



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	05/01/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	NO APLICA		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA		
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	FIN
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	CONTRIBUIR AL ADECUADO FOMENTO DEL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO PARA QUE SOLIDARIDAD SE MANTENGA COMO UN DESTINO LÍDER EN MATERIA DE TURISMO SUSTENTABLE A NIVEL MUNDIAL MEDIANTE UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA DE LA MARCA PLAYA DEL CARMEN.		

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	TASA DE VARIACIÓN DE LLEGADAS DE TURISTAS A LA ENTIDAD	3.4 TIPO:	ESTRATÉGICO
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA VARIACIÓN DE LOS TURISTAS QUE LLEGAN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE QUINTANA ROO HOSPEDADOS EN LA OFERTA HOTELERA Y EN OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE, AÑO CON AÑO, INDICADA EN TÉRMINOS PORCENTUALES.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL/AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR)-1)*100	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	ANUAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	"INDICADORES TURÍSTICOS" ANUALES DE LA SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO (SEDETUR). DISPONIBLE EN LA PÁGINA OFICIAL DE SEDETUR EN ESTADÍSTICAS: HTTPS://QROO.GOB.MX/SEDATUR/INDICADORESTURISTICOS .		

3.10 LÍNEA BASE 3.11 META 2023 3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN

VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE	RIESGO	CRÍTICO
5.7	2019	10	TASA DE VARIACIÓN	Hasta +/- 5	Hasta +/- 8	Más de +/- 8

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DE LLEGADAS DE TURISTAS A LA ENTIDAD	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL	0.00	0.00	0.00	21648363.00	21648363.00	TURISTAS
4.3 VARIABLE 2	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR	0.00	0.00	0.00	19680330.00	19680330.00	TURISTAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DE LLEGADAS DE TURISTAS A LA ENTIDAD	0.00	0.00	0.00	-20.62	-20.62	CRÍTICO
5.2 VARIABLE 1	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL	0.00	0.00	0.00	15623036.00	15623036.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR	0.00	0.00	0.00	19680330.00	19680330.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META PROGRAMADA CORRESPONDE A 21648363 TURISTAS EN ESTE AÑO, DEBIDO A QUE LA FRECUENCIA DE MEDICIÓN DEL INDICADOR ES ANUAL, EN ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA 21648363 TURISTAS, SIN EMBARGO, EN LA FUENTE DE INFORMACIÓN OFICIAL AÚN NO SE ENCUENTRA DISPONIBLE LA CIFRA ANUAL DE LLEGADA DE TURISTAS, POR LO QUE SE TOMA COMO REFERENCIA EL ACUMULATIVO ENERO-SEPTIEMBRE 2023 QUE ES DE 15,623,036 DE TURISTAS EN EL ESTADO. CON LA CIFRA REPORTADA A OCTUBRE 2023, LA META ANUAL NO ES ALCANZADA. LA FUENTE OFICIAL DE INFORMACIÓN CONSULTADA CORRESPONDE AL DOCUMENTO "¿CÓMO VAMOS? REPORTE SEPTIEMBRE 2022 - SEPTIEMBRE 2023?" DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO (SEDETUR), EN SU SECCIÓN "ESTADÍSTICAS", LA CUAL SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN EL SIGUIENTE LINK: [HTTPS://SEDATURQROO.GOB.MX/ARCHIVOS/COMOVAMOS/COMO_VAMOS_202309.PDF](https://SEDATURQROO.GOB.MX/ARCHIVOS/COMOVAMOS/COMO_VAMOS_202309.PDF)

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARÍA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARÍA DE TURISMO



SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.4 FECHA ELABORACION:	05/01/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECO NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	NO APLICA			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	PROPÓSITO	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	LA MARCA PLAYA DEL CARMEN TIENE UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA	3.4 TIPO:	ESTRATÉGICO	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO PARA LOGRAR QUE EL DESTINO TENGA UN PRODUCTO TURÍSTICOS FORTALECIDO, ALTA CALIDAD EN EL SERVICIO, ATENCIÓN AL TURISTA EFICIENTE, Y UNA PROMOCIÓN CON MAYOR IMPACTO.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.3 FÓRMULA:	((ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA/ACTIVIDADES PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA PROGRAMADAS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	ANUAL	
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC			
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023		3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR
VALOR	AÑO BASE	VALOR	PORCENTAJE	
0	2022	100	PORCENTAJE	
		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN		
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 10	RIESGO Hasta +/- 15
			CRÍTICO Más de +/- 15	

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00	ACTIVIDADES
4.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA PROGRAMADAS	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00	ACTIVIDADES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA PROGRAMADAS	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META PROGRAMADA PARA ESTE AÑO ES DE 4 ACTIVIDADES, DEBIDO A QUE LA META ES ANUAL, EN ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMAN 4 ACTIVIDADES Y SE REPORTA UN AVANCE DE 4 ACTIVIDADES CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO ESTABLECIDO TANTO EN EL TRIMESTRE COMO EN EL AÑO. LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE TODOS LOS ACTORES INVOLUCRADOS (SECTOR ACADÉMICO, EMPRESARIAL, GOBIERNO ESTATAL Y MUNICIPAL) IMPULSÓ EL LOGRO DE LAS METAS.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARÍA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARÍA DE TURISMO

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION	1.4 FECHA ELABORACION:	05/01/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURISTICA_Y_DESARROLLO_ECO_NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	12. IMPULSAR, EN COLABORACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO, EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA REACTIVAR LA LLEGADA DE VISITANTES A SOLIDARIDAD.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	PROMOCION TURISTICA REALIZADA			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA	3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN DURANTE CADA TRIMESTRE PARA LOGRAR UNA PROMOCIÓN EFICIENTE DEL DESTINO, Y EL CUAL NO REPRESENTAN UN AVANCE ACUMULATIVO ANUAL.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA)/ACTIVIDADES PROGRAMADAS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARIA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC		
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR
100	2022	100	PORCENTAJE
		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN	
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 33.33
			RIESGO Hasta +/- 66.67
			CRÍTICO Más de +/- 66.67

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA	2.00	1.00	1.00	2.00	6.00	ACTIVIDADES
4.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	2.00	1.00	1.00	2.00	6.00	ACTIVIDADES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA	2.00	1.00	1.00	2.00	6.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	2.00	1.00	1.00	2.00	6.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA REALIZAR 2 ACTIVIDADES Y SE REPORTA EL AVANCE DE 2 ACTIVIDADES, CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO PROGRAMADO. ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE EN LA META ANUAL SE PROGRAMARON 3 ACTIVIDADES ANUALES LAS CUALES SON REPETITIVAS POR LO TANTO NO SE MANEJA UN ACUMULADO ANUAL, EL CUAL TAMBIÉN SE CUMPLIÓ.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION	1.4 FECHA ELABORACION:	05/01/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EIE_4_COMPETITIVIDAD_TURISTICA_Y_DESARROLLO_ECO_NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	12. IMPULSAR, EN COLABORACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO, EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA REACTIVAR LA LLEGADA DE VISITANTES A SOLIDARIDAD.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS TURISTICOS			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS ASISTIDAS	3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE PARTICIPACIONES EN LAS FERIAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES ASÍ COMO EN OTROS EVENTOS EN LOS QUE SE TENGA LA OPORTUNIDAD DE PROMOCIONAR EL DESTINO Y LA MARCA "PLAYA DEL CARMEN".	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((FERIAS Y EVENTOS TURISTICOS ASISTIDOS/FERIAS Y EVENTOS PROGRAMADOS PARA ASISTIR)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	REPORTE EJECUTIVO ELABORADO POR LA DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION, RESGUARDO EN DIGITAL EN PC		
3.10 LÍNEA BASE		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	
66	2021	100	
		3.11 META 2023	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR
			PORCENTAJE
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 0
			RIESGO Hasta +/- 25
			CRÍTICO Más de +/- 25

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS ASISTIDAS	75.00	0.00	0.00	25.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	FERIAS Y EVENTOS TURISTICOS ASISTIDOS	3.00	0.00	0.00	1.00	4.00	FERIAS
4.3 VARIABLE 2	FERIAS Y EVENTOS PROGRAMADOS PARA ASISTIR	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	FERIAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS ASISTIDAS	75.00	0.00	0.00	25.00	100.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	FERIAS Y EVENTOS TURISTICOS ASISTIDOS	3.00	0.00	0.00	1.00	4.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	FERIAS Y EVENTOS PROGRAMADOS PARA ASISTIR	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 4 FERIAS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA 1 Y SE REPORTA EL AVANCE DE 1, CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO ESTABLECIDO. LA META ANUAL FUE ALCANZADA DEBIDO A QUE LAS CONDICIONES PARA PARTICIPAR EN LAS FERIAS FUERON FAVORABLES.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

C. CARLOS JIMÉNEZ JIMENEZ
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION	1.4 FECHA ELABORACION:	05/01/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURISTICA_Y_DESARROLLO_ECO_NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	12. IMPULSAR, EN COLABORACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO, EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA REACTIVAR LA LLEGADA DE VISITANTES A SOLIDARIDAD.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA				
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD	1.2
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	DISTRIBUCION DE ARTICULOS PROMOCIONALES DEL DESTINO				

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS		3.4 TIPO:	GESTIÓN		
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES DEL DESTINO QUE SE ENTREGAN EN LAS FERIAS TURISTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN LAS QUE LA SECRETARIA DE TURISMO PARTICIPA COMO EXPOSITOR.		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA		
			3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE		
3.3 FÓRMULA:	((ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS/ARTICULOS POMOCIONALES PROGRAMADOS PARA DISTRIBUIR)*100)		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL		
			3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE		
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	REPORTE SEMANAL ELABORADO POR LA DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION, RESGUARDANDO EN DIGITAL EN PC					
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN			
VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 10	RIESGO Hasta +/- 20	CRÍTICO Más de +/- 20
0	2022	100	PORCENTAJE			

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS	75.00	0.00	0.00	25.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS	1200.00	0.00	0.00	400.00	1600.00	ARTICULOS
4.3 VARIABLE 2	ARTICULOS POMOCIONALES PROGRAMADOS PARA DISTRIBUIR	1600.00	1600.00	1600.00	1600.00	1600.00	ARTICULOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS	75.00	0.00	0.00	25.00	100.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS	1200.00	0.00	0.00	400.00	1600.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	ARTICULOS POMOCIONALES PROGRAMADOS PARA DISTRIBUIR	1600.00	1600.00	1600.00	1600.00	1600.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 1600 ARTÍCULOS PROMOCIONALES. PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 400 Y SE REPORTA UN AVANCE DE 400 ARTÍCULOS DISTRIBUIDOS, CUMPLIENDO CON LO ESTABLECIDO. LA META ANUAL FUE ALCANZADA SATISFACTORIAMENTE DEBIDO A LA PARTICIPACIÓN EXITOSA EN LAS FERIAS.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION	1.4 FECHA ELABORACION:	05/01/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURISTICA_Y_DESARROLLO_ECONOMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	12. IMPULSAR, EN COLABORACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO, EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA REACTIVAR LA LLEGADA DE VISITANTES A SOLIDARIDAD.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA				
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD	1.3
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	CONTRATACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS				

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS	3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LAS CAMPAÑAS DE MARKETING QUE SON ADQUIRIDAS DE PARTICULARES PARA PROMOCIONAR AL DESTINO A TRAVÉS DE ELLAS, LAS CUALES PERMITEN TENER UN MAYOR ALCANCE E IMPACTO.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS/CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PROGRAMADAS PARA CONTRATAR)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	REPORTE SEMANAL ELABORADO POR LA DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION, RESGUARDANDO EN DIGITAL EN PC		
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR
0	2022	100	PORCENTAJE
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN
			ACEPTABLE Hasta +/- 0
			RIESGO Hasta +/- 50
			CRÍTICO Más de +/- 50

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS	0.00	50.00	50.00	0.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00	CAMPAÑAS
4.3 VARIABLE 2	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PROGRAMADAS PARA CONTRATAR	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	CAMPAÑAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMÁFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS	0.00	50.00	50.00	0.00	100.00	-
5.2 VARIABLE 1	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00	SEMÁFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PROGRAMADAS PARA CONTRATAR	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DE ESTE INDICADOR ES DE 2 CAMPAÑAS, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMARON METAS NI SE REPORTAN AVANCES. LA META ANUAL FUE ALCANZADA ADECUADAMENTE DEBIDO A LA COORDINACIÓN CON LOS DIVERSOS ACTORES DEL SECTOR.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	05/01/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	15. FORTALECER EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) DEL MUNICIPIO, PROPICIANDO UN SERVICIO INTEGRAL PERSONALIZADO, DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, EN COORDINACIÓN CON LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA				
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD	2
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) FORTALECIDO				

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE TURISTAS ATENDIDOS	3.4 TIPO:	GESTIÓN		
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE TURISTAS QUE SON ATENDIDOS AL ACERCARSE AL CAPTA O A LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA SOLICITANDO ORIENTACIÓN POR ALGUNA INCIDENCIAS O INFORMACIÓN TURÍSTICA	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA		
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE		
3.3 FÓRMULA:	((NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS/ TURISTAS RECIBIDOS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL		
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE		
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	BITÁCORA DIARIA DE REGISTRO DE ATENCIONES ELABORADA Y RESGUARDADAS DE MANERA FÍSICA POR EL CAPTA				
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023		3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.		
100	2022	100	ACEPTABLE Hasta +/- 16	RIESGO Hasta +/- 32	CRÍTICO Más de +/- 32

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE TURISTAS ATENDIDOS	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS	500.00	500.00	500.00	500.00	2000.00	TURISTAS
4.3 VARIABLE 2	TURISTAS RECIBIDOS	500.00	500.00	500.00	500.00	2000.00	TURISTAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMÁFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE TURISTAS ATENDIDOS	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS	770.00	606.00	670.00	924.00	2970.00	SEMÁFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	TURISTAS RECIBIDOS	770.00	606.00	670.00	924.00	2970.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 2000 TURISTAS ATENDIDOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA ATENDER EL 100% DE LOS TURISTAS, SE PROYECTÓ RECIBIR 500 TURISTAS, NO OBSTANTE SE RECIBIERON 924 TURISTAS QUE FUERON ATENDIDOS EN SU TOTALIDAD, POR LO QUE SE CUMPLIÓ CON LA META TRIMESTRAL. LA META ANUAL FUE ALCANZADA AL ATENDER LA TOTALIDAD DE LOS TURISTAS.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. BETZABEE VIDAL SANCHEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10117
6.3 CARGO Y ÁREA:	COORDINADORA DEL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA)	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	CAPTA.PLAYADELCARMEN@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARÍA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	05/01/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	15. FORTALECER EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) DEL MUNICIPIO, PROPICIANDO UN SERVICIO INTEGRAL PERSONALIZADO, DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, EN COORDINACIÓN CON LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA				
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE C ACTIVIDAD	2.1
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	INTEGRACIÓN DE LAS INSTANCIAS DE ATENCIÓN AL TURISTA AL CAPTA				

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTANCIAS DE ATENCIÓN AL TURISTA GESTIONADOS		3.4 TIPO:	GESTIÓN			
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE CONVENIOS O ACUERDOS QUE LA SECRETARÍA DE TURISMO LOGRA PARA QUE OTRAS INSTANCIAS TRABAJEN EN COLABORACIÓN CON EL CAPTA PARA BRINDAR UNA MEJOR ATENCIÓN A LOS TURISTAS		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA			
			3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE			
3.3 FÓRMULA:	((CONVENIOS DE COLABORACIÓN GESTIONADOS/CONVENIOS PROGRAMADOS)*100)		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL			
			3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE			
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC						
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN		
VALOR	AÑO BASE	VALOR	PORCENTAJE	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 0	RIESGO Hasta +/- 50	CRÍTICO Más de +/- 50
0	2022	100					

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTANCIAS DE ATENCIÓN AL TURISTA GESTIONADOS	50.00	0.00	50.00	0.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	CONVENIOS DE COLABORACIÓN GESTIONADOS	1.00	0.00	1.00	0.00	2.00	CONVENIOS
4.3 VARIABLE 2	CONVENIOS PROGRAMADOS	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	CONVENIOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTANCIAS DE ATENCIÓN AL TURISTA GESTIONADOS	50.00	0.00	50.00	0.00	100.00	-
5.2 VARIABLE 1	CONVENIOS DE COLABORACIÓN GESTIONADOS	1.00	0.00	1.00	0.00	2.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	CONVENIOS PROGRAMADOS	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DE ESTE INDICADOR ES DE 2 CONVENIOS, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMARON METAS NI SE REPORTAN AVANCES, CUMPLIENDO CON LO ESTABLECIDO. LA META ANUAL TAMBIÉN FUE ALCANZADA DEBIDO A LA COMUNICACIÓN CONSTANTE ENTRE LAS INSTANCIAS INVOLUCRADAS.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARÍA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARÍA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	05/01/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	15. FORTALECER EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) DEL MUNICIPIO, PROPICIANDO UN SERVICIO INTEGRAL PERSONALIZADO, DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, EN COORDINACIÓN CON LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NUMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD: 2.2
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	CAPACITACIÓN AL PERSONAL DE CAPTA EN TEMAS ESPECÍFICOS DE PROTOCOLOS DE ATENCIÓN			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA	3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE CURSOS QUE SE GESTIONAN PARA INCREMENTAR LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DEL PERSONAL DEL CAPTA, Y POR ENDE ELEVAR LA CALIDAD DE ATENCIÓN QUE SE BRINDA EN LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y EN LAS INSTALACIONES DE LA OFICINA PRINCIPAL DE CAPTA	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA/CURSOS PROGRAMADOS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC		
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR
0	2022	100	PORCENTAJE
		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN	
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 33.33
			RIESGO Hasta +/- 66.66
			CRÍTICO Más de +/- 66.66

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA	0.00	33.33	33.33	33.33	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	CURSOS
4.3 VARIABLE 2	CURSOS PROGRAMADOS	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	CURSOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA	0.00	33.33	33.33	33.33	100.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	CURSOS PROGRAMADOS	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DE ESTE INDICADOR ES DE 3 CURSOS GESTIONADOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMÓ UN CURSO Y SE REPORTEA EL AVANCE DE UN CURSO, CUMPLIENDO CON LO PROGRAMADO. LA META ANUAL TAMBIÉN FUE ALCANZADA DEBIDO A LA COORDINACIÓN DEL PERSONAL PARA DEDICAR TIEMPO PARA LA CAPACITACIÓN DE LOS MISMOS.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. BETZABEE VIDAL SANCHEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10117
6.3 CARGO Y ÁREA:	COORDINADORA DEL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA)	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	CAPTA.PLAYADELCARMEN@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARÍA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	05/01/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECO NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	1. FORTALECER EL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO, CON LA PARTICIPACIÓN DE REPRESENTANTES DE LOS SECTORES EMPRESARIAL Y SOCIAL, CON MIRAS A TRABAJAR DE MANERA COORDINADA EN EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	ACTORES TURÍSTICOS COORDINADOS			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA	3.4 TIPO:	GESTIÓN			
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE PROYECTOS NUEVOS RESULTANTES DEL TRABAJO EN CONJUNTO ENTRE ACTORES DEL SECTOR, QUE FORTALECEN LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA			
3.3 FÓRMULA:	((PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA/PROYECTOS PROGRAMADOS)*100)	3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE			
		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL			
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC	3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE			
		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN				
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR			
VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/-	RIESGO Hasta +/-	CRÍTICO Más de +/-
80	2022	100	PORCENTAJE	33.33	66.66	66.66

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA	0.00	33.33	33.33	33.33	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	PROYECTOS
4.3 VARIABLE 2	PROYECTOS PROGRAMADOS	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	PROYECTOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA	0.00	33.33	33.33	66.67	133.33	RIESGO
5.2 VARIABLE 1	PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA	0.00	1.00	1.00	2.00	4.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	PROYECTOS PROGRAMADOS	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	RIESGO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DE ESTE INDICADOR ES DE 3 PROYECTOS GENERADOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMÓ 1 PROYECTO Y SE REPORTA EL AVANCE DE 2 PROYECTOS, SUPERANDO LO PROGRAMADO DEBIDO A QUE LOS MISMOS ACTORES ALIADOS DEL SECTOR TURÍSTICO MANIFESTARON LAS NECESIDADES DEL SECTOR. POR EL MISMO MOTIVO, LA META ANUAL FUE SUPERADA.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARÍA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARÍA DE TURISMO

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	05/01/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EIE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECO NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	1. FORTALECER EL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO, CON LA PARTICIPACIÓN DE REPRESENTANTES DE LOS SECTORES EMPRESARIAL Y SOCIAL, CON MIRAS A TRABAJAR DE MANERA COORDINADA EN EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES A TRAVÉS DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS A TRAVÉS DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES TURÍSTICOS	3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LAS SESIONES Y MESAS DE TRABAJO DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO COMO ACCIONES QUE SE LLEVEN A CABO PARA FORTALECER EL TRABAJO EN CONJUNTO CON OTRAS DEPENDENCIAS MUNICIPALES Y ORGANIZACIONES DEL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES/ACTIVIDADES PROGRAMADAS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	ACTAS Y BITÁCORAS DE LAS SESIONES DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO ELABORADOS POR CADA EVENTO POR LA SECRETARÍA DE TURISMO, Y RESGUARDADOS DE MANERA FÍSICA EN LEFORT "CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO"		

3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN		
VALOR	AÑO BASE	VALOR		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE	RIESGO
71.43	2022	100	PORCENTAJE	Hasta +/- 20	Hasta +/- 40	Más de +/- 40

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS A TRAVÉS DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES TURÍSTICOS	0.00	40.00	20.00	40.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES	0.00	2.00	1.00	2.00	5.00	ACTIVIDADES
4.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	ACTIVIDADES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS A TRAVÉS DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES TURÍSTICOS	0.00	0.00	40.00	40.00	80.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES	0.00	0.00	2.00	2.00	4.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 5 ACTIVIDADES. PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 2 ACTIVIDADES Y SE REPORTA EL AVANCE DE 2, CUMPLIENDO CON LO PROGRAMADO. LA META ANUAL NO SE ALCANZÓ DEBIDO A QUE LA ACTIVIDAD FALTANTE FUE UNA SESION DEL CONSEJO QUE DEBE SER PRESIDIDA POR LA PRESIDENTA MUNICIPAL, Y NO SE LLEVÓ A CABO POR FALTA DE ESPACIO EN LA AGENDA MUNICIPAL

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARÍA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARÍA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	1.4 FECHA ELABORACION:	05/01/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECO NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	10. GENERAR UN CALENDARIO PERMANENTEMENTE ACTUALIZADO DE EVENTOS RECURRENTES Y ESPORÁDICOS, ASÍ COMO UN DIRECTORIO OFICIAL DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, CATEGORIZADO DE MANERA QUE FACILITE LA EXPLORACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL CORRESPONDIENTE.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	EVENTOS TURÍSTICOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE FESTIVIDADES CULTURALES ORGANIZADOS.			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE EVENTOS ORGANIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE FESTIVIDADES CULTURALES		3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS COORDINADOS POR LA DIRECCIÓN O EN COLABORACIÓN CON OTRAS DEPENDENCIAS A FIN DE INCENTIVAR LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA Y APROVECHAR LA DIVERSIDAD CULTURAL QUE CARACTERIZA AL DESTINO.		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
3.3 FÓRMULA:	((EVENTOS REALIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE FESTIVIDADES CULTURALES/EVENTOS PROGRAMADOS)*100)		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
3.10 LÍNEA BASE	3.11 META 2023	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 11.12
100	2022	100		RIESGO Hasta +/- 22.23
		PORCENTAJE		CRÍTICO Más de +/- 22.23

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE EVENTOS ORGANIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE FESTIVIDADES CULTURALES	22.22	33.33	22.22	22.22	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	EVENTOS REALIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LAS FESTIVIDADES CULTURALES.	2.00	3.00	2.00	2.00	9.00	EVENTOS
4.3 VARIABLE 2	EVENTOS PROGRAMADOS	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	EVENTOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMÁFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE EVENTOS ORGANIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE FESTIVIDADES CULTURALES	22.22	33.33	33.33	22.22	111.11	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	EVENTOS REALIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LAS FESTIVIDADES CULTURALES.	2.00	3.00	3.00	2.00	10.00	SEMÁFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	EVENTOS PROGRAMADOS	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 9 EVENTOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 2 EVENTOS Y SE REPORTA EL AVANCE DE 2, CUMPLIENDO CON LO PROGRAMADO. LA META ANUAL FUE SUPERADA DEBIDO A QUE LOS EVENTOS ADICIONALES FUERON SOLICITADOS POR PRESIDENCIA.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	C. MARIA DEL ROCIO OCAMPO COLMENARES	6.2 TELÉFONO:	87 73050 EXT. 10501
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	ROCIO.OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

C. MARIA DEL ROCIO OCAMPO COLMENARES
DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	1.4 FECHA ELABORACION:	05/01/2024
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECO_NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	10. GENERAR UN CALENDARIO PERMANENTEMENTE ACTUALIZADO DE EVENTOS RECURRENTE Y ESPORÁDICOS, ASÍ COMO UN DIRECTORIO OFICIAL DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, CATEGORIZADO DE MANERA QUE FACILITE LA EXPLORACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL CORRESPONDIENTE.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	DIFUSIÓN DE LAS FESTIVIDADES CULTURALES QUE DAN IDENTIDAD AL DESTINO			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PROMEDIO MENSUAL DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO.	3.4 TIPO:	GESTIÓN		
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE PERSONAS QUE FUERON IMPACTADAS CON LA DIFUSIÓN DIRIGIDA A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO O MENSAJERÍA TELEFÓNICA, DE LOS EVENTOS REALIZADOS COMO PARTE DE LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA		
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE		
3.3 FÓRMULA:	(NÚMERO DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO/TOTAL DE MESES DEL PERIODO).	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL		
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PROMEDIO		
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	EXPEDIENTES ELABORADOS TRIMESTRALMENTE POR LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA, ARCHIVADOS POR NOMBRE DE EVENTO DE MANERA DIGITAL EN PC.				
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023			
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR		
0	2022	200	PROMEDIO		
		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN			
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 50	RIESGO Hasta +/- 75	CRÍTICO Más de +/- 75

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PROMEDIO MENSUAL DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO.	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	PROMEDIO
4.2 VARIABLE 1	NUMERO DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO.	600.00	600.00	600.00	600.00	2400.00	PERSONAS
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE MESES DEL PERIODO	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	MESES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PROMEDIO MENSUAL DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO.	215.33	388.00	200.00	291.00	273.58	CRÍTICO
5.2 VARIABLE 1	NUMERO DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO.	646.00	1164.00	600.00	873.00	3283.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE MESES DEL PERIODO	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	RIESGO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 2400 PERSONAS ALCANZADAS CON UN PROMEDIO DE 200 POR MES, PARA ESTE TRIMESTRE LA META PROGRAMADA ES DE 600 PERSONAS, Y SE REPORTA UN AVANCE DE 873 PERSONAS SUPERANDO LO PROGRAMADO. LA META ANUAL TAMBIÉN FUE SUPERADA DEBIDO A QUE GRAN CANTIDAD DE INTERESADOS SOLICITARON QUE SE LES COMPARTIERAN LA CARTELERA DE EVENTOS PROGRAMADOS.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. MARÍA DEL ROCIO OCAMPO COLMENARES	6.2 TELÉFONO:	984 87 73050 EXT. 10501
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	ROCIO.OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

C. MARIA DEL ROCIO OCAMPO COLMENARES
DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024