar la vinculación interinstitucional con actores involucrados del ámbito turístico, académico, económico y/o cultural, para lograr un beneficio que permee a todos los sectores sociales dentro del municipio, así como a los visitantes nacionales y extranjeros.
Periodo que se informa:	Del 01 de enero al 31 de marzo del 2024

Objetivo: Trabajar de manera coordinada entre diversos actores del destino involucrados en la actividad turística y el gobierno municipal, con el fin de fortalecer la gestión y el desarrollo del turismo en el Municipio y la región.

Descripción: La Secretaría de Turismo lleva a cabo Sesiones Ordinarias del Consejo Consultivo de Turismo o del Subcomité Sectorial de Turismo del Municipio de Solidaridad donde se convocan a los diversos actores sociales, principalmente los involucrados en la actividad turística para tratar temas puntuales, tomar decisiones y trabajar en coordinación en estrategias para solucionar dichas situaciones.

Resultados:

- **Novena Sesión del Subcomité Sectorial de Turismo**

El 21 de marzo del 2024, se llevó a cabo a través de videoconferencia, la 9na Sesión Ordinaria del Subcomité Sectorial de Turismo, del COPLADEMÚN, la cual es coordinada por la Secretaría de Turismo.

En la Sesión tomó protesta, como Secretaria Técnica del Subcomité, la C. María del Rocío Ocampo Colmenares, Directora de Operaciones y Capacitación Turística; asimismo, tomó protesta como integrante numerario, la Lic. Katia Cavazos Arcaráz, Directora de la Universidad Vizcaya de las Américas Campus Playa del Carmen.

Otro punto relevante fue la presentación de los avances 2023 del cumplimiento del Programa Sectorial de Turismo: Programa Sectorial de Competitividad, Sustentabilidad y Renovación Turística.



#RenovamosParaCrecer



*“2024, año del 50 aniversario del
Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”*

También estuvieron presentes:

1. Lic. Samaria Angulo Sala, Secretaria de Turismo.
2. Lic. Nellyadi Anaiza Quian Medina, Primera Regidora.
3. Cmte. Osiris de Jesús Ceballos Díaz, Director de la Policía Turística.
4. C. Florencio Amador Gutiérrez Guigui, Director General del Instituto del Deporte Municipal.
5. Lic. Isabelle Anne Sophie Cailloux, Directora de Asuntos Nacionales e Internacionales.
6. Mtra. María de Lourdes Vázquez Ocampo, Secretaria de Medio Ambiente Sustentable y Cambio Climático.
7. Lic. Jesús Adrián Medina Pérez, Director de ZOFEMAT.
8. Lic. Ruth E. Hernández Solís, en representación del Ing Francisco Reyes Marroquín, Director General del Instituto Municipal de la Cultura y las Artes de Solidaridad (IMCAS).
9. Arq. Sergio Vásquez Vásquez en representación del Mtro. Bernardo Cueto Riestra, Secretario de Turismo del Estado.
10. Lic. Alejandro Medina Cerezo, en representación del C. Carlos Constandse Madrazo, Socio fundador del Grupo Experiencias Xcaret.
11. C. Manuel Paredes Mendoza, en representación del C. Antonio Chaves Palomo.
12. Mtro. Offner Arjona, Presidente del Comité de Pequeños Hoteles y Turismo del Centro de Playa del Carmen A.C.

Evidencia:



**H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024**

#RenovamosParaCrecer





*“2024, año del 50 aniversario del
Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”*

OTRAS ACCIONES

La Secretaría de Turismo también participó en otros eventos en donde interactuó con otros actores de turismo del estado y de la federación para analizar temas de interés común.

- **Primera Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo de Quintana Roo**

La Primera Sesión Ordinaria 2024 del Consejo Consultivo de Turismo Q. Roo se celebró en la sala de juntas de la Asociación de Hoteles en la Cd. de Cancún Q. Roo el 15 de febrero 2024 y fue convocada por la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo (SEDETUR). En el encuentro turístico se habló del seguimiento a los acuerdos, análisis de resultados de la actividad económica del año 2023, y de las acciones en materia de ordenamiento, promoción, sustentabilidad, diversificación y seguridad del caribe mexicano.

Con la presencia del Secretario de Turismo Federal, Miguel Torruco Marqués, se dieron a conocer los resultados de 2023, un gran año para la principal actividad económica del estado, con más de 33.7 millones de pasajeros, 6 millones de cruceristas, una importante derrama económica. Este crecimiento ha permitido avanzar 25 posiciones dentro del Índice de Competitividad en Viajes y Turismo impulsando el desarrollo sustentable, con justicia social del turismo.

Por parte de la Secretaría de Turismo estuvieron presentes la Lic. Samaria Angulo Sala, Secretaria de Turismo, en representación de la Presidenta Municipal; y la C. Rocío Ocampo Colmenares, Directora de Operaciones y Capacitación Turística.

Asignación de unidades de Ángeles Verdes al Municipio de Solidaridad.

Gracias a las gestiones realizadas en meses anteriores por la Secretaría de Turismo ante el gobierno federal para lograr la presencia de Ángeles Verdes en el Municipio, el viernes 16 de febrero del 2024, la C. María del Rocío Ocampo Colmenares, asistió en representación de la Lic. Samaria Angulo Sala, Secretaria de Turismo, junto con la Presidenta Municipal, Mtra. Roxana Lilí Campos Miranda, al evento protocolario de asignación de unidades de Ángeles Verdes por parte de la Secretaría de Gobierno Federal (SECTUR).

El evento fue encabezado por la Lic. Mara Lezama Gobernadora del Estado de Q:Roo, y tuvo lugar en Cozumel. También fueron entregadas unidades a los municipios de Tulum y Cozumel



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO

PLAZA DEL CAMERÓN, SOLIDARIDAD, Q. ROO
2021 - 2024

#RenovamosParaCrecer





*“2024, año del 50 aniversario del
Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”*

Con este tipo de gestiones se pretende fomentar el turismo carretero, así como la protección y seguridad de quienes visitan el destino turístico. brindándole un servicio y atención adecuada.

- **Actualización del marco normativo en materia de turismo**

Durante este trimestre se llevaron a cabo 4 reuniones de seguimiento para la actualización del marco normativo en materia de turismo.

16 ENERO

Como parte de la revisión y actualización del marco jurídico en materia de turismo del Municipio, el 16 de enero del 2024 se llevó a cabo la tercera reunión de seguimiento de la creación del reglamento del Comité Fílmico y el Comité Gastronómico del Municipio de Solidaridad, en la cual estuvieron presentes el C. José Manuel Ramírez Luciano y la Lic. Betzabel Marilyn Vidal Sánchez, por parte de la Secretaría de Turismo; y los Lic. Edgar Ordóñez por parte de la Primera Regiduría.

En la reunión se revisó el avance del proyecto de iniciativa, y se analizaron artículos puntuales del Reglamento para determinar la estructura más adecuada del mismo.

17 DE ENERO

Como parte de la revisión y actualización del marco jurídico en materia de turismo del Municipio, se llevó a cabo la Vigésima Primera Sesión Ordinaria de la Comisión Edilicia de Turismo por videoconferencia, en la cual estuvieron presentes el C. José Manuel Ramírez Luciano, por parte de la Secretaría de Turismo; a su vez que fue aprobado en dicha comisión antes mencionada.

Nota: Se llevará a cabo otra sesión para el reglamento Gastronómico, se hizo en dos partes por temas de agenda de la regidora y porque aún sigue revisión por parte de su equipo.

30 DE ENERO

La Lcda. Betzabee Vidal Sánchez y el C. José Manuel Ramírez Luciano asistieron a la reunión de trabajo, con el objetivo de dar seguimiento a la propuesta del proyecto de los Comités Fílmico y Gastronómicos misma que se llevó a cabo en las oficinas de la primera regiduría la cual tuvo la asistencia de los equipos jurídicos de distintos regidores. Enero 30, 2024.

Nota: Se estableció que el día 8 de febrero subirá a cabildo ambos reglamentos.



#RenovamosParaCrecer



*“2024, año del 50 aniversario del
Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”*

14 DE FEBRERO

Los Coordinadores, Licda. Betzabee Vidal Sánchez y el C. Jose Manuel asistieron a la segunda mesa de trabajo con la Lic. Cristiana María Piña, de la Secretaría de Asesores Técnicos del Ayuntamiento, para realizar un diagnóstico de las propuestas de iniciativa para la modificación del Reglamento Orgánico de la Administración Pública del Municipio de Solidaridad, en los artículos correspondientes a la Secretaría de Turismo, en dónde se pretende crear la Dirección de CAPTA, la Unidad Jurídica y la Dirección de Planeación al igual que la modificación de la Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción y la Dirección de Operaciones y Capacitación Turística.

- Se acordó trabajar en la definición de las atribuciones que tendría.
- Y la elaboración de los organigramas de CAPTA y de las dos áreas que se planea crear.
- Se establecieron las modificaciones del área de operaciones y capacitación y de mercadotecnia Turística.

Lic. Samaria Angulo Sala
Secretaria de Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

Elaboró: Diana Judit Dzul / Técnico Especializado

#RenovamosParaCrecer





“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

“EVENTOS TURÍSTICOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LAS FESTIVIDADES CULTURALES”

Unidad Administrativa:	Dirección de Operaciones y de Capacitación Turística
Línea de acción PMD:	4.1.11. Coordinar la vinculación interinstitucional con actores involucrados del ámbito turístico, académico, económico y/o cultural, para lograr un beneficio que permee a todos los sectores sociales dentro del municipio, así como a los visitantes nacionales y extranjeros.
Periodo que se informa:	Del 01 de enero al 31 de marzo del 2024

Objetivo: Realizar eventos culturales (festivales multiculturales) que difundan las tradiciones de las comunidades locales y residentes, y eventos deportivos, que sean atractivos para los turistas; que generen una mayor afluencia, y aumenten la competitividad, estadía y el gasto turístico.

Descripción: La Dirección de Operaciones y Capacitación Turística, realiza eventos de índole cultural, gastronómico y deportivo, tanto bajo su propia coordinación como en colaboración con otras dependencias y organizaciones, en la que se incluyen actividades, concursos, degustaciones, o demostraciones que son atractivas a los turistas. Considerando la importancia que tiene el patrimonio cultural como elemento de identidad de los sitios y de las comunidades.

Resultados:

Eventos realizados	Aforo aproximado
“Corte Tradicional de Rosca de Reyes”	3,500
“Conejitos soleados”	650
Total	4,150



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

- **Corte tradicional de Rosca de Reyes**

El 06 de enero del 2024, en colaboración con la Universidad Vizcaya de las Américas Campus Playa del Carmen, se llevó a cabo el evento denominado, “Corte Tradicional de Rosca de Reyes” el cual es un evento familiar que busca rescatar nuestras tradiciones y darlas a conocer a nuestros visitantes.

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



#RenovamosParaCrecer



“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

Como parte de la actividad, se efectuó un evento Protocolario en el que asistió la presidenta municipal Lic. Roxana Lili Campos Miranda, en compañía de Regidores y Secretarios del Municipio, así como de representantes de Cámaras y Asociaciones.

A lo largo de la Quinta Avenida, desde la calle 2 a la calle 38, se colocaron 365 metros de rosca, la cual fue compartida, junto con chocolate artesanal, con visitantes y locales que se encontraban por la zona.

Cabe destacar que, en su tercera edición, este evento tuvo un aforo de 3,500 personas entre visitantes extranjeros, nacionales y población local.

Evidencias:



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

- **Conejitos soleados**

El 30 de marzo del 2024, se llevó a cabo la tercera edición del evento “Conejitos soleados” que tuvo lugar en el parque Fundadores.

En nuestro país no es una tradición muy arraigada, sin embargo, buscar huevos de pascua pretende reconocer las tradiciones de otros países, como Estados Unidos que es nuestro principal emisor de turismo extranjero, y al ser una actividad muy divertida, tiene como objetivo la comunión entre niños de diferentes edades, compartiendo tradiciones con los turistas nacionales e internacionales.

En el evento se realizaron actividades como show de payasos, concursos de sillas, de sacos, búsqueda de huevos, con premios a los ganadores por parte de los patrocinadores, también se repartieron dulces a los niños.

#RenovamosParaCrecer



“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

Se contó con un aforo de 650 personas entre adultos y niños (turistas locales, nacionales y extranjeros).

Evidencias:



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

- **PARTICIPACIÓN DE ACTORES ALIADOS EN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS**

Con el propósito de lograr la cohesión entre los actores del destino Playa del Carmen para la realización de eventos de índole turístico, que permeen en beneficios a todos los sectores, durante este trimestre la Dirección de Operaciones y Capacitación Turística, se dio a la tarea de involucrar a actores aliados que permitieron que los eventos se enriquecieran y se llevaran a cabo de una manera exitosa con la aportación de cada uno de ellos.

Estos aliados se involucraron en algunos casos como organizadores, otros como patrocinadores de premios, de regalitos, otros como participantes con show de entretenimiento.

Evento	Actores aliados que participaron
“Corte Tradicional de Rosca de Reyes”	Universidad Vizcaya, Pasión de Cacao, Artesanías La Bendición,
“Conejitos soleados”	C. Petra Luisa Villar Alfonseca / Tercera Regidora. Lic. Anaiza Quian Medina / Primera Regidora. Grupo Santos, Hard Rock. Medical Tourist. Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC). Secretaria de Justicia Social y Participación Ciudadana.
Total	9

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

#RenovamosParaCrecer



“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

Evidencias:



**H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024**

OTRAS ACCIONES:

• **Tercer Festival Gastronómico del Caribe Mexicano**

La Secretaría de Turismo participó en la Tercera edición del Festival Gastronómico del Caribe Mexicano, organizado por la Secretaría de Turismo del Estado y el Comité Fomento a la Gastronomía de Quintana Roo.

La Gobernadora Mara Lezama, junto con el Secretario de Turismo Bernardo Cueto Riestra y la Presidenta Municipal de Puerto Morelos Blanca Merari Tziu, inauguraron el 3er Festival Gastronómico del Caribe Mexicano, chefs, expertos en cocina, locales y visitantes disfrutaron de los manjares de la cocina Quintanarroense.

Así mismo la C. María del Rocío Ocampo Colmenares, Directora de Operaciones y Capacitación Turística, en representación de la Secretaria de Turismo del Municipio de Solidaridad estuvo presente en el stand de Playa del Carmen, promoviendo e impulsando el destino turístico, a los visitantes, turistas nacionales e internacionales que asistieron al evento; y también acompañó a los chef y artesanos del Municipio que participaron en el festival.

El evento celebrado el 24 y 25 de febrero del 2024, tuvo lugar en el Parque Fundadores Casco Antiguo de Puerto Morelos.



**H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024**

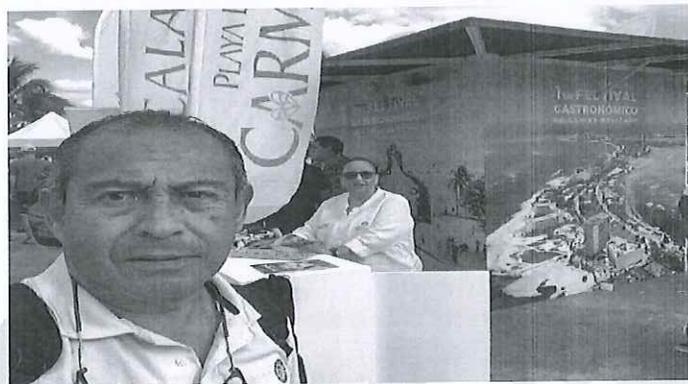
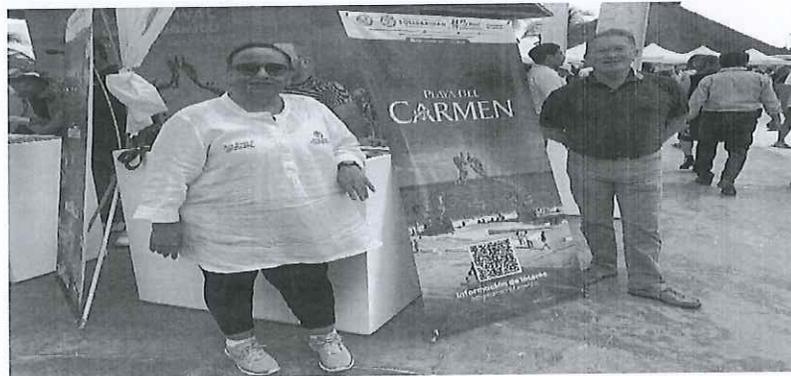
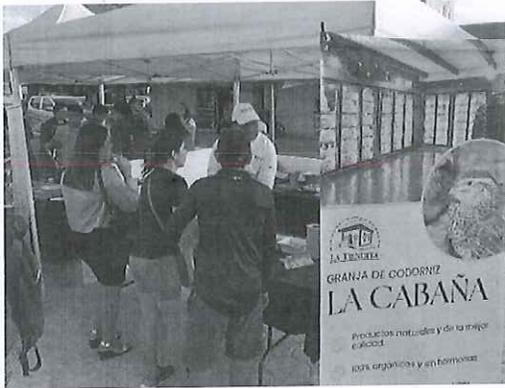
#RenovamosParaCrecer



“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

El festival tuvo una afluencia de las de 6,000 visitantes, la participación de 12 destinos, 14 expositores, 30 platillos originales celebrando la riqueza culinaria del estado de Q. Roo, también estuvieron presentes 50 artesanos locales y 15 productores del tianguis Mayab. En el pabellón del caribe mexicano se atendieron y se brindó información del destino turístico a más de 100 visitantes.

Evidencia:



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



[Handwritten signature]



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

#RenovamosParaCrecer

[Handwritten signature]



“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

- **Circo Caribe 3ra Edición, reunión de trabajo**

Con motivo de llevar a cabo la tercera edición del Festival Internacional de Circo en la Riviera Maya del 26 al 28 de abril del 2024, se llevó a cabo una reunión de trabajo por videoconferencia, con representantes de CIR CARIBE el 11 de marzo del 2024.

Este evento, que tiene como objetivo visibilizar las artes circenses en la Riviera Maya, tendrán presentaciones al aire libre, funciones de gala, talleres, entre las principales.

Por parte de la Secretaría de Turismo estuvieron presentes la C. Rocío Ocampo Colmenares, Directora de Operaciones y Capacitación Turística; y el C. Juan José Moguel, Director de Mercadotecnia Turística y Promoción; y por parte de Cir Caribe, la C. Belen Ballve productora del festival.

Como resultado de la reunión se acordó:

- Calendarizar las actividades y funciones del evento.
- Sumar patrocinadores al evento.
- Diseño de la promoción de evento.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

- **Convocatoria del sector turístico para participar en el carnaval**

Con motivo de la celebración del Carnaval de Playa del Carmen, la Secretaría de Turismo se dio a la tarea de convocar al sector turístico para participar en este evento que se está convirtiendo en un ícono de referencia en la Riviera Maya, por la calidad de las presentaciones, las actividades y los artistas invitados.

La actividad consistió en invitar a los hoteles, centros nocturnos, restaurantes, asociaciones a participar en diversas categorías: en los contingentes del desfile de carros alegóricos, con presentaciones en los escenarios, como patrocinadores de artículos para regalar durante los recorridos.

Como resultado, participaron 21 actores aliados:

Empresa	Giro
Quinta Breakears	Bailarines de breakdance
Agrupación de personajes famosos	Personajes en botargas
La unión de Tricicleteros, Tricitaxis, similares y conexos "Ixchel"	Sindicato
Museo de Chocolate	Museo



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO

#RenovamosParaCrecer





“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

Pasión cacao	Tienda de alimentos orgánicos
Museo Frida kahlo	Museo
Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos es una central sindical mexicana (CROC)	Confederación / sindicato
Descubre Playa	Empresa Influencer
Universidad Vizcaya	Universidad
Martina Beach Club	Club de playa
UNID	Universidad
Hard Rock Cafe	Restaurante-café
Asociación de Pequeños Hoteles	Asociación
Hotel Vidanta	Hotel
Los Shamanes de la Perla Pixan	Músicos
Hotel Ocean	Hotel
Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	Cámaras
Rio Secreto	Reserva natural
Xcaret	Parque temático
Bepensa	Grupo empresarial
Coco bongo	Discoteca

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO

El Carnaval de Playa del Carmen tuvo lugar del 6 al 13 de febrero, y con este tipo de eventos se pretende dar a conocer la cultura y tradiciones, permitiendo una mayor derrama económica en el municipio.

• **Reunión virtual con escultora Gaby Ponzanelly**

El 5 de marzo del 2024 se llevó a cabo una reunión virtual de trabajo con la escultora Gaby Ponzanelli, para la elaboración de una obra escultórica del busto de Paco de Lucia para el evento próximo en donde se develará la misma, en honor al guitarrista Español Francisco de Lucia.

Se acordó que se le pasara la información a la Lic. Samaria Angulo, la Secretaria de Turismo para hacer el procedimiento necesario para la adquisición de la obra escultórica.

Por parte de la Secretaría de Turismo, estuvo presente la C. María del Rocío Ocampo Colmenares, Dirección de Operaciones y Capacitación Turística.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

#RenovamosParaCrecer



“2024, año del 50 aniversario del
Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA: CURSOS DE CAPACITACIÓN

Unidad Administrativa:	Dirección de Operaciones y de Capacitación Turística
Línea de acción PMD:	4.1.12. Promover la capacitación constante y continua del personal involucrado en el sector turístico del municipio, para elevar la calidad del servicio ofrecido a nuestros visitantes
Periodo que se informa:	Del 01 de enero al 31 de marzo del 2024

Objetivo: Contribuir a la profesionalización de las personas que laboran en el sector turístico, así como a la ciudadanía interesada y vinculada a la actividad turística en nuestro Municipio y en el Estado de Quintana Roo, mediante la coordinación de cursos y talleres de capacitación.

Descripción: La Dirección de Operaciones y Capacitación programa y coordina cursos y talleres de capacitación dirigidos a los trabajadores del sector turístico y a alumnos formándose en el área turística, asimismo realiza las gestiones correspondientes y se coordina con otros organismos del sector y con los capacitadores, para llevarlas a cabo.

Resultados: Durante este trimestre se realizó un total de 3 cursos de capacitación, que beneficiaron a 125 personas relacionadas con el sector turístico:

TOTAL DE PERSONAS BENEFICIADAS	
Primeros Auxilios	20 (8 mujeres, 12 hombres)
Plataforma RETURQ	75*
Estrategias de promoción turística de la marca Playa del Carmen	23 (4 hombres, 19 mujeres)
TOTAL:	118

*Nota: no se cuenta con la información desglosada por rango de edad ni sexo.

• **Curso de “Primeros Auxilios”**

A través de la Dirección de Operaciones y Capacitación, se llevó a cabo el curso de “Primeros auxilios” que tuvo como objetivo: capacitar a empresas en técnicas de primeros auxilios, para la atención a personas dentro de su centro de trabajo en caso de ser necesario, turistas y colaboradores expuestos a cualquier accidente, por lo que se requiere estar preparado para una situación de emergencia.

El curso fue impartido por el Lic. Gregorio Rosas, Coordinador de Capacitación de la Secretaría de Protección Civil, Prevención de Riesgos y Bomberos, y tuvo lugar en el Salón Oval del nuevo Palacio Municipal el 30 de enero del 2024.

#RenovamosParaCrecer

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO



[Handwritten signature]



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

[Handwritten signature]



“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

El curso fue dirigido a Cámaras, Asociaciones, pequeños hoteles, agencias de viaje y tour operadores turísticos, restauranteros, y contó con un aforo de 20 personas (8 mujeres y 12 hombres), que adquirieron conocimientos y habilidades necesarias para poder actuar de manera efectiva y segura a las diversas situaciones de emergencia, en el ámbito laboral y personal.

Evidencia:



[Handwritten signature]

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

• “Plataforma RETURQ”



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

[Handwritten signature]

#RenovamosParaCrecer



“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

- **“Plataforma RETURQ”**

El 5 de marzo del 2024 se llevó a cabo el Webinar de capacitación "Plataforma RETURQ: Conoce la nueva plataforma para el refrendo y registro de RETURQ" (Registro Estatal de Turismo de Quintana Roo).

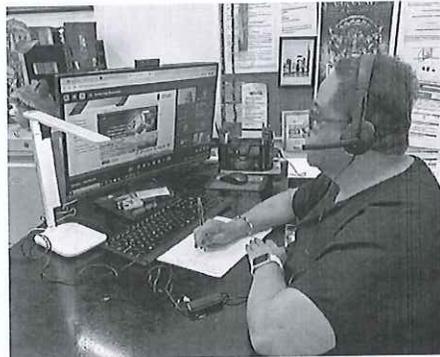
El webinar que fue organizado por la Dirección de Operaciones y Capacitación Turística, fue impartido por Lic. Ana Maria Mc Gregor Valdés Directora de Programas Especiales Zona Norte y tuvo como objetivo: ampliar el padrón de prestadores de servicios turísticos del Municipio de Solidaridad registrados en el ReturQ.

Esta capacitación fue dirigida a los prestadores de servicios turísticos, que son todas las personas físicas o morales que ofrezcan, administren, proporcionen, o contraten con el turista, la prestación de sus servicios; y contó con un aforo de 75 personas quienes adquirieron los conocimientos básicos para hacer su registro en la plataforma del ReturQ.

Evidencia:



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

- **“Estrategia de promoción turística de la marca Playa del Carmen”**

El 7 de marzo se llevó a cabo la capacitación denominada “Estrategia de Promoción Turística de la marca Playa del Carmen”, que fue dirigido a los/las estudiantes que cursan el sexto ciclo escolar 2024, de la licenciatura en Patrimonio Histórico, Industria de Viajes y Turismo en la sede educativa de la Universidades para el Bienestar Benito Juárez García.

Como resultado, se tuvo una buena retroalimentación por parte de los estudiantes en las mejoras que se pueden hacer en el material promocional turístico, en el manejo de las ferias turísticas, y en la atención brindada del Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA).

#RenovamosParaCrecer





*“2024, año del 50 aniversario del
Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”*

La capacitación tuvo lugar en la Universidad del Bienestar Benito Juárez García y tuvo un aforo de 23 personas (4 hombres y 19 mujeres).

Evidencia:



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

OTRAS ACCIONES

• **Reunión de trabajo con SEDETUR**

Se llevó a cabo una reunión de trabajo con la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo (SEDETUR) en la cual estuvieron presentes por parte de la Secretaría de Turismo, la Lic. Samaria Angulo Sala, Secretaria de Turismo de Solidaridad, acompañada de la C. Rocío Ocampo Colmenares, Directora de Operaciones y Capacitación Turística; y por parte de SEDETUR, el Lic. Miguel de Luna Director de Capacitación y Cultura Turística.

La reunión de trabajo tuvo lugar el 7 de febrero del 2024 mediante videoconferencia, y tuvo como objetivo para actualizar el calendario de capacitaciones. Este tipo de cursos pretende llegar a las empresas turísticas, prestadores de servicios, cámaras, asociaciones, y todo el sector turístico.

Como resultado de la reunión se acordó presentar una propuesta de calendarización de capacitaciones, para el sector turístico con temas como:

- Turismo y la sostenibilidad.
- Atención al Turista
- Guest Asist.
- Cultura Turística
- Retur Q
- Programas de Calidad Empresarial
- Normas Turísticas.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

#RenovamosParaCrecer



“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA: RINCONES DE PLAYA

Unidad Administrativa:	Dirección de Operaciones y de Capacitación Turística
Línea de acción PMD:	4.1.12. Promover la capacitación constante y continua del personal involucrado en el sector turístico del municipio, para elevar la calidad del servicio ofrecido a nuestros visitantes
Periodo que se informa:	Del 01 de enero al 31 de marzo del 2024

Objetivo: Crear una cultura turística entre la población del Municipio, a través de brindar facilidades para que la población vulnerable tenga acceso a los atractivos turísticos con los que cuenta el destino.

Descripción: Dentro del programa “Rincones de Playa” se realizaron recorridos coordinados a atractivos turísticos del Municipio, dirigido a ciertos segmentos de la población, en este trimestre se beneficiaron a adultos mayores y niños. Los recorridos también tuvieron como propósito afianzar la cultura turística, elevar el sentido de pertenencia y concientizar sobre la urgencia de la conservación del patrimonio cultural y natural de nuestro estado.

Resultados: *En este trimestre se realizaron 2 recorridos.*

PERSONAS BENEFICIADAS			RECORRIDOS		
Hombres	Mujeres	Total	Museo del Chocolate	Museo Frida Khalo	Total
10	18	28	1	1	2

• **Recorridos “Rincones de Playa”**

Dentro del programa “Rincones de Playa” se llevaron a cabo 2 recorridos guiados organizados a través de la Dirección de Operaciones y Capacitación Turística.

En este trimestre se visitaron dos atractivos:

- ✓ El Museo Frida Khalo ubicado en la 5ta Avenida de Playa del Carmen con la calle 8.
- ✓ El Museo del Chocolate, ubicado en Av. Constituyentes con Av. 10.

En el Museo Frida Khalo se les aplicó a los asistentes sobre la vida de la famosa pintora mexicana con el mismo nombre, y sobre la aportación de su arte a la historia de México. Mientras que en el Museo del Chocolate, se les explicó sobre la importancia de este alimento en la economía, historia y cultura del país.



[Handwritten Signature]

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO

#RenovamosParaCrecer

[Handwritten Signature]



“2024, año del 50 aniversario del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”

Los recorridos se realizaron los días 26 de enero y 23 de febrero del 2024 y fue beneficiada la población juvenil (18 a 29 años).

FECHA	LUGAR	BENEFICIADOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
26 de enero	Museo Frida Khalo	Expositores del bazar juvenil	6	11	17
23 de febrero	Museo del Chocolate	Alumnos de Gastronomía de la Universidad UT Riviera Maya	4	7	11
	2	TOTALES	10	18	28

Estos recorridos permiten que personas residentes del Municipio tengan acceso a los atractivos con los que cuenta el Municipio para que, a su vez, también puedan compartir su experiencia y recomendarlos con quienes nos visitan.

Evidencia:



[Handwritten signature]

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

#RenovamosParaCrecer

www.gobiernodesolidaridad.gob.mx



AyuntamientodeSolidaridad



AytoSolidaridad



@SolidaridadAyto



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

[Handwritten signature]



*“2024, año del 50 aniversario del
Estado Libre y Soberano de Quintana Roo”*

OTRAS ACCIONES

El 28 de febrero del 2024, la Secretaría de Turismo estuvo presente en el evento “visitando mi instituto”, que pretende dar a conocer parte de las actividades, patrimonio cultural del Instituto de la Cultura y Artes (IMCAS). Así mismo, posterior al evento se reunió la C. María del Rocío Ocampo Colmenares, Dirección de Operaciones y Capacitación Turística con el C. Marco Vinicio, Subdirector del Instituto Municipal de la Cultura y las Artes esto para poder gestionar el trabajo coordinado de turismo social con el programa “Rincones de Playa” en las instalaciones del instituto.

Se acordó calendarizar las fechas para poder llevar acabo el turismo social, con universitarios, y público en general.

C. Rocío Ocampo Colmenares
Directora de Operaciones y
Capacitación Turística

Lic. Samaria Angulo Sala
Secretaria de Turismo

Elaboró: Diana Judit Dzul / Técnico Especializado



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

#RenovamosParaCrecer