 CÉDULA DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, QUINTANA ROO PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:		PP19 PROMOCIÓN TURÍSTICA										
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULABLE S/NO	METAS - AVANCE				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		JUSTIFICACIONES
						PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				TRIM	ANUAL	
						1er TRIM	2o TRIM	3er TRIM	4to TRIM			
F-Contribuir al adecuado fomento del desarrollo del sector turístico para que Solidaridad se mantenga como un destino líder en materia de turismo sustentable a nivel mundial mediante una eficiente estrategia de mercadotecnia de la marca Playa del Carmen.	Tasa de variación de llegadas de turistas a la entidad.	Ascendente	Anual	10	SI	0.00	0.00	0.00	-20.62	-206.20	-206.20	La meta programada corresponde a 21648363 turistas en este año, debido a que la frecuencia de medición del indicador es anual, en este trimestre se programa 21648363 turistas, sin embargo, en la fuente de información oficial aún no se encuentra disponible la cifra anual de llegada de turistas, por lo que se toma como referencia el acumulativo enero-septiembre 2023 que es de 15,623,036 de turistas en el estado. con la cifra reportada a octubre 2023, la meta anual no es alcanzada. La fuente oficial de información consultada corresponde al documento "¿cómo vamos? reporte septiembre 2022 - septiembre 2023" de la secretaría de turismo del estado (sedetur), en su sección "estadísticas", la cual se encuentra disponible en el siguiente link: https://sedeturqroo.gob.mx/archivos/comovamos/como_vamos_2023_09.pdf
P-La marca Playa del Carmen tiene una eficiente estrategia de mercadotecnia	Porcentaje de actividades realizadas para una eficiente estrategia de mercadotecnia	Ascendente	Anual	100	SI	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	La meta programada para este año es de 4 actividades, debido a que la meta es anual, en este trimestre se programan 4 actividades y se reporta un avance de 4 actividades cumpliendo satisfactoriamente con lo establecido tanto en el trimestre como en el año. La participación activa de todos los actores involucrados (sector académico, empresarial, gobierno estatal y municipal) impulsó el logro de las metas.
C-1 Promoción turística realizada	Porcentaje de actividades realizadas para la promoción turística	Ascendente	Trimestral	100	No	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	Para este trimestre se programa realizar 2 actividades y se reporta el avance de 2 actividades, cumpliendo satisfactoriamente con lo programado. Es importante mencionar que en la meta anual se programaron 3 actividades anuales las cuales son repetitivas por lo tanto no se maneja un acumulado anual, el cual también se cumplió.
A-1.1 Participación en ferias y eventos turísticos.	Porcentaje de ferias y eventos turísticos asistidas	Ascendente	Trimestral	100	SI	75.00	0.00	0.00	25.00	100.00	100.00	La meta anual del indicador es de 4 ferias, para este trimestre se programó 1 y se reporta el avance de 1, cumpliendo satisfactoriamente con lo establecido. La meta anual fue alcanzada debido a que las condiciones para participar en las ferias fueron favorables.
						75.00	0.00	0.00	25.00			

Goñal

ELABORÓ
LIC. YANET YOBANA POOT MAY
COORDINADOR



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

REVISÓ
LIC. TERESA FLORES GRAJALES
DIR. DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO


Teresa Flores Grajales



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

AUTORIZÓ
DRA. YARA FARIDE BRICEÑO CHABLE
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

Yara Faride Briceño Chable

 CÉDULA DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, QUINTANA ROO PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	PP19 PROMOCIÓN TURÍSTICA											
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULABLE SÍ/NO	METAS - AVANCE				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		JUSTIFICACIONES
						PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				TRIM	ANUAL	
						1er TRIM	2o TRIM	3er TRIM	4to TRIM			
A-1.2 Distribución de artículos promocionales del destino.	Porcentaje de artículos promocionales distribuidos	Ascendente	Trimestral	100	Sí	75.00	0.00	0.00	25.00	100.00	100.00	La meta anual del indicador es de 1600 artículos promocionales, para este trimestre se programaron 400 y se reporta un avance de 400 artículos distribuidos, cumpliendo con lo establecido. la meta anual fue alcanzada satisfactoriamente debido a la participación exitosa en las ferias.
						75.00	0.00	0.00	25.00			
A-1.3 Contratación de campañas publicitarias	Porcentaje de campañas publicitarias contratadas	Ascendente	Trimestral	100	Sí	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00	La meta anual de este indicador es de 2 campañas, para este trimestre no se programaron metas ni se reportan avances. La meta anual fue alcanzada adecuadamente debido a la coordinación con los diversos actores del sector.
						0.00	50.00	50.00	0.00			
C-2 Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA) fortalecido	Porcentaje de turistas atendidos	Ascendente	Trimestral	100	No	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	La meta anual programada es de 2000 turistas atendidos, para este trimestre se programa atender el 100% de los turistas, se proyectó recibir 500 turistas, no obstante, se recibieron 924 turistas que fueron atendidos en su totalidad, por lo que se cumplió con la meta trimestral. La meta anual fue alcanzada al atender la totalidad de los turistas.
						100.00	100.00	100.00	100.00			
A-2.1 Integración de las instancias de atención al turista al CAPTA.	Porcentaje de convenios de colaboración con instancias de atención al turista gestionado	Ascendente	Trimestral	100	Sí	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	100.00	La meta anual de este indicador es de 2 convenios, para este trimestre no se programaron metas ni se reportan avances, cumpliendo con lo establecido. La meta anual también fue alcanzada debido a la comunicación constante entre las instancias involucradas.
						50.00	0.00	50.00	0.00			
A-2.2 Capacitación al personal de CAPTA en temas específicos de protocolos de atención	Porcentaje de cursos gestionados para el personal de CAPTA	Ascendente	Trimestral	100	Sí	0.00	33.33	33.33	33.33	100.00	99.99	La meta anual de este indicador es de 3 cursos gestionados, para este trimestre se programó un curso y se reporta el avance de un curso, cumpliendo con lo programado. La meta anual también fue alcanzada debido a la coordinación del personal para dedicar tiempo para la capacitación de los mismos.
						0.00	33.33	33.33	33.33			

Goetz

ELABORÓ
LIC. YANET YOBANA POOT MAY
COORDINADOR



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

REVISÓ
LIC. TERESA FLORES GRAJALES
DIR. DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO


Teresa Flores Grajales



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

AUTORIZÓ
DRA. YARA FARIDE BRICEÑO CHABLE
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

Yara Faride Briceño Chable

 CÉDULA DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, QUINTANA ROO PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	PP19 PROMOCIÓN TURÍSTICA											
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULABLE S/NO	METAS - AVANCE				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		JUSTIFICACIONES
						PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				TRIM	ANUAL	
						1er TRIM	2o TRIM	3er TRIM	4to TRIM			
C-3 Actores turísticos coordinados	Porcentaje de proyectos generados para el fortalecimiento de la política turística	Ascendente	Trimestral	100	Si	0.00	33.33	33.33	66.67	200.03	133.33	La meta anual de este indicador es de 3 proyectos generados, para este trimestre se programó 1 proyecto y se reporta el avance de 2 proyectos, superando lo programado debido a que los mismos actores aliados del sector turístico manifestaron las necesidades del sector. Por el mismo motivo, la meta anual fue superada.
						0.00	33.33	33.33	33.33			
A-3.1 Realización de actividades a través del Consejo Consultivo de Turismo	Porcentaje de actividades realizadas a través del Consejo Consultivo de Turismo para la coordinación entre actores turísticos	Ascendente	Trimestral	100	Si	0.00	0.00	40.00	40.00	100.00	80.00	La meta anual del indicador es de 5 actividades. para este trimestre se programaron 2 actividades y se reporta el avance de 2, cumpliendo con lo programado. La meta anual no se alcanzó debido a que la actividad faltante fue una sesión del consejo que debe ser presidida por la presidenta municipal, y no se llevó a cabo por falta de espacio en la agenda municipal.
						0.00	40.00	20.00	40.00			
C-4 Eventos turísticos para el aprovechamiento de festividades culturales organizados.	Porcentaje de eventos organizados para el aprovechamiento de festividades culturales	Ascendente	Trimestral	100	Si	22.22	33.33	33.33	22.22	100.00	111.10	La meta anual del indicador es de 9 eventos, para este trimestre se programaron 2 eventos y se reporta el avance de 2, cumpliendo con lo programado. La meta anual fue superada debido a que los eventos adicionales fueron solicitados por presidencia.
						22.22	33.33	22.22	22.22			
C-4.1 Difusión de las festividades culturales que dan identidad al destino	Promedio mensual de personas alcanzadas con la difusión de festividades del destino	Ascendente	Trimestral	200	No	215.33	388.00	200.00	291.00	145.50	136.79	La meta anual del indicador es de 2400 personas alcanzadas con un promedio de 200 por mes, para este trimestre la meta programada es de 600 personas, y se reporta un avance de 873 personas superando lo programado. La meta anual también fue superada debido a que gran cantidad de interesados solicitaron que se les compartieran la cartelera de eventos programados.
						200.00	200.00	200.00	200.00			

García



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
 DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
 PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
 2021 - 2024

REVISÓ
 LIC. TERESA FLORES GRAJALES
 DIR. DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

[Handwritten signature]



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
 SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
 PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
 2021 - 2024

AUTORIZÓ
 DRA. YARA FARIDE BRICEÑO CHABLE
 SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

[Handwritten signature]

ELABORÓ
 LIC. YANET YOBANA POOT MAY
 COORDINADOR