



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

|  |  |  |                                   |
|--|--|--|-----------------------------------|
| 1.1 UNIDAD RESPONSABLE:                                  | SECRETARÍA DE TURISMO  | 1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:                              | PRIMERO                           |
| 1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:                               | SECRETARÍA DE TURISMO  | 1.4 FECHA ELABORACION:                                 | 7/4/2023                          |
| 1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024 |  | 1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027 |                                   |
| 1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:                             | EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE | 1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:                           | 3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO |
| 1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:                 | I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD                               | 1.6.2 TEMA PED:  | 3.14 TURISMO SUSTENTABLE          |
| 1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:                               | NO APLICA  |  |                                   |

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

|                          |  |                |     |                                  |
|--------------------------|--|----------------|-----|----------------------------------|
| 2.1 DENOMINACIÓN DEL PP: | PROMOCIÓN TURÍSTICA  |                |     |                                  |
| 2.2 CLAVE DEL PP:        | PP19   | 2.3 NIVEL MIR: | FIN | NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD |
| 2.4 RESUMEN NARRATIVO:   | CONTRIBUIR AL ADECUADO FOMENTO DEL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO PARA QUE SOLIDARIDAD SE MANTENGA COMO UN DESTINO LÍDER EN MATERIA DE TURISMO SUSTENTABLE A NIVEL MUNDIAL MEDIANTE UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA DE LA MARCA PLAYA DEL CARMEN. |                |     |                                  |

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

|                               |  |                                     |                                |
|-------------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------|
| 3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:     | TASA DE VARIACIÓN DE LLEGADAS DE TURISTAS A LA ENTIDAD   | 3.4 TIPO:                           | ESTRATÉGICO                    |
| 3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR: | ESTE INDICADOR MIDE LA VARIACIÓN DE LOS TURISTAS QUE LLEGAN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE QUINTANA ROO HOSPEDADOS EN LA OFERTA HOTELERA Y EN OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE, AÑO CON AÑO, INDICADA EN TÉRMINOS PORCENTUALES.   | 3.5 DIMENSIÓN:                      | EFICACIA                       |
|                               |  | 3.6 SENTIDO:                        | ASCENDENTE                     |
| 3.3 FÓRMULA:                  | ((AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL/AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR)-1)*100  | 3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:         | ANUAL                          |
|                               |  | 3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: | PORCENTAJE                     |
| 3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:   | "INDICADORES TURÍSTICOS" ANUALES DE LA SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO (SEDETUR). DISPONIBLE EN LA PÁGINA OFICIAL DE SEDETUR EN ESTADÍSTICAS: <a href="https://qroo.gob.mx/SEDETUR/INDICADORESTURISTICOS">HTTPS://QROO.GOB.MX/SEDETUR/INDICADORESTURISTICOS</a> . |                                     |                                |
| 3.10 LÍNEA BASE               |  | 3.11 META 2023                      |                                |
| VALOR                         | AÑO BASE   | VALOR                               | 3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR |
| 5.7                           | 2019   | 10                                  | TASA DE VARIACIÓN              |
|                               |  | 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN     |                                |
|                               |  | VARIACIÓN RESPECTO META PROG.       | ACEPTABLE<br>Hasta +/-<br>5    |
|                               |  |                                     | RIESGO<br>Hasta +/-<br>8       |
|                               |  |                                     | CRÍTICO<br>Más de +/-<br>8     |

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

| METAS TRIMESTRALES |  | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | PROGRAMADO ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA |
|--------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| 4.1 INDICADOR      | TASA DE VARIACIÓN DE LLEGADAS DE TURISTAS A LA ENTIDAD | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 10.00         | 10.00            | PORCENTAJE       |
| 4.2 VARIABLE 1     | AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL       | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 21648363.00   | 21648363.00      | TURISTAS         |
| 4.3 VARIABLE 2     | AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR     | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 19680330.00   | 19680330.00      | TURISTAS         |

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

| METAS TRIMESTRALES |  | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO | SEMAFORO TRIMESTRAL |
|--------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|
| 5.1 INDICADOR      | TASA DE VARIACIÓN DE LLEGADAS DE TURISTAS A LA ENTIDAD | 0.00          | -             | -             | -             | 0.00             | -                   |
| 5.2 VARIABLE 1     | AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL       | 0.00          | -             | -             | -             | 0.00             | SEMAFORO ANUAL      |
| 5.3 VARIABLE 2     | AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR     | 0.00          | -             | -             | -             | 0.00             | CRÍTICO             |

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 21648363 TURISTAS, AL TENER UNA MEDICIÓN ANUAL, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN NI SE REPORTAN METAS. CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO ESTABLECIDO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

|                              |                          |                         |  |
|------------------------------|--------------------------|-------------------------|--|
| 6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE : | LIC. SAMARIA ANGULO SALA | 6.2 TELÉFONO:           | 9848773050 EXT 10500   |
| 6.3 CARGO Y ÁREA:            | SECRETARÍA DE TURISMO    | 6.4 CORREO ELECTRÓNICO: | <a href="mailto:SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX">SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX</a> |



LIC. SAMARIA ANGULO SALA  
SECRETARÍA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

|  |  |  |                                   |          |
|--|--|--|-----------------------------------|----------|
| 1.1 UNIDAD RESPONSABLE:                                  | SECRETARÍA DE TURISMO  |  | 1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:         | PRIMERO  |
| 1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:                               | SECRETARÍA DE TURISMO  |  | 1.4 FECHA ELABORACION:            | 7/4/2023 |
| 1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024 |  | 1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027 |                                   |          |
| 1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:                             | EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE | 1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:                           | 3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO |          |
| 1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:                 | I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD                               | 1.6.2 TEMA PED:  | 3.14 TURISMO SUSTENTABLE          |          |
| 1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:                               | NO APLICA  |  |                                   |          |

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

|                          |   |                |           |                                  |
|--------------------------|---|----------------|-----------|----------------------------------|
| 2.1 DENOMINACIÓN DEL PP: | PROMOCIÓN TURÍSTICA   |                |           |                                  |
| 2.2 CLAVE DEL PP:        | PP19  | 2.3 NIVEL MIR: | PROPÓSITO | NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD |
| 2.4 RESUMEN NARRATIVO:   | LA MARCA PLAYA DEL CARMEN TIENE UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA |                |           |                                  |

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

|                               |  |                |                                     |               |
|-------------------------------|--|----------------|-------------------------------------|---------------|
| 3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:     | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA  |                | 3.4 TIPO:                           | ESTRATÉGICO   |
| 3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR: | ESTE INDICADOR MIDE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO PARA LOGRAR QUE EL DESTINO TENGA UN PRODUCTO TURÍSTICOS FORTALECIDO, ALTA CALIDAD EN EL SERVICIO, ATENCIÓN AL TURISTA EFICIENTE, Y UNA PROMOCIÓN CON MAYOR IMPACTO. |                | 3.5 DIMENSIÓN:                      | EFICACIA      |
|                               |  |                | 3.6 SENTIDO:                        | ASCENDENTE    |
| 3.3 FÓRMULA:                  | ((ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA/ACTIVIDADES PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA PROGRAMADAS)*100)   |                | 3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:         | ANUAL         |
|                               |  |                | 3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: | PORCENTAJE    |
| 3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:   | INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC  |                |                                     |               |
| 3.10 LÍNEA BASE               |  | 3.11 META 2023 | 3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR      |               |
| VALOR                         | AÑO BASE   | VALOR          | VARIACIÓN RESPECTO META PROG.       |               |
| 0                             | 2022   | 100            | PORCENTAJE                          |               |
|                               |  |                | 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN     |               |
|                               |  |                | ACEPTABLE                           | RIESGO        |
|                               |  |                | Hasta +/- 10                        | Hasta +/- 15  |
|                               |  |                |                                     | CRÍTICO       |
|                               |  |                |                                     | Más de +/- 15 |

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

| METAS TRIMESTRALES |   | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | PROGRAMADO ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA |
|--------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| 4.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 100.00        | 100.00           | PORCENTAJE       |
| 4.2 VARIABLE 1     | ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 4.00          | 4.00             | ACTIVIDADES      |
| 4.3 VARIABLE 2     | ACTIVIDADES PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA PROGRAMADAS              | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 4.00          | 4.00             | ACTIVIDADES      |

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

| METAS TRIMESTRALES |   | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO | SEMAFORO TRIMESTRAL |
|--------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|
| 5.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA | 0.00          | -             | -             | -             | 0.00             | -                   |
| 5.2 VARIABLE 1     | ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA               | 0.00          | -             | -             | -             | 0.00             | SEMAFORO ANUAL      |
| 5.3 VARIABLE 2     | ACTIVIDADES PARA UNA EFICIENTE ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA PROGRAMADAS              | 0.00          | -             | -             | -             | 0.00             | CRÍTICO             |

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 4 ACTIVIDADES, AL TENER UNA MEDICIÓN ANUAL, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN NI SE REPORTAN METAS. CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO ESTABLECIDO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

|                             |                          |                         |   |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|---|
| 6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE: | LIC. SAMARIA ANGULO SALA | 6.2 TELÉFONO:           | 9848773050 EXT 10500                            |
| 6.3 CARGO Y ÁREA:           | SECRETARÍA DE TURISMO    | 6.4 CORREO ELECTRÓNICO: | SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX |



LIC. SAMARIA ANGULO SALA  
SECRETARÍA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

|  |  |  |                                   |
|--|--|--|-----------------------------------|
| 1.1 UNIDAD RESPONSABLE:                                  | SECRETARÍA DE TURISMO  | 1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:                              | PRIMERO                           |
| 1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:                               | DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION   | 1.4 FECHA ELABORACION:                                 | 7/4/2023                          |
| 1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024 |  | 1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027 |                                   |
| 1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:                             | EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE   | 1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:                           | 3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO |
| 1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:                 | I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD   | 1.6.2 TEMA PED:  | 3.14 TURISMO SUSTENTABLE          |
| 1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:                               | 12. IMPULSAR, EN COLABORACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO, EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA REACTIVAR LA LLEGADA DE VISITANTES A SOLIDARIDAD. |  |                                   |

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

|                          |                               |                |            |                                  |   |
|--------------------------|-------------------------------|----------------|------------|----------------------------------|---|
| 2.1 DENOMINACIÓN DEL PP: | PROMOCIÓN TURÍSTICA           |                |            |                                  |   |
| 2.2 CLAVE DEL PP:        | PP19                          | 2.3 NIVEL MIR: | COMPONENTE | NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD | 1 |
| 2.4 RESUMEN NARRATIVO:   | PROMOCION TURISTICA REALIZADA |                |            |                                  |   |

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

|                               |  |                                     |                                |                               |                                 |                              |                                |
|-------------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:     | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA   | 3.4 TIPO:                           | GESTIÓN                        |                               |                                 |                              |                                |
| 3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR: | EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN DURANTE CADA TRIMESTRE PARA LOGRAR UNA PROMOCIÓN EFICIENTE DEL DESTINO, Y EL CUAL NO REPRESENTAN UN AVANCE ACUMULATIVO ANUAL. | 3.5 DIMENSIÓN:                      | EFICACIA                       |                               |                                 |                              |                                |
|                               |  | 3.6 SENTIDO:                        | ASCENDENTE                     |                               |                                 |                              |                                |
| 3.3 FÓRMULA:                  | ((ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA/ACTIVIDADES PROGRAMADAS)*100)   | 3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:         | TRIMESTRAL                     |                               |                                 |                              |                                |
|                               |  | 3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: | PORCENTAJE                     |                               |                                 |                              |                                |
| 3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:   | INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARIA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC  |                                     |                                |                               |                                 |                              |                                |
| 3.10 LÍNEA BASE               |  | 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN     |                                |                               |                                 |                              |                                |
| VALOR                         | AÑO BASE   | 3.11 META 2023                      | 3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR | VARIACIÓN RESPECTO META PROG. | ACEPTABLE<br>Hasta +/-<br>33.33 | RIESGO<br>Hasta +/-<br>66.67 | CRÍTICO<br>Más de +/-<br>66.67 |
| 100                           | 2022   | 100                                 | PORCENTAJE                     |                               |                                 |                              |                                |

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

| METAS TRIMESTRALES |  | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | PROGRAMADO ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA |
|--------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| 4.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA | 100.00        | 100.00        | 100.00        | 100.00        | 100.00           | PORCENTAJE       |
| 4.2 VARIABLE 1     | ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA               | 2.00          | 1.00          | 1.00          | 2.00          | 6.00             | ACTIVIDADES      |
| 4.3 VARIABLE 2     | ACTIVIDADES PROGRAMADAS  | 2.00          | 1.00          | 1.00          | 2.00          | 6.00             | ACTIVIDADES      |

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

| METAS TRIMESTRALES |  | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO | SEMAFORO TRIMESTRAL |
|--------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|
| 5.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA | 100.00        | -             | -             | -             | 66.67            | ACEPTABLE           |
| 5.2 VARIABLE 1     | ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCION TURISTICA               | 2.00          | -             | -             | -             | 2.00             | SEMAFORO ANUAL      |
| 5.3 VARIABLE 2     | ACTIVIDADES PROGRAMADAS  | 2.00          | -             | -             | -             | 3.00             | RIESGO              |

5.4 JUSTIFICACIONES: PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA REALIZAR 2 ACTIVIDADES Y SE REPORTA EL AVANCE DE 2 ACTIVIDADES, CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO PROGRAMADO. ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE SE TIENEN PROGRAMADAS 3 ACTIVIDADES ANUALES LAS CUALES SON REPETITIVAS POR LO TANTO NO SE MANEJA UN ACUMULADO ANUAL.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

|                              |   |                         |  |
|------------------------------|---|-------------------------|--|
| 6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE : | C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ                       | 6.2 TELÉFONO:           | 9848773050 EXT 10098   |
| 6.3 CARGO Y ÁREA:            | DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION | 6.4 CORREO ELECTRÓNICO: | <a href="mailto:MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX">MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX</a> |

C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ  
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN



LIC. SAMARIA ANGULO SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA  
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

|  |  |  |                                   |
|--|--|--|-----------------------------------|
| 1.1 UNIDAD RESPONSABLE:                                  | SECRETARÍA DE TURISMO  | 1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:                              | PRIMERO                           |
| 1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:                               | DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION   | 1.4 FECHA ELABORACION:                                 | 7/4/2023                          |
| 1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024 |  | 1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027 |                                   |
| 1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:                             | EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE   | 1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:                           | 3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO |
| 1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:                 | I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD   | 1.6.2 TEMA PED:  | 3.14 TURISMO SUSTENTABLE          |
| 1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:                               | 12. IMPULSAR, EN COLABORACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO, EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA REACTIVAR LA LLEGADA DE VISITANTES A SOLIDARIDAD. |  |                                   |

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

|                          |  |                |           |   |
|--------------------------|--|----------------|-----------|---|
| 2.1 DENOMINACIÓN DEL PP: | PROMOCIÓN TURÍSTICA                          |                |           |   |
| 2.2 CLAVE DEL PP:        | PP19   | 2.3 NIVEL MIR: | ACTIVIDAD | NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD<br>1.1 |
| 2.4 RESUMEN NARRATIVO:   | PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS TURISTICOS |                |           |   |

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

|  |  |                                     |  |
|--|--|-------------------------------------|--|
| 3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:                    | PORCENTAJE DE FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS ASISTIDAS  | 3.4 TIPO:                           | GESTIÓN  |
| 3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:                | EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE PARTICIPACIONES EN LAS FERIAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES ASÍ COMO EN OTROS EVENTOS EN LOS QUE SE TENGA LA OPORTUNIDAD DE PROMOCIONAR EL DESTINO Y LA MARCA "PLAYA DEL CARMEN". | 3.5 DIMENSIÓN:                      | EFICACIA   |
|  |  | 3.6 SENTIDO:                        | ASCENDENTE   |
| 3.3 FÓRMULA:                                 | ((FERIAS Y EVENTOS TURISTICOS ASISITIDOS/FERIAS Y EVENTOS PROGRAMADOS PARA ASISTIR)*100)   | 3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:         | TRIMESTRAL   |
|  |  | 3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: | PORCENTAJE   |
| 3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:                  | REPORTE EJECUTIVO ELABORADO POR LA DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION, RESGUARDO EN DIGITAL EN PC  |                                     |  |
| 3.10 LÍNEA BASE                              |  | 3.11 META 2023                      |  |
| VALOR  | AÑO BASE   | VALOR                               | 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN  |
| 66   | 2021   | 100                                 | VARIACIÓN RESPECTO META PROG.<br>ACEPTABLE<br>Hasta +/-<br>0<br>RIESGO<br>Hasta +/-<br>25<br>CRÍTICO<br>Más de +/-<br>25 |
| 3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR<br>PORCENTAJE |  |                                     |  |

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

| METAS TRIMESTRALES |   | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | PROGRAMADO ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA |
|--------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| 4.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS ASISTIDAS | 75.00         | 0.00          | 0.00          | 25.00         | 100.00           | PORCENTAJE       |
| 4.2 VARIABLE 1     | FERIAS Y EVENTOS TURISTICOS ASISTIDOS               | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 1.00          | 4.00             | FERIAS           |
| 4.3 VARIABLE 2     | FERIAS Y EVENTOS PROGRAMADOS PARA ASISTIR           | 4.00          | 4.00          | 4.00          | 4.00          | 4.00             | FERIAS           |

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

| METAS TRIMESTRALES |   | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO | SEMAFORO TRIMESTRAL |
|--------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|
| 5.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS ASISTIDAS | 75.00         | -             | -             | -             | 75.00            | ACEPTABLE           |
| 5.2 VARIABLE 1     | FERIAS Y EVENTOS TURISTICOS ASISTIDOS               | 3.00          | -             | -             | -             | 3.00             | SEMAFORO ANUAL      |
| 5.3 VARIABLE 2     | FERIAS Y EVENTOS PROGRAMADOS PARA ASISTIR           | 4.00          | -             | -             | -             | 4.00             | RIESGO              |

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL ES DE 4 FERIAS ASISTIDAS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGAMAN 3 FERIAS Y SE REPORTAN 3 FERIAS ASISTIDAS, CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO PROGRAMADO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

|                              |   |                         |  |
|------------------------------|---|-------------------------|--|
| 6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE : | C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ                       | 6.2 TELÉFONO:           | 9848773050 EXT 10098   |
| 6.3 CARGO Y ÁREA:            | DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION | 6.4 CORREO ELECTRÓNICO: | <a href="mailto:MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX">MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX</a> |

C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ  
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA  
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

|  |  |  |                                   |
|--|--|--|-----------------------------------|
| 1.1 UNIDAD RESPONSABLE:                                  | SECRETARÍA DE TURISMO  | 1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:                              | PRIMERO                           |
| 1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:                               | DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION   | 1.4 FECHA ELABORACION:                                 | 7/4/2023                          |
| 1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024 |  | 1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027 |                                   |
| 1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:                             | EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE   | 1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:                           | 3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO |
| 1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:                 | I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD   | 1.6.2 TEMA PED:  | 3.14 TURISMO SUSTENTABLE          |
| 1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:                               | 12. IMPULSAR, EN COLABORACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO, EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA REACTIVAR LA LLEGADA DE VISITANTES A SOLIDARIDAD. |  |                                   |

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

|                          |   |                |           |                                  |
|--------------------------|---|----------------|-----------|----------------------------------|
| 2.1 DENOMINACIÓN DEL PP: | PROMOCIÓN TURÍSTICA                                 |                |           |                                  |
| 2.2 CLAVE DEL PP:        | PP19  | 2.3 NIVEL MIR: | ACTIVIDAD | NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD |
| 2.4 RESUMEN NARRATIVO:   | DISTRIBUCION DE ARTICULOS PROMOCIONALES DEL DESTINO |                |           |                                  |

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

|                               |  |                                     |            |
|-------------------------------|--|-------------------------------------|------------|
| 3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:     | PORCENTAJE DE ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS   | 3.4 TIPO:                           | GESTIÓN    |
| 3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR: | ESTE INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES DEL DESTINO QUE SE ENTREGAN EN LAS FERIAS TURISTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN LAS QUE LA SECRETARIA DE TURISMO PARTICIPA COMO EXPOSITOR. | 3.5 DIMENSIÓN:                      | EFICACIA   |
|                               |  | 3.6 SENTIDO:                        | ASCENDENTE |
| 3.3 FÓRMULA:                  | ((ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS/ARTICULOS POMOCIONALES PROGRAMADOS PARA DISTRIBUIR)*100)  | 3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:         | TRIMESTRAL |
|                               |  | 3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: | PORCENTAJE |
| 3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:   | REPORTE SEMANAL ELABORADO POR LA DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION, RESGUARDANDO EN DIGITAL EN PC   |                                     |            |

|                 |          |                |                                |                                 |                              |                           |
|-----------------|----------|----------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| 3.10 LÍNEA BASE |          | 3.11 META 2023 | 3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR | 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN |                              |                           |
| VALOR           | AÑO BASE | VALOR          |                                | VARIACIÓN RESPECTO META PROG.   | ACEPTABLE<br>Hasta +/-<br>10 | RIESGO<br>Hasta +/-<br>20 |
| 0               | 2022     | 100            | PORCENTAJE                     |                                 |                              |                           |

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

| METAS TRIMESTRALES |  | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | PROGRAMADO ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA |
|--------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| 4.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS | 75.00         | 0.00          | 0.00          | 25.00         | 100.00           | PORCENTAJE       |
| 4.2 VARIABLE 1     | ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS               | 1200.00       | 0.00          | 0.00          | 400.00        | 1600.00          | ARTICULOS        |
| 4.3 VARIABLE 2     | ARTICULOS POMOCIONALES PROGRAMADOS PARA DISTRIBUIR | 1600.00       | 1600.00       | 1600.00       | 1600.00       | 1600.00          | ARTICULOS        |

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

| METAS TRIMESTRALES |  | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO | SEMÁFORO TRIMESTRAL |
|--------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|
| 5.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS | 75.00         | -             | -             | -             | 75.00            | ACEPTABLE           |
| 5.2 VARIABLE 1     | ARTICULOS PROMOCIONALES DISTRIBUIDOS               | 1200.00       | -             | -             | -             | 1200.00          | SEMÁFORO ANUAL      |
| 5.3 VARIABLE 2     | ARTICULOS POMOCIONALES PROGRAMADOS PARA DISTRIBUIR | 1600.00       | -             | -             | -             | 1600.00          | CRÍTICO             |

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 1600 ARTÍCULOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMAN 1200 Y SE REPORTAN 1200 ARTÍCULOS, POR LO QUE SE CUMPLE SATISFACTORIAMENTE CON LO PROGRAMADO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

|                              |   |                         |  |
|------------------------------|---|-------------------------|--|
| 6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE : | C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ                       | 6.2 TELÉFONO:           | 9848773050 EXT 10098                       |
| 6.3 CARGO Y ÁREA:            | DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION | 6.4 CORREO ELECTRÓNICO: | MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX |

C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ  
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN



LIC. SAMARIA ANGULO SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA  
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
TEL. 984-360-360

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

|  |  |  |                                   |          |
|--|--|--|-----------------------------------|----------|
| 1.1 UNIDAD RESPONSABLE:                                  | SECRETARÍA DE TURISMO  |  | 1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:         | PRIMERO  |
| 1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:                               | DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION   |  | 1.4 FECHA ELABORACION:            | 7/4/2023 |
| 1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024 |  | 1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027 |                                   |          |
| 1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:                             | EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURISTICA_Y_DESARROLLO_ECONOMICO_SOSTENIBLE   | 1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:                           | 3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO |          |
| 1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:                 | I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD   | 1.6.2 TEMA PED:  | 3.14 TURISMO SUSTENTABLE          |          |
| 1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:                               | 12. IMPULSAR, EN COLABORACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO, EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA REACTIVAR LA LLEGADA DE VISITANTES A SOLIDARIDAD. |  |                                   |          |

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

|                          |  |                |           |                                       |
|--------------------------|--|----------------|-----------|---------------------------------------|
| 2.1 DENOMINACIÓN DEL PP: | PROMOCIÓN TURÍSTICA                    |                |           |                                       |
| 2.2 CLAVE DEL PP:        | PP19                                   | 2.3 NIVEL MIR: | ACTIVIDAD | NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD: 1.3 |
| 2.4 RESUMEN NARRATIVO:   | CONTRATACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS |                |           |                                       |

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

|                               |  |                                     |                               |                                 |                           |                             |
|-------------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:     | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS   | 3.4 TIPO:                           | GESTIÓN                       |                                 |                           |                             |
| 3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR: | EL INDICADOR MIDE LAS CAMPAÑAS DE MARKETING QUE SON ADQUIRIDAS DE PARTICULARES PARA PROMOCIONAR AL DESTINO A TRAVÉS DE ELAS, LAS CUALES PERMITEN TENER UN MAYOR ALCANCE E IMPACTO. | 3.5 DIMENSIÓN:                      | EFICACIA                      |                                 |                           |                             |
|                               |  | 3.6 SENTIDO:                        | ASCENDENTE                    |                                 |                           |                             |
| 3.3 FÓRMULA:                  | ((CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS/CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PROGRAMADAS PARA CONTRATAR)*100)   | 3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:         | TRIMESTRAL                    |                                 |                           |                             |
|                               |  | 3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: | PORCENTAJE                    |                                 |                           |                             |
| 3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:   | REPORTE SEMANAL ELABORADO POR LA DIRECCION DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION, RESGUARDANDO EN DIGITAL EN PC   |                                     |                               |                                 |                           |                             |
| 3.10 LÍNEA BASE               |  | 3.11 META 2023                      |                               | 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN |                           |                             |
| VALOR                         | AÑO BASE   | VALOR                               | VARIACIÓN RESPECTO META PROG. | ACEPTABLE<br>Hasta +/-<br>0     | RIESGO<br>Hasta +/-<br>50 | CRÍTICO<br>Más de +/-<br>50 |
| 0                             | 2022   | 100                                 | PORCENTAJE                    |                                 |                           |                             |

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

| METAS TRIMESTRALES |   | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | PROGRAMADO ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA |
|--------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| 4.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS  | 0.00          | 50.00         | 50.00         | 0.00          | 100.00           | PORCENTAJE       |
| 4.2 VARIABLE 1     | CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS                | 0.00          | 1.00          | 1.00          | 0.00          | 2.00             | CAMPAÑAS         |
| 4.3 VARIABLE 2     | CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PROGRAMADAS PARA CONTRATAR | 2.00          | 2.00          | 2.00          | 2.00          | 2.00             | CAMPAÑAS         |

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

| METAS TRIMESTRALES   |   | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO | SEMAFORO TRIMESTRAL |
|----------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|
| 5.1 INDICADOR        | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS  | 0.00          | -             | -             | -             | 0.00             | -                   |
| 5.2 VARIABLE 1       | CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS  | 0.00          | -             | -             | -             | 0.00             | SEMAFORO ANUAL      |
| 5.3 VARIABLE 2       | CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PROGRAMADAS PARA CONTRATAR   | 2.00          | -             | -             | -             | 2.00             | CRÍTICO             |
| 5.4 JUSTIFICACIONES: | LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 2 CAMPAÑAS CONTRATADAS, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMÓ METAS NI SE REPORTAN AVANCES, CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO ESTABLECIDO. |               |               |               |               |                  |                     |

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

|                              |   |                         |  |
|------------------------------|---|-------------------------|--|
| 6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE : | C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ                       | 6.2 TELÉFONO:           | 9848773050 EXT 10098   |
| 6.3 CARGO Y ÁREA:            | DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN | 6.4 CORREO ELECTRÓNICO: | <a href="mailto:MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX">MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX</a> |

C. CARLOS JIMENEZ JIMENEZ  
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN



LIC. SAMARIA ANGULO SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA  
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN  
PLAZA DEL WOMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

|  |  |  |                                   |
|--|--|--|-----------------------------------|
| 1.1 UNIDAD RESPONSABLE:                                  | SECRETARÍA DE TURISMO  | 1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:                              | PRIMERO                           |
| 1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:                               | SECRETARÍA DE TURISMO  | 1.4 FECHA ELABORACION:                                 | 7/4/2023                          |
| 1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024 |  | 1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027 |                                   |
| 1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:                             | EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE   | 1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:                           | 3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO |
| 1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:                 | I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD   | 1.6.2 TEMA PED:  | 3.14 TURISMO SUSTENTABLE          |
| 1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:                               | 15. FORTALECER EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) DEL MUNICIPIO, PROPICIANDO UN SERVICIO INTEGRAL PERSONALIZADO, DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, EN COORDINACIÓN CON LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO. |  |                                   |

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

|                          |  |                |            |                                  |   |
|--------------------------|--|----------------|------------|----------------------------------|---|
| 2.1 DENOMINACIÓN DEL PP: | PROMOCIÓN TURÍSTICA  |                |            |                                  |   |
| 2.2 CLAVE DEL PP:        | PP19   | 2.3 NIVEL MIR: | COMPONENTE | NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD | 2 |
| 2.4 RESUMEN NARRATIVO:   | CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) FORTALECIDO |                |            |                                  |   |

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

|                               |   |                                     |                              |                                |
|-------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:     | PORCENTAJE DE TURISTAS ATENDIDOS  | 3.4 TIPO:                           | GESTIÓN                      |                                |
| 3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR: | EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE TURISTAS QUE SON ATENDIDOS AL ACERCARSE AL CAPTA O A LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA SOLICITANDO ORIENTACIÓN POR ALGUNA INCIDENCIAS O INFORMACIÓN TURÍSTICA | 3.5 DIMENSIÓN:                      | EFICACIA                     |                                |
|                               |   | 3.6 SENTIDO:                        | ASCENDENTE                   |                                |
| 3.3 FÓRMULA:                  | ((NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS/ TURISTAS RECIBIDOS)*100)  | 3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:         | TRIMESTRAL                   |                                |
|                               |   | 3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: | PORCENTAJE                   |                                |
| 3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:   | BITÁCORA DIARIA DE REGISTRO DE ATENCIONES ELABORADA Y RESGUARDADAS DE MANERA FÍSICA POR EL CAPTA  |                                     |                              |                                |
| 3.10 LÍNEA BASE               |   | 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN     |                              |                                |
| VALOR                         | AÑO BASE  | 3.11 META 2023                      | VALOR                        | 3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR |
| 100                           | 2022  | 100                                 |                              | PORCENTAJE                     |
|                               |   | VARIACIÓN RESPECTO META PROG.       | ACEPTABLE<br>Hasta +/-<br>16 | RIESGO<br>Hasta +/-<br>32      |
|                               |   |                                     | CRÍTICO<br>Más de +/-<br>32  |                                |

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

| METAS TRIMESTRALES |                                  | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | PROGRAMADO ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA |
|--------------------|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| 4.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE TURISTAS ATENDIDOS | 100.00        | 100.00        | 100.00        | 100.00        | 100.00           | PORCENTAJE       |
| 4.2 VARIABLE 1     | NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS     | 500.00        | 500.00        | 500.00        | 500.00        | 2000.00          | TURISTAS         |
| 4.3 VARIABLE 2     | TURISTAS RECIBIDOS               | 500.00        | 500.00        | 500.00        | 500.00        | 2000.00          | TURISTAS         |

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

| METAS TRIMESTRALES |                                  | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO | SEMAFORO TRIMESTRAL |
|--------------------|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|
| 5.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE TURISTAS ATENDIDOS | 100.00        | -             | -             | -             | 100.00           | ACEPTABLE           |
| 5.2 VARIABLE 1     | NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS     | 770.00        | -             | -             | -             | 770.00           | SEMAFORO ANUAL      |
| 5.3 VARIABLE 2     | TURISTAS RECIBIDOS               | 770.00        | -             | -             | -             | 770.00           | ACEPTABLE           |

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 2000 TURISTAS ATENDIDOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA ATENDER EL 100% DE LOS TURISTAS, SE PROYECTÓ RECIBIR 500 TURISTAS, NO OBSTANTE SE RECIBIERON 770 TURISTAS LOS CUALES FUERON ATENDIDOS EN SU TOTALIDAD, POR LO QUE SE CUMPLIÓ CON LA META TRIMESTRAL.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

|                              |  |                         |  |
|------------------------------|--|-------------------------|--|
| 6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE : | LIC. WESLEY ANTONIO PENICHE ROSADO                                 | 6.2 TELÉFONO:           | 9848773050 EXT 10117   |
| 6.3 CARGO Y ÁREA:            | COORDINADOR DEL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) | 6.4 CORREO ELECTRÓNICO: | <a href="mailto:CAPTA.PLAYADELCARMEN@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX">CAPTA.PLAYADELCARMEN@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX</a> |

LIC. SAMARIA ANGULO SALA  
SECRETARÍA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

|  |  |  |                                   |          |
|--|--|--|-----------------------------------|----------|
| 1.1 UNIDAD RESPONSABLE:                                  | SECRETARÍA DE TURISMO  |  | 1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:         | PRIMERO  |
| 1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:                               | SECRETARÍA DE TURISMO  |  | 1.4 FECHA ELABORACION:            | 7/4/2023 |
| 1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024 |  | 1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027 |                                   |          |
| 1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:                             | EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE   | 1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:                           | 3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO |          |
| 1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:                 | I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD   | 1.6.2 TEMA PED:  | 3.14 TURISMO SUSTENTABLE          |          |
| 1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:                               | 15. FORTALECER EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) DEL MUNICIPIO, PROPICIANDO UN SERVICIO INTEGRAL PERSONALIZADO, DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, EN COORDINACIÓN CON LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO. |  |                                   |          |

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

|                          |   |                |           |                                  |
|--------------------------|---|----------------|-----------|----------------------------------|
| 2.1 DENOMINACIÓN DEL PP: | PROMOCIÓN TURÍSTICA   |                |           |                                  |
| 2.2 CLAVE DEL PP:        | PP19  | 2.3 NIVEL MIR: | ACTIVIDAD | NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD |
| 2.4 RESUMEN NARRATIVO:   | INTEGRACIÓN DE LAS INSTANCIAS DE ATENCIÓN AL TURISTA AL CAPTA |                |           |                                  |

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

|                               |   |                                     |                                |                             |
|-------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| 3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:     | PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTANCIAS DE ATENCIÓN AL TURISTA GESTIONADOS   | 3.4 TIPO:                           | GESTIÓN                        |                             |
| 3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR: | EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE CONVENIOS O ACUERDOS QUE LA SECRETARÍA DE TURISMO LOGRA PARA QUE OTRAS INSTANCIAS TRABAJEN EN COLABORACIÓN CON EL CAPTA PARA BRINDAR UNA MEJOR ATENCIÓN A LOS TURISTAS | 3.5 DIMENSIÓN:                      | EFICACIA                       |                             |
| 3.3 FÓRMULA:                  | ((CONVENIOS DE COLABORACIÓN GESTIONADOS/CONVENIOS PROGRAMADOS)*100)   | 3.6 SENTIDO:                        | ASCENDENTE                     |                             |
|                               |   | 3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:         | TRIMESTRAL                     |                             |
| 3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:   | INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC   | 3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: | PORCENTAJE                     |                             |
|                               |   | 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN     |                                |                             |
| 3.10 LÍNEA BASE               |   | 3.11 META 2023                      | 3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR |                             |
| VALOR                         | AÑO BASE  | VALOR                               | VARIACIÓN RESPECTO META PROG.  | ACEPTABLE<br>Hasta +/-<br>0 |
| 0                             | 2022  | 100                                 | PORCENTAJE                     | RIESGO<br>Hasta +/-<br>50   |
|                               |   |                                     |                                | CRÍTICO<br>Más de +/-<br>50 |

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

| METAS TRIMESTRALES |   | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | PROGRAMADO ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA |
|--------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| 4.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTANCIAS DE ATENCIÓN AL TURISTA GESTIONADOS | 50.00         | 0.00          | 50.00         | 0.00          | 100.00           | PORCENTAJE       |
| 4.2 VARIABLE 1     | CONVENIOS DE COLABORACIÓN GESTIONADOS   | 1.00          | 0.00          | 1.00          | 0.00          | 2.00             | CONVENIOS        |
| 4.3 VARIABLE 2     | CONVENIOS PROGRAMADOS   | 2.00          | 2.00          | 2.00          | 2.00          | 2.00             | CONVENIOS        |

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

| METAS TRIMESTRALES |   | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO | SEMAFORO TRIMESTRAL |
|--------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|
| 5.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTANCIAS DE ATENCIÓN AL TURISTA GESTIONADOS | 50.00         | -             | -             | -             | 50.00            | ACEPTABLE           |
| 5.2 VARIABLE 1     | CONVENIOS DE COLABORACIÓN GESTIONADOS   | 1.00          | -             | -             | -             | 1.00             | SEMAFORO ANUAL      |
| 5.3 VARIABLE 2     | CONVENIOS PROGRAMADOS   | 2.00          | -             | -             | -             | 2.00             | RIESGO              |

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 2 CONVENIOS GESTIONADOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMO 1 CONVENIO, Y SE LOGRO LA FIRMA DE 1 CONVENIO, POR LO QUE SE CUMPLIÓ CON LA META TRIMESTRAL.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

|                              |                          |                         |   |
|------------------------------|--------------------------|-------------------------|---|
| 6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE : | LIC. SAMARIA ANGULO SALA | 6.2 TELÉFONO:           | 9848773050 EXT 10500                            |
| 6.3 CARGO Y ÁREA:            | SECRETARÍA DE TURISMO    | 6.4 CORREO ELECTRÓNICO: | SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX |



LIC. SAMARIA ANGULO SALA  
SECRETARÍA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

|  |  |  |                                   |
|--|--|--|-----------------------------------|
| 1.1 UNIDAD RESPONSABLE:                                  | SECRETARÍA DE TURISMO  | 1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:                              | PRIMERO                           |
| 1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:                               | SECRETARÍA DE TURISMO  | 1.4 FECHA ELABORACION:                                 | 7/4/2023                          |
| 1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024 |  | 1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027 |                                   |
| 1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:                             | EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE   | 1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:                           | 3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO |
| 1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:                 | I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD   | 1.6.2 TEMA PED:  | 3.14 TURISMO SUSTENTABLE          |
| 1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:                               | 15. FORTALECER EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) DEL MUNICIPIO, PROPICIANDO UN SERVICIO INTEGRAL PERSONALIZADO, DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, EN COORDINACIÓN CON LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO. |  |                                   |

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

|                          |  |                |           |                                       |
|--------------------------|--|----------------|-----------|---------------------------------------|
| 2.1 DENOMINACIÓN DEL PP: | PROMOCIÓN TURÍSTICA  |                |           |                                       |
| 2.2 CLAVE DEL PP:        | PP19   | 2.3 NIVEL MIR: | ACTIVIDAD | NUMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD: 2.2 |
| 2.4 RESUMEN NARRATIVO:   | CAPACITACIÓN AL PERSONAL DE CAPTA EN TEMAS ESPECÍFICOS DE PROTOCOLOS DE ATENCIÓN |                |           |                                       |

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

|                               |  |                                     |                                 |                                |
|-------------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:     | PORCENTAJE DE CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA   | 3.4 TIPO:                           | GESTIÓN                         |                                |
| 3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR: | EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE CURSOS QUE SE GESTIONAN PARA INCREMENTAR LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DEL PERSONAL DEL CAPTA, Y POR ENDE ELEVAR LA CALIDAD DE ATENCIÓN QUE SE BRINDA EN LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y EN LAS INSTALACIONES DE LA OFICINA PRINCIPAL DE CAPTA | 3.5 DIMENSIÓN:                      | EFICACIA                        |                                |
|                               |  | 3.6 SENTIDO:                        | ASCENDENTE                      |                                |
| 3.3 FÓRMULA:                  | ((CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA/CURSOS PROGRAMADOS)*100)  | 3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:         | TRIMESTRAL                      |                                |
|                               |  | 3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: | PORCENTAJE                      |                                |
| 3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:   | INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC  |                                     |                                 |                                |
| 3.10 LÍNEA BASE               |  | 3.11 META 2023                      |                                 | 3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR |
| VALOR                         | AÑO BASE   | VALOR                               |                                 |                                |
| 0                             | 2022   | 100                                 | PORCENTAJE                      |                                |
|                               |  | 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN     |                                 |                                |
|                               |  | VARIACIÓN RESPECTO META PROG.       | ACEPTABLE<br>Hasta +/-<br>33.33 | RIESGO<br>Hasta +/-<br>66.66   |
|                               |  |                                     |                                 | CRÍTICO<br>Más de +/-<br>66.66 |

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

| METAS TRIMESTRALES |  | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | PROGRAMADO ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA |
|--------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| 4.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA | 0.00          | 33.33         | 33.33         | 33.33         | 100.00           | PORCENTAJE       |
| 4.2 VARIABLE 1     | CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA               | 0.00          | 1.00          | 1.00          | 1.00          | 3.00             | CURSOS           |
| 4.3 VARIABLE 2     | CURSOS PROGRAMADOS   | 3.00          | 3.00          | 3.00          | 3.00          | 3.00             | CURSOS           |

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

| METAS TRIMESTRALES |  | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO | SEMAFORO TRIMESTRAL |
|--------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|
| 5.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA | 0.00          | -             | -             | -             | 0.00             | -                   |
| 5.2 VARIABLE 1     | CURSOS GESTIONADOS PARA EL PERSONAL DE CAPTA               | 0.00          | -             | -             | -             | 0.00             | SEMAFORO ANUAL      |
| 5.3 VARIABLE 2     | CURSOS PROGRAMADOS   | 3.00          | -             | -             | -             | 3.00             | CRÍTICO             |

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA PARA ESTE INDICADOR ES DE 3 CURSOS, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN NI SE REPORTAN AVANCES, POR LO QUE SE CUMPLE SATISFACTORIAMENTE CON LO ESTABLECIDO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

|                             |  |                         |   |
|-----------------------------|--|-------------------------|---|
| 6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE: | LIC. WESLEY ANTONIO PENICHE ROSADO                                 | 6.2 TELÉFONO:           | 9848773050 EXT 10117                              |
| 6.3 CARGO Y ÁREA:           | COORDINADOR DEL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) | 6.4 CORREO ELECTRÓNICO: | CAPTA.PLAYADELCARMEN@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX |



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA  
SECRETARÍA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

|  |   |  |                                   |
|--|---|--|-----------------------------------|
| 1.1 UNIDAD RESPONSABLE:                                  | SECRETARÍA DE TURISMO   | 1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:                              | PRIMERO                           |
| 1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:                               | SECRETARÍA DE TURISMO   | 1.4 FECHA ELABORACION:                                 | 7/4/2023                          |
| 1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024 |   | 1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027 |                                   |
| 1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:                             | EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE  | 1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:                           | 3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO |
| 1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:                 | I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD  | 1.6.2 TEMA PED:  | 3.14 TURISMO SUSTENTABLE          |
| 1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:                               | 1. FORTALECER EL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO, CON LA PARTICIPACIÓN DE REPRESENTANTES DE LOS SECTORES EMPRESARIAL Y SOCIAL, CON MIRAS A TRABAJAR DE MANERA COORDINADA EN EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO. |  |                                   |

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

|                          |                                |                |            |                                  |
|--------------------------|--------------------------------|----------------|------------|----------------------------------|
| 2.1 DENOMINACIÓN DEL PP: | PROMOCIÓN TURÍSTICA            |                |            |                                  |
| 2.2 CLAVE DEL PP:        | PP19                           | 2.3 NIVEL MIR: | COMPONENTE | NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD |
| 2.4 RESUMEN NARRATIVO:   | ACTORES TURÍSTICOS COORDINADOS |                |            |                                  |

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

|                               |  |                                     |                                 |
|-------------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------------|
| 3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:     | PORCENTAJE DE PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA   | 3.4 TIPO:                           | GESTIÓN                         |
| 3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR: | EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE PROYECTOS NUEVOS RESULTANTES DEL TRABAJO EN CONJUNTO ENTRE ACTORES DEL SECTOR, QUE FORTALECEN LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. | 3.5 DIMENSIÓN:                      | EFICACIA                        |
| 3.3 FÓRMULA:                  | ((PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA/PROYECTOS PROGRAMADOS)*100)   | 3.6 SENTIDO:                        | ASCENDENTE                      |
|                               |  | 3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:         | TRIMESTRAL                      |
| 3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:   | INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC                            | 3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: | PORCENTAJE                      |
|                               |  | 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN     |                                 |
| 3.10 LÍNEA BASE               |  | 3.11 META 2023                      |                                 |
| VALOR                         | AÑO BASE   | VALOR                               | 3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR  |
| 80                            | 2022   | 100                                 | PORCENTAJE                      |
|                               |  | VARIACIÓN RESPECTO META PROG.       | ACEPTABLE<br>Hasta +/-<br>33.33 |
|                               |  |                                     | RIESGO<br>Hasta +/-<br>66.66    |
|                               |  |                                     | CRÍTICO<br>Más de +/-<br>66.66  |

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

| METAS TRIMESTRALES |  | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | PROGRAMADO ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA |
|--------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| 4.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA | 0.00          | 33.33         | 33.33         | 33.33         | 100.00           | PORCENTAJE       |
| 4.2 VARIABLE 1     | PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA               | 0.00          | 1.00          | 1.00          | 1.00          | 3.00             | PROYECTOS        |
| 4.3 VARIABLE 2     | PROYECTOS PROGRAMADOS  | 3.00          | 3.00          | 3.00          | 3.00          | 3.00             | PROYECTOS        |

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

| METAS TRIMESTRALES |  | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO | SEMAFORO TRIMESTRAL |
|--------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|
| 5.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA | 0.00          | -             | -             | -             | 0.00             | -                   |
| 5.2 VARIABLE 1     | PROYECTOS GENERADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA               | 0.00          | -             | -             | -             | 0.00             | SEMAFORO ANUAL      |
| 5.3 VARIABLE 2     | PROYECTOS PROGRAMADOS  | 3.00          | -             | -             | -             | 3.00             | CRÍTICO             |

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PARA ESTE INDICADOR ES DE 3 PROYECTOS. PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN NI SE REPORTAN AVANCES POR LO QUE SE CUMPLE SATISFACTORIAMENTE CON LO ESTABLECIDO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

|                              |                          |                         |   |
|------------------------------|--------------------------|-------------------------|---|
| 6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE : | LIC. SAMARIA ANGULO SALA | 6.2 TELÉFONO:           | 9848773050 EXT 10500                            |
| 6.3 CARGO Y ÁREA:            | SECRETARÍA DE TURISMO    | 6.4 CORREO ELECTRÓNICO: | SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX |



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA  
SECRETARÍA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

|  |   |  |                                   |
|--|---|--|-----------------------------------|
| 1.1 UNIDAD RESPONSABLE:                                  | SECRETARÍA DE TURISMO   | 1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:                              | PRIMERO                           |
| 1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:                               | SECRETARÍA DE TURISMO   | 1.4 FECHA ELABORACION:                                 | 7/4/2023                          |
| 1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024 |   | 1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027 |                                   |
| 1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:                             | EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE  | 1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:                           | 3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO |
| 1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:                 | I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD  | 1.6.2 TEMA PED:  | 3.14 TURISMO SUSTENTABLE          |
| 1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:                               | 1. FORTALECER EL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO, CON LA PARTICIPACIÓN DE REPRESENTANTES DE LOS SECTORES EMPRESARIAL Y SOCIAL, CON MIRAS A TRABAJAR DE MANERA COORDINADA EN EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO. |  |                                   |

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

|                          |   |                |           |                                  |
|--------------------------|---|----------------|-----------|----------------------------------|
| 2.1 DENOMINACIÓN DEL PP: | PROMOCIÓN TURÍSTICA   |                |           |                                  |
| 2.2 CLAVE DEL PP:        | PP19  | 2.3 NIVEL MIR: | ACTIVIDAD | NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD |
| 2.4 RESUMEN NARRATIVO:   | REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES A TRAVÉS DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO |                |           |                                  |

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

|                               |  |                                     |                                |                               |
|-------------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:     | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS A TRAVÉS DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES TURÍSTICOS  | 3.4 TIPO:                           | GESTIÓN                        |                               |
| 3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR: | EL INDICADOR MIDE LAS SESIONES Y MESAS DE TRABAJO DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO COMO ACCIONES QUE SE LLEVEN A CABO PARA FORTALECER EL TRABAJO EN CONJUNTO CON OTRAS DEPENDENCIAS MUNICIPALES Y ORGANIZACIONES DEL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO. | 3.5 DIMENSIÓN:                      | EFICACIA                       |                               |
|                               |  | 3.6 SENTIDO:                        | ASCENDENTE                     |                               |
| 3.3 FÓRMULA:                  | ((ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES/ACTIVIDADES PROGRAMADAS)*100)  | 3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:         | TRIMESTRAL                     |                               |
|                               |  | 3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: | PORCENTAJE                     |                               |
| 3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:   | ACTAS Y BITÁCORAS DE LAS SESIONES DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO ELABORADOS POR CADA EVENTO POR LA SECRETARÍA DE TURISMO, Y RESGUARDADOS DE MANERA FÍSICA EN LEFORT "CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO"   |                                     |                                |                               |
| 3.10 LÍNEA BASE               |  | 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN     |                                |                               |
| VALOR                         | AÑO BASE   | 3.11 META 2023                      | 3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR | VARIACIÓN RESPECTO META PROG. |
| 71.43                         | 2022   | 100                                 | PORCENTAJE                     | ACEPTABLE<br>Hasta +/-<br>20  |
|                               |  |                                     |                                | RIESGO<br>Hasta +/-<br>40     |
|                               |  |                                     |                                | CRÍTICO<br>Más de +/-<br>40   |

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

| METAS TRIMESTRALES |   | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | PROGRAMADO ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA |
|--------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| 4.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS A TRAVÉS DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES TURÍSTICOS | 0.00          | 40.00         | 20.00         | 40.00         | 100.00           | PORCENTAJE       |
| 4.2 VARIABLE 1     | ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES   | 0.00          | 2.00          | 1.00          | 2.00          | 5.00             | ACTIVIDADES      |
| 4.3 VARIABLE 2     | ACTIVIDADES PROGRAMADAS   | 5.00          | 5.00          | 5.00          | 5.00          | 5.00             | ACTIVIDADES      |

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

| METAS TRIMESTRALES |   | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO | SEMAFORO TRIMESTRAL |
|--------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|
| 5.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS A TRAVÉS DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES TURÍSTICOS | 0.00          | -             | -             | -             | 0.00             | -                   |
| 5.2 VARIABLE 1     | ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES   | 0.00          | -             | -             | -             | 0.00             | SEMAFORO ANUAL      |
| 5.3 VARIABLE 2     | ACTIVIDADES PROGRAMADAS   | 5.00          | -             | -             | -             | 5.00             | CRÍTICO             |

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PARA EL INDICADOR ES DE 5 ACTIVIDADES REALIZADAS. PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN NI SE REPORTAN AVANCES, POR LO QUE SE CUMPLE SATISFACTORIAMENTE CON LO PROGRAMADO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

|                              |                          |                         |   |
|------------------------------|--------------------------|-------------------------|---|
| 6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE : | LIC. SAMARIA ANGULO SALA | 6.2 TELÉFONO:           | 9848773050 EXT 10500                            |
| 6.3 CARGO Y ÁREA:            | SECRETARÍA DE TURISMO    | 6.4 CORREO ELECTRÓNICO: | SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX |



LIC. SAMARIA ANGULO SALA  
SECRETARÍA DE TURISMO

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

|  |  |  |                                   |                                  |
|--|--|--|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1.1 UNIDAD RESPONSABLE:                                  | SECRETARÍA DE TURISMO  |  | 1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:         | PRIMERO                          |
| 1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:                               | DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA  |  | 1.4 FECHA ELABORACION:            | 7/3/2023                         |
| 1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024 |  | 1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027 |                                   |                                  |
| 1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:                             | EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE   | 1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:                           | 3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO |                                  |
| 1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:                 | I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD   | 1.6.2 TEMA PED:  | 3.14 TURISMO SUSTENTABLE          |                                  |
| 1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:                               | 10. GENERAR UN CALENDARIO PERMANENTEMENTE ACTUALIZADO DE EVENTOS RECURRENTE Y ESPORÁDICOS, ASÍ COMO UN DIRECTORIO OFICIAL DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, CATEGORIZADO DE MANERA QUE FACILITE LA EXPLORACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL CORRESPONDIENTE. |  |                                   |                                  |
| 2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO                 |  |  |                                   |                                  |
| 2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:                                 | PROMOCIÓN TURÍSTICA  |  |                                   |                                  |
| 2.2 CLAVE DEL PP:  | PP19   | 2.3 NIVEL MIR:   | COMPONENTE                        | NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD |
| 2.4 RESUMEN NARRATIVO:                                   | EVENTOS TURÍSTICOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE FESTIVIDADES CULTURALES ORGANIZADOS.   |  |                                   |                                  |

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

|                               |  |                |                                     |                                 |
|-------------------------------|--|----------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| 3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:     | PORCENTAJE DE EVENTOS ORGANIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE FESTIVIDADES CULTURALES   |                | 3.4 TIPO:                           | GESTIÓN                         |
| 3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR: | ESTE INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS COORDINADOS POR LA DIRECCIÓN O EN COLABORACIÓN CON OTRAS DEPENDENCIAS A FIN DE INCENTIVAR LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA Y APROVECHAR LA DIVERSIDAD CULTURAL QUE CARACTERIZA AL DESTINO. |                | 3.5 DIMENSIÓN:                      | EFICACIA                        |
|                               |  |                | 3.6 SENTIDO:                        | ASCENDENTE                      |
| 3.3 FÓRMULA:                  | ((EVENTOS REALIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE FESTIVIDADES CULTURALES/EVENTOS PROGRAMADOS)*100)  |                | 3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:         | TRIMESTRAL                      |
|                               |  |                | 3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: | PORCENTAJE                      |
| 3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:   | INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES" EN PC  |                |                                     |                                 |
| 3.10 LÍNEA BASE               |  | 3.11 META 2023 | 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN     |                                 |
| VALOR                         | AÑO BASE   | VALOR          | VARIACIÓN RESPECTO META PROG.       | ACEPTABLE<br>Hasta +/-<br>11.12 |
| 100                           | 2022   | 100            | PORCENTAJE                          | RIESGO<br>Hasta +/-<br>22.23    |
|                               |  |                |                                     | CRÍTICO<br>Más de +/-<br>22.23  |

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

| METAS TRIMESTRALES |  | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | PROGRAMADO ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA |
|--------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| 4.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE EVENTOS ORGANIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE FESTIVIDADES CULTURALES | 22.22         | 33.33         | 22.22         | 22.22         | 100.00           | PORCENTAJE       |
| 4.2 VARIABLE 1     | EVENTOS REALIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LAS FESTIVIDADES CULTURALES.           | 2.00          | 3.00          | 2.00          | 2.00          | 9.00             | EVENTOS          |
| 4.3 VARIABLE 2     | EVENTOS PROGRAMADOS  | 9.00          | 9.00          | 9.00          | 9.00          | 9.00             | EVENTOS          |

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

| METAS TRIMESTRALES |  | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO | SEMAFORO TRIMESTRAL |
|--------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|
| 5.1 INDICADOR      | PORCENTAJE DE EVENTOS ORGANIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE FESTIVIDADES CULTURALES | 22.22         | -             | -             | -             | 22.22            | ACEPTABLE           |
| 5.2 VARIABLE 1     | EVENTOS REALIZADOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LAS FESTIVIDADES CULTURALES.           | 2.00          | -             | -             | -             | 2.00             | SEMAFORO ANUAL      |
| 5.3 VARIABLE 2     | EVENTOS PROGRAMADOS  | 9.00          | -             | -             | -             | 9.00             | CRÍTICO             |

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 9 EVENTOS ORGANIZADOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 2 EVENTOS Y SE REPORTA UN AVANCE DE 2 EVENTOS, CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO PROGRAMADO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

|                             |   |                         |   |
|-----------------------------|---|-------------------------|---|
| 6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE: | C. MARIA DEL ROCIO OCAMPO COLMENARES              | 6.2 TELÉFONO:           | 87 73050 EXT. 10501                       |
| 6.3 CARGO Y ÁREA:           | DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA | 6.4 CORREO ELECTRÓNICO: | ROCIO.OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX |

C. MARIA DEL ROCIO OCAMPO COLMENARES  
DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA



LIC. SAMARIA ANGULO SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y  
CAPACITACIÓN TURÍSTICA  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2023

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

|  |   |  |                                   |
|--|---|--|-----------------------------------|
| 1.1 UNIDAD RESPONSABLE:                                  | SECRETARÍA DE TURISMO   | 1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:                              | PRIMERO                           |
| 1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:                               | DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA   | 1.4 FECHA ELABORACIÓN:                                 | 7/3/2023                          |
| 1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024 |   | 1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027 |                                   |
| 1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:                             | EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE  | 1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:                           | 3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO |
| 1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:                 | I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD  | 1.6.2 TEMA PED:  | 3.14 TURISMO SUSTENTABLE          |
| 1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:                               | 10. GENERAR UN CALENDARIO PERMANENTEMENTE ACTUALIZADO DE EVENTOS RECURRENTES Y ESPORÁDICOS, ASÍ COMO UN DIRECTORIO OFICIAL DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, CATEGORIZADO DE MANERA QUE FACILITE LA EXPLORACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL CORRESPONDIENTE. |  |                                   |

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

|                          |  |                |           |                                  |
|--------------------------|--|----------------|-----------|----------------------------------|
| 2.1 DENOMINACIÓN DEL PP: | PROMOCIÓN TURÍSTICA  |                |           |                                  |
| 2.2 CLAVE DEL PP:        | PP19   | 2.3 NIVEL MIR: | ACTIVIDAD | NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD |
| 2.4 RESUMEN NARRATIVO:   | DIFUSIÓN DE LAS FESTIVIDADES CULTURALES QUE DAN IDENTIDAD AL DESTINO |                |           |                                  |

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

|                               |   |                                     |                                |                               |
|-------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:     | PROMEDIO MENSUAL DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO.  | 3.4 TIPO:                           | GESTIÓN                        |                               |
| 3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR: | ESTE INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE PERSONAS QUE FUERON IMPACTADAS CON LA DIFUSIÓN DIRIGIDA A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO O MENSAJERÍA TELEFÓNICA, DE LOS EVENTOS REALIZADOS COMO PARTE DE LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA. | 3.5 DIMENSIÓN:                      | EFICACIA                       |                               |
|                               |   | 3.6 SENTIDO:                        | ASCENDENTE                     |                               |
| 3.3 FÓRMULA:                  | (NÚMERO DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO/TOTAL DE MESES DEL PERIODO).   | 3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:         | TRIMESTRAL                     |                               |
|                               |   | 3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: | PROMEDIO                       |                               |
| 3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:   | EXPEDIENTES ELABORADOS TRIMESTRALMENTE POR LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA, ARCHIVADOS POR NOMBRE DE EVENTO DE MANERA DIGITAL EN PC.   |                                     |                                |                               |
| 3.10 LÍNEA BASE               |   | 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN     |                                |                               |
| VALOR                         | AÑO BASE  | 3.11 META 2023                      | 3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR | VARIACIÓN RESPECTO META PROG. |
| 0                             | 2022  | 200                                 | PROMEDIO                       | ACEPTABLE<br>Hasta +/-<br>50  |
|                               |   |                                     |                                | RIESGO<br>Hasta +/-<br>75     |
|                               |   |                                     |                                | CRÍTICO<br>Más de +/-<br>75   |

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

| METAS TRIMESTRALES |  | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | PROGRAMADO ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA |
|--------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| 4.1 INDICADOR      | PROMEDIO MENSUAL DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO. | 200.00        | 200.00        | 200.00        | 200.00        | 200.00           | PROMEDIO         |
| 4.2 VARIABLE 1     | NUMERO DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO.           | 600.00        | 600.00        | 600.00        | 600.00        | 2400.00          | PERSONAS         |
| 4.3 VARIABLE 2     | TOTAL DE MESES DEL PERIODO   | 3.00          | 3.00          | 3.00          | 3.00          | 12.00            | MESES            |

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

| METAS TRIMESTRALES |  | 1ER TRIMESTRE | 2DO TRIMESTRE | 3ER TRIMESTRE | 4TO TRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO | SEMAFORO TRIMESTRAL |
|--------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|
| 5.1 INDICADOR      | PROMEDIO MENSUAL DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO. | 215.33        | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 53.83            | ACEPTABLE           |
| 5.2 VARIABLE 1     | NUMERO DE PERSONAS ALCANZADAS CON LA DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES DEL DESTINO.           | 646.00        |               |               |               | 646.00           | SEMAFORO ANUAL      |
| 5.3 VARIABLE 2     | TOTAL DE MESES DEL PERIODO   | 3.00          | 3.00          | 3.00          | 3.00          | 12.00            | CRÍTICO             |

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 200 PERSONAS ALCANZADAS POR MES, PARA ESTE TRIMESTRE SE TUVO UN ALCANCE TOTAL DE 215.33 PERSONAS PROMEDIO AL MES, CON LO CUAL SE SUPERA LA META MENSUAL PROMEDIO PROGRAMADA DEBIDO A QUE SE HA TENIDO UN INTERÉS ELEVADO POR PARTE DE LOS DIFERENTES ACTORES SOCIALES POR FORMAR PARTE DE LOS GRUPOS DE DIFUSIÓN DE EVENTOS.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

|                             |   |                         |  |
|-----------------------------|---|-------------------------|--|
| 6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE: | LIC. MARÍA DEL ROCIO OCAMPO COLMENARES            | 6.2 TELÉFONO:           | 984 87 73050 EXT. 10501  |
| 6.3 CARGO Y ÁREA:           | DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA | 6.4 CORREO ELECTRÓNICO: | <a href="mailto:ROCIO.OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX">ROCIO.OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX</a> |

C. MARÍA DEL ROCIO OCAMPO COLMENARES  
DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA



LIC. SAMARIA ANGULO SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y  
CAPACITACIÓN TURÍSTICA  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024