

# CÉDULA DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS

#### MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, QUINTANA ROO

PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 01 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2023

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:				PP19 PROMOCIÓN TURÍSTICA								
		SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN					AVANCE		200002		
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR			META ANUAL	ACUMULABLE SÍ/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		JUSTIFICACIONES
				PROGRAMADA		1er TRIM	2o TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	303111CACIONES
F-Contribuir al adecuado fomento de desarrollo del sector turístico para que Solidaridad se mantenga como un destino líder en materia de turismo sustentable a	Tasa de variación de llegadas	Ascendente	Anual	10	Si	0.00	i <del>s</del>	•		0.00	0.00	La meta anual del indicador es de 21648363 turistas, al tener una medición anual, para este trimestre no se programan ni se reportar
nivel mundial mediante una eficiente estrategia de mercadotecnia de la marca Playa del Carmen.	de turistas a la entidad.	g-42/80x 6/3/80x 486/50x/4		70		0.00	0.00	0.00	10.00		0.00	metas. Cumpliendo satisfactoriamente con lo establecido.
P-La marca Playa del Carmen tiene una	Porcentaje de actividades realizadas para una eficiente	Ascendente	Anual	100	SI	0.00	æ	-	-	0.00	0.00	La meta anual del indicador es de 4 actividades, al tener una medición anual, para este trimestre no se programan ni se reportan metas. Cumpliendo satisfactoriamente con lo establecido.
eficiente estrategia de mercadotecnia	estrategia de mercadotecnia	Assendence	Alluei	100	.51	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
C-1 Promoción turística realizada	Porcentaje de actividades realizadas para la promoción	Ascendente	Trimestral	100	No	100.00	ŧ	-	-	100.00	100.00	Para este trimestre se programa realizar 2 actividades y se reporta e avance de 2 actividades, cumpliendo satisfactoriamente con lo programado. Es importante mencionar que se tienen programadas 3 actividades anuales las cuales son repetitivas por lo tanto no se maneja un acumulado anual.
e i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	turística	Asteriative	mesta	100	110	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
A-1.1 Participación en ferias y evento:	s Porcentaie de ferias v eventos					75.00				er e	8	La meta anual es de 4 ferias asistidas, para este trimestre se programan 3 ferias y se reportan 3 ferias asistidas, cumpliendo satisfactoriamente con lo programado.
turísticos.	turísticos asistidas	Ascendente	Trimestral	100	Si	75.00	0.00	0.00	25.00	100.00	75.00	

S COUNTRY OF STATE OF

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD Dirección de Evaluación y Seguimiento Playa del Carmen, Quintana Roo 2021 - 2024

REVISÓ LIC. TERESA FLORES GRAJALES DIR. DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD SECRETARÍA DE PLANEACION Y EVALUACIÓN

PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO 2021 - 2024 AUTORIZÓ DRA . YARA-FARIDE BRICEÑO CHABLE SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

ELABORÓ

LIC. YANET YOBANA POOT MAY COORDINADOR



# CÉDULA DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS

#### MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, QUINTANA ROO

## PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 01 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2023

	PUESTARIO:

### PP19 PROMOCIÓN TURÍSTICA

	PROGRAIVIA PRESUPUESTARIO:						PP19 P	ROMOCIO	N TURIST	ICA			
		DESIGNATION OF THE PERSON OF T						METAS -	- AVANCE	( - T			
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	META ANUAL		PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA			
				PROGRAMADA		1er TRIM	2o TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	JUSTIFICACIONES	
		Porcentaje de artículos	Ascendente	Trimestral	100	Si	75.00	-	7.0	-	100.00		La meta anual programada es de 1600 artículos, para este trimestre se programan 1200 y se reportan 1200 artículos, por lo que se cumple satisfactoriamente con lo programado.
	promocionales del destino.	promocionales dristribuidos					75.00	0.00	0.00	25.00	100.00	75.00	
	A-1.3 Contratación de campañas publicitarias	Porcentaje de campañas publicitarias contratadas	Ascendente	Trimestral	100	Si	0.00	-		-	0.00	0.00	La meta anual programada es de 2 campañas contratadas, para este trimestre no se programó metas ni se reportan avances, cumpliendo satisfactoriamente con lo establecido.
		publicitarias contratadas					0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	
	C-2 Centro de Atención y Protección al		Ascendente	Trimestral	100	No	100.00	-	0=0	-			La meta anual programada es de 2000 turistas atendidos, para este trimestre se programa atender el 100% de los turistas, se proyectó recibir 500 turistas, no obstante se recibieron 770 turistas los cuales fueron atendidos en su totalidad, por lo que se cumplió con la meta trimestral.
	Turista (CAPTA) fortalecido	atendidos	Ascendence	, intestral	100	NO	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
	A-2.1 Integración de las instancias de	Porcentaje de convenios de colaboración con instancias de	Ascendente	Trimestral	100	Si	50.00	-	(4)	-	100.00	0.00 50.00	La meta anual programada es de 2 convenios gestionados, para este trimestre se programó 1 convenio, y se logró la firma de 1 convenio, por lo que se cumplió con la meta trimestral.
	atención al turista al CAPTA.	atención al turista gestionado					50.00	0.00	50.00	0.00	100.00		
A-2.2 Capacitación al personal de CAPTA en	Porcentaje de cursos	Ascendente				0.00			2			La meta anual programada para este indicador es de 3 cursos, para este	
		gestionados para el personal de CAPTA	Ascendente	Trimestral	100	Si	0.00	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	trimestre no se programan ni se reportan avances, por lo que se cumple satisfactoriamente con lo establecido.

efortet.

ELABORÓ LIC. YANET YOBANA POOT MAY COORDINADOR H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD Dirección de Evaluación y Seguimiento

PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO 2021 - 2024 REVISO

LIC. TERESA FLORES GRAJALES

DIR. DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD SECRETARÍA DE PLANEACION Y

EVALUAGIÓN Playa del Carmen, quintana Roo 2021 - 2024 AUTORIZÓ DRA YARA FARIDE ARICEÑO CHABLE SECRETÁRIA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN



#### CÉDULA DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS

#### MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, QUINTANA ROO

### PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 01 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2023

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## PP19 PROMOCIÓN TURÍSTICA

	PROGRAMIA PRESUPUESTARIO:	PP19 PROMOCION TURISTICA											
				E STATE OF THE			METAS - AVANCE						
	NIVEL MIR CON RESUMEN	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	META ANUAL PROGRAMADA		PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		JUSTIFICACIONES
	NARRATIVO						1er TRIM	2o TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	JUSTIFICACIONES
	C-3 Actores turísticos coordinados	Porcentaje de proyectos generados para el fortalecimiento de la política	Ascendente	Trimestral	100	Si	0.00				0.00	0.00	La meta anual para este indicador es de 3 proyectos, para este trimestre no se programan ni se reportan avances por lo que se cumple
	turística		=			0.00	33.33	33.33	33.33			satisfactoriamente con lo establecido.	
	A-3.1 Realización de actividades a través de	Porcentaje de actividades realizadas a través del Consejo	II				0.00						La meta anual para el indicador es de 5 actividades realizadas, para este trimestre no se programan ni se reportan avances, por lo que se cumple satisfactoriamente con lo programado.
	Consejo Consultivo de Turismo	Consultivo de Turismo para la coordinación entre actores turísticos	Ascendente	Trimestral	100	Si	0.00	40.00	20.00	40.00	0.00	0.00	
	C-4 Eventos turísticos para el aprovechamiento de festividades culturales	Porcentaje de eventos organizados para el	Ascendente	Trimestral	100	Si	22.22				La meta anual programada es de 9 eventos organizados, para este		
	organizados.	aprovechamiento de festividades culturales	Ascendente	immestrai	100	51	22.22	33.33	22.22	22.22	100.00	22.22	trimestre se programaron 2 eventos y se reporta un avance de 2 eventos, cumpliendo satisfactoriamente con lo programado.
	C-4.1 Difusión de las festividades culturale que dan identidad al destino	Promedio mensual de personas alcanzadas con la difusión de Ascenden festividades del destino		Ascendente Trimestral	200	No	215.33						La meta anual programada es de 200 personas alcanzadas por mes, para este trimestre se tuvo un alcance total de 215.33 personas promedio al mes, con lo cual se supera la meta mensual promedio programada debido a que se ha tenido un interés elevado por parte de los diferentes actores sociales por formar parte de los grupos de difusión de eventos.
			Ascendente				200.00	200.00	200.00	200.00	107.66	107.66	

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO

2021 - 2024

REVISÓ LIC. TERESA FLORES GRAJALES DIR. DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD SECRETARÍA DE PLANEACION Y EVALUACIÓN PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO 2021 - 2024

AUTORIZÓ DRA YARA FARIDE BRICEÑO CHABLE SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

ELABORÓ

LIC. YANET YOBANA POOT MAY COORDINADOR