



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2024

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	PRIMERO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	5/4/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	_1_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	NO APLICA		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PLAYA DEL CARMEN, DESTINO PRINCIPAL			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	FIN	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	CONTRIBUIR AL ADECUADO DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO PARA QUE SOLIDARIDAD SE MANTENGA COMO UN DESTINO LÍDER EN MATERIA DE TURISMO SUSTENTABLE A NIVEL MUNDIAL MEDIANTE EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE LA MARCA PLAYA DEL CARMEN.			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	TASA DE VARIACIÓN DE LLEGADA DE TURISTAS A LA ENTIDAD	3.4 TIPO:	ESTRATÉGICO
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA VARIACIÓN DE LOS TURISTAS QUE LLEGAN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE QUINTANA ROO HOSPEDADOS EN LA OFERTA HOTELERA Y EN OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE, AÑO CON AÑO, INDICADA EN TÉRMINOS PORCENTUALES.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL/AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR)-1)*100	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	ANUAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	"¿CÓMO VAMOS EN TURISMO?" INFORME DE DICIEMBRE CON CIFRAS ANUALES DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO (SEDETUR). DISPONIBLE EN LA PÁGINA OFICIAL DE SEDETUR EN "ESTADÍSTICAS": HTTPS://QROO.GOB.MX/SEDETUR/COMO-VAMOS-EN-TURISMO		

3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2024	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN					
VALOR	AÑO BASE	VALOR		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE		RIESGO		CRÍTICO
7.1	2023	5	TASA DE VARIACIÓN		ENTRE	ENTRE	DEBAJO	SOBRE	
				2	-2	-2	-3	-3	2

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DE LLEGADA DE TURISTAS A LA ENTIDAD	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL	0.00	0.00	0.00	22138860.00	22138860.00	TURISTAS
4.3 VARIABLE 2	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR	0.00	0.00	0.00	21084629.00	21084629.00	TURISTAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO ANUAL
5.1 INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DE LLEGADA DE TURISTAS A LA ENTIDAD	0.00	-	-	-	0.00	CRÍTICO
5.2 VARIABLE 1	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL	0.00	-	-	-	0.00	
5.3 VARIABLE 2	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR	0.00	-	-	-	0.00	

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 22,138,860 TURISTAS, AL TENER UNA MEDICIÓN ANUAL, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN METAS NI SE REPORTAN AVANCES.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARIA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2024

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	PRIMERO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACIÓN:	5/A/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	_1_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	NO APLICA		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PLAYA DEL CARMEN, DESTINO PRINCIPAL			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	PROPÓSITO	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	LA MARCA PLAYA DEL CARMEN TIENE UN POSICIONAMIENTO TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA PLAYA DEL CARMEN REALIZADAS SATISFACTORIAMENTE		3.4 TIPO:	ESTRATÉGICO						
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO CON RESULTADOS ACEPTABLES DENTRO DE LOS CRITERIOS DE SEMAFORIZACIÓN; PARA LOGRAR QUE EL DESTINO TENGA UN PRODUCTO TURÍSTICOS FORTALECIDO, ALTA CALIDAD EN EL SERVICIO, ATENCIÓN AL TURISTA EFICIENTE Y UNA PROMOCIÓN CON MAYOR IMPACTO.		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA						
			3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE						
3.3 FÓRMULA:	((ACTIVIDADES PARA EL POSICIONAMIENTO DE PLAYA DEL CARMEN REALIZADAS SATISFACTORIAMENTE /ACTIVIDADES PARA EL POSICIONAMIENTO DE PLAYA DEL CARMEN PROGRAMADAS)*100)		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	ANUAL						
			3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE						
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME DE ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, OCTUBRE-DICIEMBRE CON DATOS ANUALES, DISPONIBLE EN PORTAL DE TRANSPARENCIA, MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, FRACCIÓN XXIX INFORMES: HTTPS://CONSULTAPUBLICAMX.PLATAFORMADETRANSARENCIA.ORG.MX/VUT-WEB/FACES/VIEW/CONSULTAPUBLICA.XHTML#TARJtAINFORMATIVA									
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2024	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN							
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE	RIESGO	CRÍTICO			
100	2023	100			PORCENTAJE	ENTRE	ENTRE	DEBAJO	SOBRE	
					33.3	-33.3	-33.3	-66.7	-66.7	33.3

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA PLAYA DEL CARMEN REALIZADAS SATISFACTORIAMENTE	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES PARA EL POSICIONAMIENTO DE PLAYA DEL CARMEN REALIZADAS SATISFACTORIAMENTE	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	ACTIVIDADES
4.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PARA EL POSICIONAMIENTO DE PLAYA DEL CARMEN PROGRAMADAS	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	ACTIVIDADES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO ANUAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA PLAYA DEL CARMEN REALIZADAS SATISFACTORIAMENTE	0.00	-	-	-	0.00	CRÍTICO
5.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES PARA EL POSICIONAMIENTO DE PLAYA DEL CARMEN REALIZADAS SATISFACTORIAMENTE	0.00	-	-	-	0.00	
5.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PARA EL POSICIONAMIENTO DE PLAYA DEL CARMEN PROGRAMADAS	0.00	-	-	-	0.00	

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 3 ACTIVIDADES, AL TENER UNA MEDICIÓN ANUAL, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN METAS NI SE REPORTAN AVANCES.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARIA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2024

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	PRIMERO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION	1.4 FECHA ELABORACION:	7/4/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURISTICA_Y_DESARROLLO_ECONOMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	_1_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	10. IMPULSAR, EN COLABORACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO, EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA REACTIVAR LA LLEGADA DE VISITANTES A SOLIDARIDAD.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PLAYA DEL CARMEN, DESTINO PRINCIPAL			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	PROMOCION TURISTICA REALIZADA			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA	3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE ESTRATEGIAS QUE SE REALIZAN DURANTE CADA TRIMESTRE PARA LOGRAR UNA PROMOCIÓN EFICIENTE DEL DESTINO.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA/ACTIVIDADES PARA LA PROMOCION TURÍSTICA PROGRAMADAS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME DE ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, TRIMESTRAL, DISPONIBLE EN PORTAL DE TRANSPARENCIA, MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, FRACCIÓN XXIX INFORMES: HTTPS://CONSULTAPUBLICAMX.PLATAFORMADETRANSPARENCIA.ORG.MX/VUT-WEB/FACES/VIEW/CONSULTAPUBLICA.XHTML#TARJETAINFORMATIVA		

3.10 LÍNEA BASE 3.11 META 2024 3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN

VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN					
				VARIACIÓN RESPECTO META PROG.		ACEPTABLE		RIESGO	
100	2023	100	PORCENTAJE	ENTRE	ENTRE	ENTRE	ENTRE	DEBAJO	SOBRE
				20	-20	-20	-40	-40	20

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA	28.57	28.57	14.29	28.57	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA	2.00	2.00	1.00	2.00	7.00	ACTIVIDADES
4.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PARA LA PROMOCION TURÍSTICA PROGRAMADAS	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	ACTIVIDADES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO ANUAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA	28.57	-	-	-	28.57	CRÍTICO
5.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA	2.00	-	-	-	2.00	
5.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PARA LA PROMOCION TURÍSTICA PROGRAMADAS	7.00	-	-	-	7.00	

5.4 JUSTIFICACIONES: PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA REALIZAR 2 ACTIVIDADES Y SE REPORTA EL AVANCE DE 2 ACTIVIDADES, CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO PROGRAMADO. ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE SE TIENEN PROGRAMADAS 7 ACTIVIDADES ANUALES

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. JUAN JOSE ELIAS MOGUEL	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

LIC. JUAN JOSE ELIAS MOGUEL
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCIÓN



LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2024

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	PRIMERO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION		1.4 FECHA ELABORACION:	7/4/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURISTICA_Y_DESARROLLO_ECONOMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	_1_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	10. IMPULSAR, EN COLABORACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO, EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA REACTIVAR LA LLEGADA DE VISITANTES A SOLIDARIDAD.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PLAYA DEL CARMEN, DESTINO PRINCIPAL			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD: 1.1
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	PARTICIPACION EN FERIAS TURÍSTICAS			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE FERIAS TURÍSTICAS ASISTIDAS		3.4 TIPO:	GESTIÓN					
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE PARTICIPACIONES EN LAS FERIAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES ASÍ COMO EN OTROS EVENTOS EN LOS QUE SE TENGA LA OPORTUNIDAD DE PROMOCIONAR EL DESTINO Y LA MARCA "PLAYA DEL CARMEN".		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA					
			3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE					
3.3 FÓRMULA:	((FERIAS TURÍSTICAS ASISTIDAS/FERIAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS PARA ASISTIR)*100)		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL					
			3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE					
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	"REPORTE EJECUTIVO" POR FERIA ASISTIDA, SECRETARÍA DE TURISMO, DISPONIBLE EN PORTAL DE TRANSPARENCIA, MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, FRACCIÓN XXIX INFORMES: HTTPS://CONSULTAPUBLICAMX.PLATAFORMADETRANSARENCIA.ORG.MX/VUT-WEB/FACES/VIEW/CONSULTAPUBLICA.XHTM?_af=informativa								
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2024	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN						
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.		ACEPTABLE	RIESGO	CRÍTICO	
100	2023	100		PORCENTAJE	ENTRE	ENTRE	DEBAJO	SOBRE	
				20	-30	-30	-45	-45	20

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE FERIAS TURÍSTICAS ASISTIDAS	25.00	25.00	0.00	50.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	FERIAS TURÍSTICAS ASISTIDAS	1.00	1.00	0.00	2.00	4.00	FERIAS
4.3 VARIABLE 2	FERIAS PROGRAMADAS PARA ASISTIR	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	FERIAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFÓRO ANUAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE FERIAS TURÍSTICAS ASISTIDAS	25.00	-	-	-	25.00	CRÍTICO
5.2 VARIABLE 1	FERIAS TURÍSTICAS ASISTIDAS	1.00	-	-	-	1.00	
5.3 VARIABLE 2	FERIAS PROGRAMADAS PARA ASISTIR	4.00	-	-	-	4.00	

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DE ESTE INDICADOR ES DE 4 FERIAS ASISTIDAS. LA META TRIMESTRAL PROGRAMADA ES DE 1 FERIA, Y EL AVANCE REPORTADO ES DE 1, CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE LO ESTABLECIDO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. JUAN JOSE ELIAS MOGUEL	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

LIC. JUAN JOSE ELIAS MOGUEL
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARÍA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2024

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	PRIMERO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION	1.4 FECHA ELABORACION:	7/4/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURISTICA_Y_DESARROLLO_ECONOMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	_1_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	10. IMPULSAR, EN COLABORACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO, EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA REACTIVAR LA LLEGADA DE VISITANTES A SOLIDARIDAD.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PLAYA DEL CARMEN, DESTINO PRINCIPAL				
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD	1.2
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN				

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN EJECUTADAS		3.4 TIPO:	GESTIÓN	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LAS CAMPAÑAS DE MARKETING QUE SON ADQUIRIDAS DE PARTICULARES PARA PROMOCIONAR AL DESTINO A TRAVÉS DE ELAS, LAS CUALES PERMITEN TENER UN MAYOR ALCANCE E IMPACTO.		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
			3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.3 FÓRMULA:	((CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN EJECUTADAS/CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PROGRAMADAS)*100)		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL	
			3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME DE ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, TRIMESTRAL, DISPONIBLE EN PORTAL DE TRANSPARENCIA, MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, FRACCIÓN XXIX INFORMES: HTTPS://CONSULTAPUBLICAMX.PLATAFORMADETRANSARENCIA.ORG.MX/VUT-WEB/FACES/VIEW/CONSULTAPUBLICA.XHTML#?_afarjainformativa				
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2024		3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.		
100	2023	100	PORCENTAJE		
			3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN		
			ACCEPTABLE		CRÍTICO
			ENTRE		DEBIDO SOBRE
			17.5	-17.5	-17.5 -35 -35 17.5

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN EJECUTADAS	14.29	28.57	42.86	14.29	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN EJECUTADAS	1.00	2.00	3.00	1.00	7.00	CAMPAÑAS
4.3 VARIABLE 2	CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PROGRAMADAS	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	CAMPAÑAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS



METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO ANUAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN EJECUTADAS	14.29	-	-	-	14.29	CRÍTICO
5.2 VARIABLE 1	CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN EJECUTADAS	1.00	-	-	-	1.00	
5.3 VARIABLE 2	CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PROGRAMADAS	7.00	-	-	-	7.00	


5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DE ESTE INDICADOR ES 7 DE CAMPAÑAS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMÓ 1 ACTIVIDAD Y SE REPORTA 1 ACTIVIDAD, CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO PROGRAMADO

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. JUAN JOSE ELIAS MOGUEL	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX


 LIC. JUAN JOSE ELIAS MOGUEL
 DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN



 H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
 LIC. SAMARIA ANGULO SALA
 SECRETARÍA DE TURISMO
 PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
 2021 - 2024


 H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
 DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
 TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
 PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
 2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2024

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	PRIMERO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	5/4/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURISTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	_1_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	13. FORTALECER EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) DEL MUNICIPIO, PROPICIANDO UN SERVICIO INTEGRAL PERSONALIZADO, DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, EN COORDINACIÓN CON LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PLAYA DEL CARMEN, DESTINO PRINCIPAL				
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD	2
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) FORTALECIDO				

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE TURISTAS ATENDIDOS EN EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA)	3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE TURISTAS QUE SON ATENDIDOS AL ACERCARSE AL CAPTA O A LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA SOLICITANDO ORIENTACIÓN POR ALGUNA INCIDENCIAS O INFORMACIÓN TURÍSTICA	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((TURISTAS ATENDIDOS EN CAPTA/TOTAL DE TURISTAS PROYECTADOS A ATENDER EN CAPTA)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME DE ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, TRIMESTRAL, DISPONIBLE EN PORTAL DE TRANSPARENCIA, MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, FRACCIÓN XXIX INFORMES: HTTPS://CONSULTAPUBLICAMX.PLATAFORMADETRANSPARENCIA.ORG.MX/VUT-WEB/FACES/VIEW/CONSULTAPUBLICA.XHTM MLHTARJETAINFORMATIVA		

3.10 LÍNEA BASE

3.11 META 2024

3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR

3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN

VALOR	AÑO BASE	VALOR	PORCENTAJE	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.					
				ACEPTABLE		RIESGO		CRÍTICO	
				ENTRE	ENTRE	DEBAJO	SOBRE		
100	2023	100		15	-15	-15	-25	-25	15

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE TURISTAS ATENDIDOS EN EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA)	28.57	22.86	20.00	28.57	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	TURISTAS ATENDIDOS EN CAPTA	1000.00	800.00	700.00	1000.00	3500.00	TURISTAS
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE TURISTAS PROYECTADOS A ATENDER EN CAPTA	3500.00	3500.00	3500.00	3500.00	3500.00	TURISTAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO ANUAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE TURISTAS ATENDIDOS EN EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA)	32.14	-	-	-	32.14	CRÍTICO
5.2 VARIABLE 1	TURISTAS ATENDIDOS EN CAPTA	1125.00	-	-	-	1125.00	
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE TURISTAS PROYECTADOS A ATENDER EN CAPTA	3500.00	-	-	-	3500.00	

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DE ESTE INDICADOR ES DE 3500 TURISTAS ATENDIDOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMAN ATENDER A 1000 TURISTAS Y SE REPORTA UN AVANCE DE 1125 TURISTAS SUPERANDO LO ESTABLECIDO DEBIDO A QUE EL CAPTA HA SIDO CONOCIDO POR MÁS TURISTAS QUIENES SE SIENTEN CON LA CONFIANZA DE ACERCARSE A LA DEPENDENCIA.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARIA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2024

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO				1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	PRIMERO				
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO				1.4 FECHA ELABORACION:	5/4/2024				
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024			1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027							
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE		1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO						
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	_1_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD		1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE						
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	13. FORTALECER EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) DEL MUNICIPIO, PROPICIANDO UN SERVICIO INTEGRAL PERSONALIZADO, DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, EN COORDINACIÓN CON LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO.									
2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO										
2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PLAYA DEL CARMEN, DESTINO PRINCIPAL									
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD	2.1					
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	DIFUSIÓN DE SERVICIOS DEL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA)									
3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR										
3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS PARA LA DIFUSIÓN DEL CAPTA		3.4 TIPO:	GESTIÓN						
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LAS ESTRATEGIAS QUE SON IMPLEMENTADAS A TRAVÉS DE DIVERSOS CANALES, PARA DAR A CONOCER EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) Y SUS SERVICIOS, ANTE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y TURISTAS QUE SE ENCUENTRAN EN EL DESTINO.		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA						
			3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE						
3.3 FÓRMULA:	((ACCIONES DE DIFUSIÓN REALIZADAS / ACCIONES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS)*100)		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL						
			3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE						
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME DE ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, TRIMESTRAL, DISPONIBLE EN PORTAL DE TRANSPARENCIA, MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, FRACCIÓN XXIX INFORMES: HTTPS://CONSULTAPUBLICAMX.PLATAFORMADETRANSPARENCIA.ORG.MX/VUT-WEB/FACES/VIEW/CONSULTAPUBLICA.XHTML#TARJETAINFORMATIVA									
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2024		3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR			3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN			
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.		ACEPTABLE	RIESGO	CRÍTICO	
0	2023	100	PORCENTAJE		ENTRE	ENTRE	DEBAJO	SOBRE		
					16.67	-16.67	-16.67	-33.4	-33.4	16.67
4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS										
METAS TRIMESTRALES			1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA		
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS PARA LA DIFUSIÓN DEL CAPTA		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE		
4.2 VARIABLE 1	ACCIONES DE DIFUSIÓN REALIZADAS		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	ACCIONES		
4.3 VARIABLE 2	ACCIONES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	ACCIONES		
5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS										
METAS TRIMESTRALES			1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO ANUAL		
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS PARA LA DIFUSIÓN DEL CAPTA		100.00	-	-	-	100.00	ACCEPTABLE		
5.2 VARIABLE 1	ACCIONES DE DIFUSIÓN REALIZADAS		3.00	-	-	-	3.00			
5.3 VARIABLE 2	ACCIONES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS		3.00	-	-	-	3.00			
5.4 JUSTIFICACIONES:	PARA ESTA TRIMESTRE SE PROGRAMA REALIZAR 3 ACCIONES Y SE REPORTA EL AVANCE DE 3 ACCIONES, CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO ESTABLECIDO. ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE LA META ANUAL ES DE 3 ACCIONES LAS CUALES SON REPETITIVAS POR LO TANTO NO SE MANEJA UN ACUMULADO ANUAL.									
6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR										
6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. SAMARIA ANGULO SALA				6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500				
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARIA DE TURISMO				6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX				



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2024

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	PRIMERO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	1.4 FECHA ELABORACION:	5/4/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	_1_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	11. COORDINAR LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON ACTORES INVOLUCRADOS DEL ÁMBITO TURÍSTICO, ACADÉMICO, ECONÓMICO Y/O CULTURAL, PARA LOGRAR UN BENEFICIO QUE PERMEE A TODOS LOS SECTORES SOCIALES DENTRO DEL MUNICIPIO, ASÍ COMO A LOS VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PLAYA DEL CARMEN, DESTINO PRINCIPAL			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	EVENTOS TURÍSTICOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LA MULTICULTURALIDAD DEL DESTINO ORGANIZADOS			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE EVENTOS ORGANIZADOS PARA LA MULTICULTURALIDAD DEL DESTINO	3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS COORDINADOS POR LA DIRECCIÓN O EN COLABORACIÓN CON OTRAS DEPENDENCIAS A FIN DE INCENTIVAR LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA Y APROVECHAR LA DIVERSIDAD CULTURAL QUE CARACTERIZA AL DESTINO.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((EVENTOS PARA LA MULTICULTURALIDAD REALIZADOS / EVENTOS PARA LA MULTICULTURALIDAD PROGRAMADOS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME DE ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, TRIMESTRAL, DISPONIBLE EN PORTAL DE TRANSPARENCIA, MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, FRACCIÓN XXIX INFORMES: HTTPS://CONSULTAPUBLICAMX.PLATAFORMADETRANSPARENCIA.ORG.MX/VUT-WEB/FACES/VIEW/CONSULTAPUBLICA.XHTML?LITARETAINFORMATIVA		

3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN

3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2024	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN				
VALOR	AÑO BASE	VALOR			ACEPTABLE	RIESGO		CRÍTICO	
100	2023	100	PORCENTAJE	ENTRE	ENTRE	DEBAJO	SOBRE		
				16.6	-16.7	-16.7	-33.4	-33.4	16.6

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE EVENTOS ORGANIZADOS PARA LA MULTICULTURALIDAD DEL DESTINO	33.33	16.67	33.33	16.67	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	EVENTOS PARA LA MULTICULTURALIDAD REALIZADOS	2.00	1.00	2.00	1.00	6.00	EVENTOS
4.3 VARIABLE 2	EVENTOS PARA LA MULTICULTURALIDAD PROGRAMADOS	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	EVENTOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO ANUAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE EVENTOS ORGANIZADOS PARA LA MULTICULTURALIDAD DEL DESTINO	33.33	-	-	-	33.33	CRÍTICO
5.2 VARIABLE 1	EVENTOS PARA LA MULTICULTURALIDAD REALIZADOS	2.00	-	-	-	2.00	
5.3 VARIABLE 2	EVENTOS PARA LA MULTICULTURALIDAD PROGRAMADOS	6.00	-	-	-	6.00	

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PARA ESTE INDICADOR ES DE 6 EVENTOS ORGANIZADOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA REALIZAR 2 EVENTOS Y SE REPORTA UN CUMPLIMIENTO DE 2 EVENTOS, CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO PROGRAMADO DEBIDO A LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL SECTOR TURÍSTICO Y DEL INTERÉS DE LOS TURISTAS.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	C. MARÍA DEL ROCÍO OCAMPO COLMENARES	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10501
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	ROCIO.OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

C. MARÍA DEL ROCÍO OCAMPO COLMENARES
DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2024

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO			1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	PRIMERO			
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA			1.4 FECHA ELABORACION:	5/4/2024			
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024			1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027					
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO					
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	_1_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE					
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	11. COORDINAR LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON ACTORES INVOLUCRADOS DEL ÁMBITO TURÍSTICO, ACADÉMICO, ECONÓMICO Y/O CULTURAL, PARA LOGRAR UN BENEFICIO QUE PERMEE A TODOS LOS SECTORES SOCIALES DENTRO DEL MUNICIPIO, ASÍ COMO A LOS VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS.							
2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO								
2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PLAYA DEL CARMEN, DESTINO PRINCIPAL							
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD	3.1			
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	PARTICIPACIÓN DE ACTORES ALIADOS EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS							
3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR								
3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTORES QUE PARTICIPAN EN LOS EVENTOS		3.4 TIPO:	GESTIÓN				
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE ALIADOS QUE SE SUMAN A LA REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS COMO PRATROCINADORES, CO-COORDINADORES Y/O ANFITRIONES.		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA				
			3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE				
3.3 FÓRMULA:	((ACTORES PARTICIPANTES EN EVENTOS/ACTORES PROGRAMADOS PARA PARTICIPAR EN EVENTOS)*100)		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL				
			3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE				
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME DE ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, TRIMESTRAL, DISPONIBLE EN PORTAL DE TRANSPARENCIA, MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, FRACCIÓN XXIX INFORMES: HTTPS://CONSULTAPUBLICAMX.PLATAFORMADETRANSPARENCIA.ORG.MX/VUT-WEB/FACES/VIEW/CONSULTAPUBLICA.XHTML#TARJETAINFORMATIVA							
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2024	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN					
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.				
0	2023	100		ACEPTABLE	RIESGO	CRÍTICO		
			ENTRE	ENTRE	DEBAJO	SOBRE		
			15.4	-15.4	-15.4	-30.8	-30.8	15.4
4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS								
METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTORES QUE PARTICIPAN EN LOS EVENTOS	34.62	23.08	30.77	11.54	100.00	PORCENTAJE	
4.2 VARIABLE 1	ACTORES PARTICIPANTES EN EVENTOS	9.00	6.00	8.00	3.00	26.00	ACTORES	
4.3 VARIABLE 2	ACTORES PROGRAMADOS PARA PARTICIPAR EN EVENTOS	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	ACTORES	
5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS								
METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO ANUAL	
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTORES QUE PARTICIPAN EN LOS EVENTOS	34.62	-	-	-	34.62	CRÍTICO	
5.2 VARIABLE 1	ACTORES PARTICIPANTES EN EVENTOS	9.00	-	-	-	9.00		
5.3 VARIABLE 2	ACTORES PROGRAMADOS PARA PARTICIPAR EN EVENTOS	26.00	-	-	-	26.00		
5.4 JUSTIFICACIONES:	LA META ANUAL DE ESTE INDICADOR ES DE 26 ACTORES, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMAN Y SE REPORTAN 9 ACTORES PARTICIPANTES, CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO ESTABLECIDO GRACIAS A LOS VINCULOS CON LOS ACTORES Y SU DISPOSICIÓN POR APOYAR EN LOS EVENTOS.							
6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR								
6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	C. MARÍA DEL ROCÍO OCAMPO COLMENARES		6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10501				
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA		6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	ROCIO.OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX				


C. MARÍA DEL ROCÍO OCAMPO COLMENARES
DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA


LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024