



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	03/07/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECO NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	NO APLICA		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	FIN	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	CONTRIBUIR AL ADECUADO FOMENTO DEL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO PARA QUE SOLIDARIDAD SE MANTENGA COMO UN DESTINO LÍDER EN MATERIA DE TURISMO SUSTENTABLE A NIVEL MUNDIAL MEDIANTE UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA DE LA MARCA PLAYA DEL CARMEN.			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	TASA DE VARIACIÓN DE LLEGADAS DE TURISTAS A LA ENTIDAD	3.4 TIPO:	ESTRATÉGICO
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA VARIACIÓN DE LOS TURISTAS QUE LLEGAN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE QUINTANA ROO HOSPEDADOS EN LA OFERTA HOTELERA Y EN OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE, AÑO CON AÑO, INDICADA EN TÉRMINOS PORCENTUALES.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL/AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR)-1)*100	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	ANUAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	"INDICADORES TURÍSTICOS" ANUALES DE LA SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO (SEDETUR). DISPONIBLE EN LA PÁGINA OFICIAL DE SEDETUR EN ESTADÍSTICAS: HTTPS://QROO.GOB.MX/SEDETUR/INDICADORESTURISTICOS .		
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR
5.7	2019	10	TASA DE VARIACIÓN
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	
		ACEPTABLE	RIESGO
		Hasta +/-	Hasta +/-
		5	8
		CRÍTICO	
		Más de +/-	
		8	

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DE LLEGADAS DE TURISTAS A LA ENTIDAD	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL	0.00	0.00	0.00	21648363.00	21648363.00	TURISTAS
4.3 VARIABLE 2	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR	0.00	0.00	0.00	19680330.00	19680330.00	TURISTAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMÁFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DE LLEGADAS DE TURISTAS A LA ENTIDAD	0.00	0.00	-	-	0.00	-
5.2 VARIABLE 1	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL	0.00	0.00	-	-	0.00	SEMÁFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR	0.00	0.00	-	-	0.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 21648363 TURISTAS, AL TENER UNA MEDICIÓN ANUAL, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN NI SE REPORTAN METAS. CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO ESTABLECIDO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARÍA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARÍA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	NO APLICA		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	PROPÓSITO	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	LA MARCA PLAYA DEL CARMEN TIENE UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA	3.4 TIPO:	ESTRATÉGICO
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO PARA LOGRAR QUE EL DESTINO TENGA UN PRODUCTO TURÍSTICOS FORTALECIDO, ALTA CALIDAD EN EL SERVICIO, ATENCIÓN AL TURISTA EFICIENTE, Y UNA PROMOCIÓN CON MAYOR IMPACTO.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA/ACTIVIDADES PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA PROGRAMADAS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	ANUAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC		

3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN		
VALOR	AÑO BASE	VALOR		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 10	RIESGO Hasta +/- 15
0	2022	100	PORCENTAJE			

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00	ACTIVIDADES
4.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA PROGRAMADAS	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00	ACTIVIDADES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA	0.00	0.00	-	-	0.00	-
5.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA	0.00	0.00	-	-	0.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA PROGRAMADAS	0.00	0.00	-	-	0.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 4 ACTIVIDADES, AL TENER UNA MEDICIÓN ANUAL, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN NI SE REPORTAN METAS. CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO ESTABLECIDO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARÍA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARÍA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION		1.4 FECHA ELABORACION:	03/07/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURISTICA_Y_DESARROLLO_ECO_NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	12. IMPULSAR, EN COLABORACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO, EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA REACTIVAR LA LLEGADA DE VISITANTES A SOLIDARIDAD.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	PROMOCION TURISTICA REALIZADA			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA	3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN DURANTE CADA TRIMESTRE PARA LOGRAR UNA PROMOCIÓN EFICIENTE DEL DESTINO, Y EL CUAL NO REPRESENTAN UN AVANCE ACUMULATIVO ANUAL.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA/ACTIVIDADES PROGRAMADAS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARIA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC		

3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN		
VALOR	AÑO BASE	VALOR		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE	RIESGO
100	2022	100	PORCENTAJE	Hasta +/- 33.33	Hasta +/- 66.67	Más de +/- 66.67

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA	2.00	1.00	1.00	2.00	6.00	ACTIVIDADES
4.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	2.00	1.00	1.00	2.00	6.00	ACTIVIDADES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFÓRO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA	100.00	100.00	-	-	100.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA	2.00	1.00	-	-	3.00	SEMAFÓRO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	2.00	1.00	-	-	3.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES:

PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA REALIZAR 1 ACTIVIDAD Y SE REPORTA EL AVANCE DE 1 ACTIVIDAD, CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO PROGRAMADO. ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE SE TIENEN PROGRAMADAS 3 ACTIVIDADES ANUALES LAS CUALES SON REPETITIVAS POR LO TANTO NO SE MANEJA UN ACUMULADO ANUAL.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION		1.4 FECHA ELABORACION:	03/07/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURISTICA_Y_DESARROLLO_ECONOMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	12. IMPULSAR, EN COLABORACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO, EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA REACTIVAR LA LLEGADA DE VISITANTES A SOLIDARIDAD.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS TURISTICOS			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS ASISTIDAS	3.4 TIPO:	GESTIÓN															
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE PARTICIPACIONES EN LAS FERIAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES ASÍ COMO EN OTROS EVENTOS EN LOS QUE SE TENGA LA OPORTUNIDAD DE PROMOCIONAR EL DESTINO Y LA MARCA "PLAYA DEL CARMEN".	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA															
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE															
3.3 FÓRMULA:	((FERIAS Y EVENTOS TURISTICOS ASISITIDOS/FERIAS Y EVENTOS PROGRAMADOS PARA ASISTIR)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL															
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE															
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	REPORTE EJECUTIVO ELABORADO POR LA DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION, RESGUARDO EN DIGITAL EN PC																	
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023		3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR														
VALOR	AÑO BASE	VALOR																
66	2021	100		<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">VARIACIÓN RESPECTO META PROG.</td> <td colspan="2">3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN</td> </tr> <tr> <td>ACEPTABLE</td> <td>RIESGO</td> <td>CRÍTICO</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Hasta +/-</td> <td>Hasta +/-</td> <td>Más de +/-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0</td> <td>25</td> <td>25</td> </tr> </table>	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN		ACEPTABLE	RIESGO	CRÍTICO		Hasta +/-	Hasta +/-	Más de +/-		0	25	25
VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN																	
	ACEPTABLE	RIESGO	CRÍTICO															
	Hasta +/-	Hasta +/-	Más de +/-															
	0	25	25															

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS ASISTIDAS	75.00	0.00	0.00	25.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	FERIAS Y EVENTOS TURISTICOS ASISTIDOS	3.00	0.00	0.00	1.00	4.00	FERIAS
4.3 VARIABLE 2	FERIAS Y EVENTOS PROGRAMADOS PARA ASISTIR	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	FERIAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS ASISTIDAS	75.00	0.00	-	-	75.00	-
5.2 VARIABLE 1	FERIAS Y EVENTOS TURISTICOS ASISTIDOS	3.00	0.00	-	-	3.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	FERIAS Y EVENTOS PROGRAMADOS PARA ASISTIR	4.00	4.00	-	-	4.00	RIESGO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DE ESTE INDICADOR ES DE 4 FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN METAS NI SE REPORTAN AVANCES, CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO ESTABLECIDO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN



LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION	1.4 FECHA ELABORACION:	03/07/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECO NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	12. IMPULSAR, EN COLABORACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO, EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA REACTIVAR LA LLEGADA DE VISITANTES A SOLIDARIDAD.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA				
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD	1.2
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	DISTRIBUCION DE ARTICULOS PROMOCIONALES DEL DESTINO				

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS	3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES DEL DESTINO QUE SE ENTREGAN EN LAS FERIAS TURISTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN LAS QUE LA SECRETARIA DE TURISMO PARTICIPA COMO EXPOSITOR.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS/ARTICULOS POMOCIONALES PROGRAMADOS PARA DISTRIBUIR)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	REPORTE SEMANAL ELABORADO POR LA DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION, RESGUARDANDO EN DIGITAL EN PC		

3.10 LÍNEA BASE 3.11 META 2023 3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN

VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/-	RIESGO Hasta +/-	CRÍTICO Más de +/-
0	2022	100	PORCENTAJE	10	20	20

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS	75.00	0.00	0.00	25.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS	1200.00	0.00	0.00	400.00	1600.00	ARTICULOS
4.3 VARIABLE 2	ARTICULOS POMOCIONALES PROGRAMADOS PARA DISTRIBUIR	1600.00	1600.00	1600.00	1600.00	1600.00	ARTICULOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS	75.00	0.00	-	-	75.00	-
5.2 VARIABLE 1	ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS	1200.00	0.00	-	-	1200.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	ARTICULOS POMOCIONALES PROGRAMADOS PARA DISTRIBUIR	1600.00	1600.00	-	-	1600.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 1600 ARTÍCULOS PROMOCIONALES, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN NI SE REPORTAN AVANCES, POR LO QUE SE CUMPLE CON LO ESTABLECIDO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN



LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCION DE MERCADOTECNIA
TURISTICA Y PROMOCION
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION		1.4 FECHA ELABORACION:	03/07/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURISTICA_Y_DESARROLLO_ECO_NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	12. IMPULSAR, EN COLABORACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO, EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA REACTIVAR LA LLEGADA DE VISITANTES A SOLIDARIDAD.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	CONTRATACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS	3.4 TIPO:	GESTIÓN	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LAS CAMPAÑAS DE MARKETING QUE SON ADQUIRIDAS DE PARTICULARES PARA PROMOCIONAR AL DESTINO A TRAVÉS DE ELLAS, LAS CUALES PERMITEN TENER UN MAYOR ALCANCE E IMPACTO.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.3 FÓRMULA:	((CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS/CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PROGRAMADAS PARA CONTRATAR)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL	
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	REPORTE SEMANAL ELABORADO POR LA DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION, RESGUARDANDO EN DIGITAL EN PC			
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023		3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR
VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	
0	2022	100	PORCENTAJE	
				3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN
				ACEPTABLE Hasta +/- 0
				RIESGO Hasta +/- 50
				CRÍTICO Más de +/- 50

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS	0.00	50.00	50.00	0.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00	CAMPAÑAS
4.3 VARIABLE 2	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PROGRAMADAS PARA CONTRATAR	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	CAMPAÑAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS	0.00	50.00	-	-	50.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS	0.00	1.00	-	-	1.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PROGRAMADAS PARA CONTRATAR	2.00	2.00	-	-	2.00	RIESGO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 2 CAMPAÑAS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA 1 CAMPAÑA Y SE REPORTA EL AVANCE DE 1 CAMPAÑA, CON LO QUE SE CUMPLE CON LO PROGRAMADO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN



LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	03/07/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	15. FORTALECER EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) DEL MUNICIPIO, PROPICIANDO UN SERVICIO INTEGRAL PERSONALIZADO, DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, EN COORDINACIÓN CON LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) FORTALECIDO			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE TURISTAS ATENDIDOS	3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE TURISTAS QUE SON ATENDIDOS AL ACERCARSE AL CAPTA O A LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA SOLICITANDO ORIENTACIÓN POR ALGUNA INCIDENCIAS O INFORMACIÓN TURÍSTICA	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS/ TURISTAS RECIBIDOS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE

3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN: BITÁCORA DIARIA DE REGISTRO DE ATENCIONES ELABORADA Y RESGUARDADAS DE MANERA FÍSICA POR EL CAPTA

3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN		
VALOR	AÑO BASE	VALOR		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/-	RIESGO Hasta +/-
100	2022	100	PORCENTAJE	16	32	32

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE TURISTAS ATENDIDOS	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS	500.00	500.00	500.00	500.00	2000.00	TURISTAS
4.3 VARIABLE 2	TURISTAS RECIBIDOS	500.00	500.00	500.00	500.00	2000.00	TURISTAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE TURISTAS ATENDIDOS	100.00	100.00	-	-	100.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS	770.00	606.00	-	-	1376.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	TURISTAS RECIBIDOS	770.00	606.00	-	-	1376.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 2000 TURISTAS ATENDIDOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA ATENDER EL 100% DE LOS TURISTAS, SE PROYECTÓ RECIBIR 500 TURISTAS, NO OBTANTES SE RECIBIERON 606 TURISTAS LOS CUALES FUERON ATENDIDOS EN SU TOTALIDAD, POR LO QUE SE CUMPLIÓ CON LA META TRIMESTRAL.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. BETZABEE VIDAL SANCHEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10117
6.3 CARGO Y ÁREA:	COORDINADORA DEL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA)	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	CAPTA.PLAYADELCARMEN@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARÍA DE TURISMO

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.4 FECHA ELABORACION:	03/07/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	15. FORTALECER EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) DEL MUNICIPIO, PROPICIANDO UN SERVICIO INTEGRAL PERSONALIZADO, DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, EN COORDINACIÓN CON LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD 2.1
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	INTEGRACIÓN DE LAS INSTANCIAS DE ATENCIÓN AL TURISTA AL CAPTA			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTANCIAS DE ATENCIÓN AL TURISTA GESTIONADOS	3.4 TIPO:	GESTIÓN	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE CONVENIOS O ACUERDOS QUE LA SECRETARÍA DE TURISMO LOGRA PARA QUE OTRAS INSTANCIAS TRABAJEN EN COLABORACIÓN CON EL CAPTA PARA BRINDAR UNA MEJOR ATENCIÓN A LOS TURISTAS	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.3 FÓRMULA:	((CONVENIOS DE COLABORACIÓN GESTIONADOS/CONVENIOS PROGRAMADOS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL	
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC			

3.10 LÍNEA BASE 3.11 META 2023 3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN

VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE	RIESGO	CRÍTICO
0	2022	100			PORCENTAJE	Hasta +/- 0	Hasta +/- 50

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTANCIAS DE ATENCIÓN AL TURISTA GESTIONADOS	50.00	0.00	50.00	0.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	CONVENIOS DE COLABORACIÓN GESTIONADOS	1.00	0.00	1.00	0.00	2.00	CONVENIOS
4.3 VARIABLE 2	CONVENIOS PROGRAMADOS	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	CONVENIOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTANCIAS DE ATENCIÓN AL TURISTA GESTIONADOS	50.00	0.00	-	-	50.00	-
5.2 VARIABLE 1	CONVENIOS DE COLABORACIÓN GESTIONADOS	1.00	0.00	-	-	1.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	CONVENIOS PROGRAMADOS	2.00	2.00	-	-	2.00	RIESGO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DE ESTE INDICADOR ES DE 2 CONVENIOS GESTIONADOS, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN METAS, NI SE REPORTAN AVANCES, POR LO QUE SE CUMPLIÓ CON LO ESTABLECIDO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARÍA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARÍA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	03/07/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	15. FORTALECER EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) DEL MUNICIPIO, PROPICIANDO UN SERVICIO INTEGRAL PERSONALIZADO, DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, EN COORDINACIÓN CON LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NUMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	CAPACITACIÓN AL PERSONAL DE CAPTA EN TEMAS ESPECÍFICOS DE PROTOCOLOS DE ATENCIÓN			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA		3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE CURSOS QUE SE GESTIONAN PARA INCREMENTAR LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DEL PERSONAL DEL CAPTA, Y POR ENDE ELEVAR LA CALIDAD DE ATENCIÓN QUE SE BRINDA EN LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y EN LAS INSTALACIONES DE LA OFICINA PRINCIPAL DE CAPTA		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
			3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA/CURSOS PROGRAMADOS)*100)		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
			3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC			
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 33.33
0	2022	100	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR PORCENTAJE	RIESGO Hasta +/- 66.66
				CRÍTICO Más de +/- 66.66

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA	0.00	33.33	33.33	33.33	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	CURSOS
4.3 VARIABLE 2	CURSOS PROGRAMADOS	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	CURSOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA	0.00	33.33	-	-	33.33	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA	0.00	1.00	-	-	1.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	CURSOS PROGRAMADOS	3.00	3.00	-	-	3.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 3 CURSOS GESTIONADOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMÓ 1 CURSO Y SE REPORTA EL AVANCE DE 1 CURSO, CUMPLIENDO CON LO PROGRAMADO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. BETZABEE VIDAL SANCHEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10117
6.3 CARGO Y ÁREA:	COORDINADORA DEL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA)	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	CAPTA.PLAYADELCARMEN@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARÍA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.4 FECHA ELABORACION:	03/07/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	1. FORTALECER EL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO, CON LA PARTICIPACIÓN DE REPRESENTANTES DE LOS SECTORES EMPRESARIAL Y SOCIAL, CON MIRAS A TRABAJAR DE MANERA COORDINADA EN EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD 3
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	ACTORES TURÍSTICOS COORDINADOS			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA	3.4 TIPO:	GESTIÓN	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE PROYECTOS NUEVOS RESULTANTES DEL TRABAJO EN CONJUNTO ENTRE ACTORES DEL SECTOR, QUE FORTALECEN LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.3 FÓRMULA:	((PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA/PROYECTOS PROGRAMADOS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL	
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC			
3.10 LÍNEA BASE		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN		
VALOR	AÑO BASE	3.11 META 2023	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.
80	2022	100	PORCENTAJE	ACEPTABLE Hasta +/- 33.33
				RIESGO Hasta +/- 66.66
				CRÍTICO Más de +/- 66.66

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA	0.00	33.33	33.33	33.33	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	PROYECTOS
4.3 VARIABLE 2	PROYECTOS PROGRAMADOS	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	PROYECTOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA	0.00	33.33	-	-	33.33	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA	0.00	1.00	-	-	1.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	PROYECTOS PROGRAMADOS	3.00	3.00	-	-	3.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META ANUAL DE ESTE INDICADOR ES DE 3 PROYECTOS GENERADOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA 1 PROYECTO Y SE REPORTA EL CUMPLIMIENTO DE 1 PROYECTO, CUMPLIENDO CON LO PROGRAMADO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARÍA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARÍA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	03/07/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	1. FORTALECER EL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO, CON LA PARTICIPACIÓN DE REPRESENTANTES DE LOS SECTORES EMPRESARIAL Y SOCIAL, CON MIRAS A TRABAJAR DE MANERA COORDINADA EN EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD 3.1
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES A TRAVÉS DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS A TRAVÉS DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES TURÍSTICOS	3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LAS SESIONES Y MESAS DE TRABAJO DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO COMO ACCIONES QUE SE LLEVEN A CABO PARA FORTALECER EL TRABAJO EN CONJUNTO CON OTRAS DEPENDENCIAS MUNICIPALES Y ORGANIZACIONES DEL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES/ACTIVIDADES PROGRAMADAS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	ACTAS Y BITÁCORAS DE LAS SESIONES DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO ELABORADOS POR CADA EVENTO POR LA SECRETARÍA DE TURISMO, Y RESGUARDADOS DE MANERA FÍSICA EN LEFORT "CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO"		

3.10 LÍNEA BASE

VALOR	AÑO BASE	3.11 META 2023	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN			
71.43	2022	100	PORCENTAJE	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 20	RIESGO Hasta +/- 40	CRÍTICO Más de +/- 40

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS A TRAVÉS DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES TURÍSTICOS	0.00	40.00	20.00	40.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES	0.00	2.00	1.00	2.00	5.00	ACTIVIDADES
4.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	ACTIVIDADES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS A TRAVÉS DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES TURÍSTICOS	0.00	0.00	-	-	0.00	RIESGO
5.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES	0.00	0.00	-	-	0.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	5.00	5.00	-	-	5.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META ANUAL PROGRAMADA PARA ESTE INDICADOR ES DE 5 ACTIVIDADES, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMAN 2, Y NO SE REPORTAN AVANCES DEBIDO A QUE LOS PRINCIPALES TEMAS QUE SE TRATARON CON EL SECTOR, SE ENFOCARON A LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024 Y SE TRABAJARON DESDE EL SUBCOMITÉ, YA QUE SE PRETENDE DAR SEGUIMIENTO MEDIANTE EL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO EN EL SIGUIENTE TRIMESTRE. POR LO QUE NO SE CUMPLE EN ESTE TRIMESTRE CON LO ESTABLECIDO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARÍA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX





H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA		1.4 FECHA ELABORACION:	03/07/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	10. GENERAR UN CALENDARIO PERMANENTEMENTE ACTUALIZADO DE EVENTOS RECURRENTES Y ESPORÁDICOS, ASÍ COMO UN DIRECTORIO OFICIAL DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, CATEGORIZADO DE MANERA QUE FACILITE LA EXPLORACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL CORRESPONDIENTE.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	EVENTOS TURÍSTICOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE FESTIVIDADES CULTURALES ORGANIZADOS.			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE EVENTOS ORGANIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE FESTIVIDADES CULTURALES	3.4 TIPO:	GESTIÓN		
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS COORDINADOS POR LA DIRECCIÓN O EN COLABORACIÓN CON OTRAS DEPENDENCIAS A FIN DE INCENTIVAR LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA Y APROVECHAR LA DIVERSIDAD CULTURAL QUE CARACTERIZA AL DESTINO.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA		
3.3 FÓRMULA:	((EVENTOS REALIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE FESTIVIDADES CULTURALES)/EVENTOS PROGRAMADOS)*100)	3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE		
		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL		
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC	3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE		
		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN			
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2023		3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	
VALOR	AÑO BASE	VALOR			
100	2022	100	PORCENTAJE		
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 11.12	RIESGO Hasta +/- 22.23	CRÍTICO Más de +/- 22.23

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE EVENTOS ORGANIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE FESTIVIDADES CULTURALES	22.22	33.33	22.22	22.22	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	EVENTOS REALIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LAS FESTIVIDADES CULTURALES.	2.00	3.00	2.00	2.00	9.00	EVENTOS
4.3 VARIABLE 2	EVENTOS PROGRAMADOS	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	EVENTOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE EVENTOS ORGANIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE FESTIVIDADES CULTURALES	22.22	33.33	-	-	55.56	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	EVENTOS REALIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LAS FESTIVIDADES CULTURALES.	2.00	3.00	-	-	5.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	EVENTOS PROGRAMADOS	9.00	9.00	-	-	9.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 9 EVENTOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA UNA META DE 3 EVENTOS Y SE REPORTA UN AVANCE DE 3 EVENTOS, CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO ESTABLECIDO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	C. MARIA DEL ROCIO OCAMPO COLMENARES	6.2 TELÉFONO:	87 73050 EXT. 10501
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	ROCIO_OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

C. MARIA DEL ROCIO OCAMPO COLMENARES
DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA		1.4 FECHA ELABORACION:	03/072023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECO NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 TEMA PED:	3.14 TURISMO SUSTENTABLE	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	10. GENERAR UN CALENDARIO PERMANENTEMENTE ACTUALIZADO DE EVENTOS RECURRENTES Y ESPORÁDICOS, ASÍ COMO UN DIRECTORIO OFICIAL DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, CATEGORIZADO DE MANERA QUE FACILITE LA EXPLORACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL CORRESPONDIENTE.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP19	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	DIFUSIÓN DE LAS FESTIVIDADES CULTURALES QUE DAN IDENTIDAD AL DESTINO			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PROMEDIO MENSUAL DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO.	3.4 TIPO:	GESTIÓN	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE PERSONAS QUE FUERON IMPACTADAS CON LA DIFUSIÓN DIRIGIDA A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO O MENSajerÍA TELEFÓNICA, DE LOS EVENTOS REALIZADOS COMO PARTE DE LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
3.3 FÓRMULA:	(NÚMERO DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO/TOTAL DE MESES DEL PERIODO).	3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	EXPEDIENTES ELABORADOS TRIMESTRALMENTE POR LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA, ARCHIVADOS POR NOMBRE DE EVENTO DE MANERA DIGITAL EN PC.	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL	
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PROMEDIO	
3.10 LÍNEA BASE	3.11 META 2023	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN
VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 50
0	2022	200	PROMEDIO	RIESGO Hasta +/- 75
				CRÍTICO Más de +/- 75

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PROMEDIO MENSUAL DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO.	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	PROMEDIO
4.2 VARIABLE 1	NUMERO DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO.	600.00	600.00	600.00	600.00	2400.00	PERSONAS
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE MESES DEL PERIODO	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	MESES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PROMEDIO MENSUAL DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO.	215.33	388.00	-	-	301.67	CRÍTICO
5.2 VARIABLE 1	NUMERO DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO.	646.00	1164.00	-	-	1810.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE MESES DEL PERIODO	3.00	3.00	-	-	6.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 200 PERSONAS ALCANZADAS POR MES, PARA ESTE TRIMESTRE SE TUVO UN ALCANCE TOTAL DE 388 PERSONAS PROMEDIO AL MES, CON LO CUAL SE SUPERA LA META MENSUAL PROMEDIO PROGRAMADA DEBIDO A QUE SE HA TENIDO UN INTERÉS ELEVADO POR PARTE DE LOS DIFERENTES ACTORES SOCIALES POR FORMAR PARTE DE LOS GRUPOS DE DIFUSIÓN DE EVENTOS, Y A QUE ALGUNOS DE LOS EVENTOS FUE DE TALLA INTERNACIONAL, INCREMENTANDO EL INTERÉS DE CONOCER AL DETALLE TODO LO REFERENTE AL MISMO

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. MARÍA DEL ROCIO OCAMPO COLMENARES	6.2 TELÉFONO:	984 87 73050 EXT. 10501
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	ROCIO.OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

C. MARIA DEL ROCIO OCAMPO COLMENARES
DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA

LIC. SAMARIA ANGULO SALA
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024