



**INFORME DE ACTIVIDADES
DE LA
SECRETARÍA DE TURISMO**

**CUARTO REPORTE TRIMESTRAL
01 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE
DEL 2022**

EJERCICIO FISCAL 2022



**H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024**

FECHA DE ELABORACIÓN: 04 DE ENERO DEL 2023



AFLUENCIA DE TURISTAS EN EL ESTADO

La afluencia de turistas en el Estado, que refiere al indicador del Nivel Fin de la Matriz de Indicadores de Resultados (MIR), se vio favorecida por el arduo trabajo del Gobierno Estatal en colaboración con cada uno de los Municipios y de todos los actores del sector, respecto a la promoción de los destinos turísticos del Estado y en general de la recuperación económica después de la pandemia, arrojando un resultado positivo en las metas programadas.

La meta anual programada corresponde a 14,883,900 turistas, sin embargo, los avances reportados hacen referencia a un resultado preliminar con una periodicidad de enero a octubre 2022, debido a que en la fuente de información oficial aún no se encuentra disponible la cifra anual de llegada de turistas, por lo que se toma como referencia el acumulativo correspondiente a dicho periodo que es de 16,019,176 turistas en el estado, aun así superando la meta anual.

Cabe aclarar que la fuente oficial de información consultada corresponde al documento “¿Cómo vamos? Reporte Octubre 2021-Octubre 2022” de la Secretaría de Turismo del Estado (SEDETUR), en su sección “Estadísticas”, la cual se encuentra disponible en el siguiente link:

https://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/como_vamos_202210.pdf

Evidencias:

Destino	AFLUENCIA DE TURISTAS			
	2019	2020	2021	2022
Cancún	4,879,063	2,489,220	3,653,693	5,507,250
Puerto Morelos	673,819	376,370	518,668	781,038
Cozumel	783,909	290,352	89,139	847,049
Isla Mujeres	749,164	450,560	826,843	1,063,880
Chetumal	558,485	181,613	215,988	523,163
Riviera Maya	5,396,347	2,550,430	4,552,726	6,482,913
Holbox	335,993	124,761	308,634	438,080
Bacalar	177,266	71,389	112,226	187,830
Mahahual	115,912	46,852	67,490	123,491
Felipe Carrillo Puerto	42,102	33,031	31,012	45,338
José María Morelos	16,919	8,569	11,633	19,144
Caribe Mexicano	13,728,979	6,563,147	10,788,051	16,019,176
		2020 vs 2019	2021 vs 2020	2022 vs 2021
Diferencia (Caribe Mexicano)		-52.2%	64.4%	48.5%

Fuente: Estimaciones propias con datos de Asociaciones de Hoteles, Direcciones de Turismo Municipales y el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.

Nota: Se consideran turistas en oferta hotelera y en otros tipos de hospedaje. 2022 son datos preliminares.

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



SEDETUR
SECRETARÍA DE TURISMO



ACTIVIDADES PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO

Las actividades realizadas para la promoción del destino, que refiere al indicador del nivel Propósito de la Matriz de Indicadores de Resultados (MIR), se reporta con un cumplimiento satisfactorio dentro de su meta anual debido a la participación activa de todos los actores involucrados (sector académico, empresarial, gobierno estatal y municipal) que impulsó el logro de las metas.

La meta anual programada es de 10 acciones para la promoción del destino, las cuales se enumeran a continuación:

- Contenidos creados para redes sociales y plataformas digitales.
- Canales de comunicación creados.
- Actualizaciones de medios digitales
- Diversificación de la oferta turística.
- Eventos realizados para la diversificación de atractivos turísticos.
- Profesionalización del sector turístico (cursos de capacitación).
- Actividades realizadas para la vinculación interinstitucional.
- Generación de proyectos para el fortalecimiento de la política turística.
- Fortalecimiento del Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA) (atención a las solicitudes de turistas)
- Implementación de acciones de atención integral.

Estas acciones se encuentran descritas a lo largo del presente Informe Trimestral, con sus respectivas evidencias.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



Creación de contenidos

Unidad Administrativa:	Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción
Línea de acción PMD:	4.I.9. Propiciar el desarrollo de rutas turísticas y gastronómicas digitales, en las que se informe a los visitantes de los atractivos, actividades y servicios que ofrece la zona, ligados a reservaciones y acceso a servicios turísticos que beneficien no solo a las grandes cadenas, sino también a pequeñas empresas y proveedores especializados.
Periodo que se informa:	Del 01 de octubre al 31 de diciembre del 2022

Objetivo: Generar información atractiva, concisa y accesible que sea útil a los turistas y visitantes durante su estancia en el destino, la cual se les dará a conocer a través de su difusión mediante los diversos canales de comunicación; así como generar información que permita a la Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción, y a la Secretaría de Turismo alcanzar sus objetivos de manera eficiente.

Descripción: Se elaboran diseños con información gráfica relacionada con los atractivos turísticos y los eventos culturales y deportivos a realizarse en el destino y en otros puntos del municipio; mismos que son difundidos a través de diversos canales de comunicación.

Resultado:

Total, de contenidos creados para canales digitales: 57.

Durante el trimestre se trabajó en crear diseños con información gráfica que permitieron alimentar con información los diversos canales digitales de comunicación que son gestionados por la Secretaría de Turismo, a través de la Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción.

Estos diseños se elaboraron con el fin de que el turista conozca los eventos a realizarse en el destino, los atractivos turísticos del lugar, y las celebraciones locales y de las comunidades extranjeras residentes, y que esta información le sea útil para organizar su itinerario durante su visita al destino.

De los contenidos creados, 14 fueron para la Guía Turística, y 43 contenidos para promoción, los cuales son contenidos de presentaciones y videos que se diseñaron para ser usados como material en la participación de eventos, ferias turísticas y para dar a conocer el trabajo de la Secretaría de Turismo.

[Handwritten signature]



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

[Handwritten signature]



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



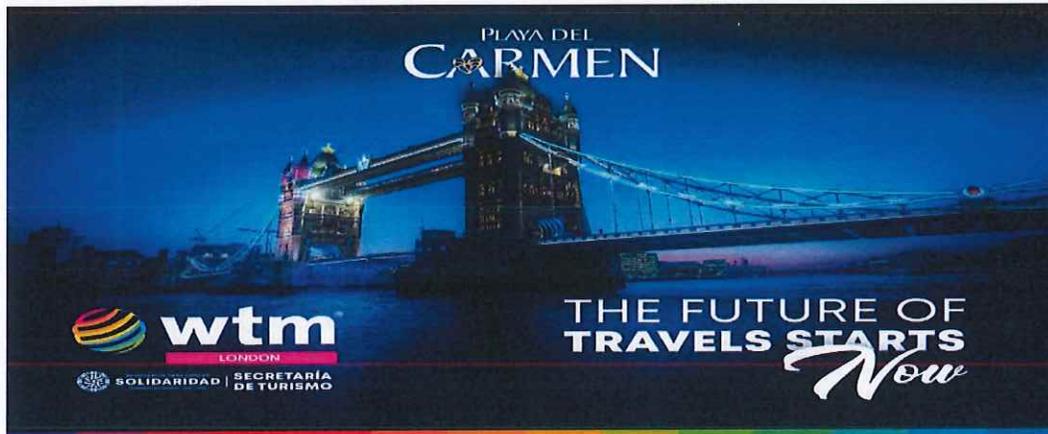
“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

Algunos de los diseños que se elaboraron en el trimestre son:

- Diseños para redes sociales con motivo de la participación en el World Travel Market London 2022.
- Diseños de Playera promocional para próximas Ferias Internacionales.
- Actualización de la Pantalla Digital para la difusión del QR en las pantallas de los ferrys Ultramar.
- Diseños para publicarse en la página de Facebook de la Secretaría de Turismo.
- Banners del Museo Frida Kahlo.
- Banners del Día de Muertos.
- Programa del 120 Aniversario de Playa del Carmen.

Evidencia:

Diseños para redes sociales con motivo de la participación en el World Travel Market London 2022.



Actualización de la Pantalla Digital para la difusión del QR en las pantallas de los ferrys Ultramar.



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

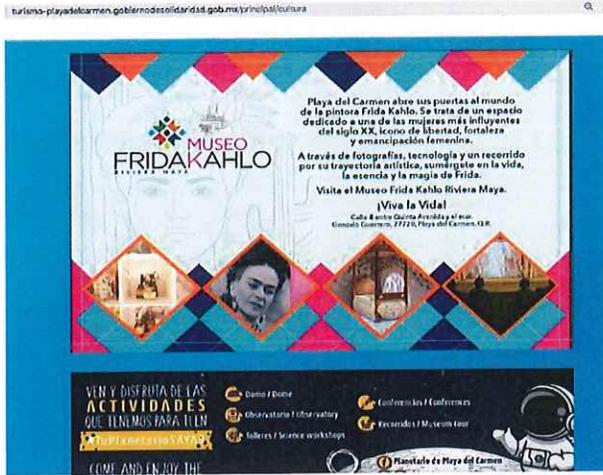


H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

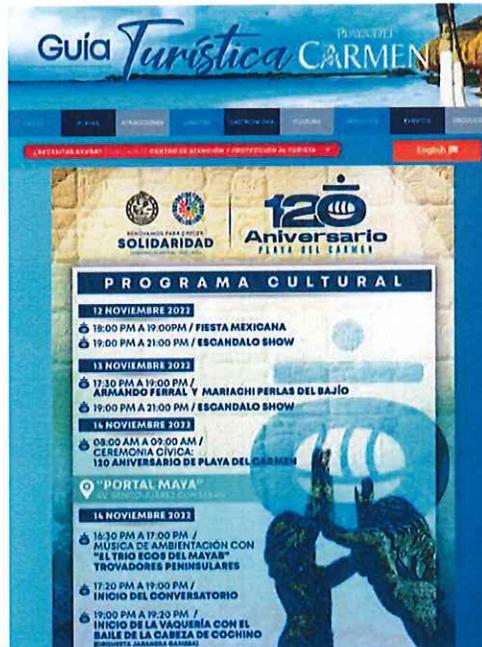
Banners del Museo Frida Kahlo



Banners del Día de Muertos



Programa del 120 Aniversario de Playa del Carmen.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

Creación de canales digitales de comunicación

Unidad Administrativa:	Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción
Línea de acción PMD:	4.I.9. Propiciar el desarrollo de rutas turísticas y gastronómicas digitales, en las que se informe a los visitantes de los atractivos, actividades y servicios que ofrece la zona, ligados a reservaciones y acceso a servicios turísticos que beneficien no solo a las grandes cadenas, sino también a pequeñas empresas y proveedores especializados.
Periodo que se informa:	Del 01 de octubre al 31 de diciembre del 2022

Objetivo: Diversificar los medios digitales a través de los cuales se difunde la información de la promoción de Playa del Carmen como destino turístico, que permitan impactar a los usuarios de manera masiva.

Descripción: La actividad hace referencia a hacer uso de diferentes medios digitales para tener diversos canales de difusión que permitan tener un mayor alcance de la información que la Secretaría de Turismo necesita dar a conocer a los turistas y visitantes del destino.

Resultado:

Durante este trimestre no se reportan canales de comunicación creados. A pesar de ello se refuerzan los contenidos que se transmiten a través de los canales ya existentes, los cuales se reportan como actualización de contenidos más adelante.

Evidencias: No aplica.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



Actualización de los medios digitales

Unidad Administrativa:	Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción
Línea de acción PMD:	4.I.9. Propiciar el desarrollo de rutas turísticas y gastronómicas digitales, en las que se informe a los visitantes de los atractivos, actividades y servicios que ofrece la zona, ligados a reservaciones y acceso a servicios turísticos que beneficien no solo a las grandes cadenas, sino también a pequeñas empresas y proveedores especializados.
Periodo que se informa:	Del 01 de octubre al 31 de diciembre del 2022

Objetivo: Compartir información de interés para los turistas, visitantes y locales, que provenga de diversas fuentes, a través de los canales digitales que gestiona la Secretaría de Turismo.

Descripción: a través de las redes sociales de Facebook y Youtube, y demás canales de comunicación gestionados por la Secretaría de Turismo, se comparte de manera constante información que permita a los turistas y a la comunidad en general, mantenerse al tanto de lo que el destino ofrece.

Resultado:

Total de medios actualizados: 4 (Facebook, youtube, Guía Turística, pantallas aeropuerto)

Facebook	Youtube	Guía Turística	Pantallas aeropuerto	TOTAL ACTUALIZACIONES
29	0	70	1	100

• **Actualización de redes sociales**

Durante el trimestre se realizó la actualización de contenido de las redes sociales Youtube y Facebook de la Secretaría de Turismo, compartiendo información vigente de los eventos, y de información útil para los visitantes del destino.

Se actualizaron las redes con información generada por la propia Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción, y con información proveniente de otras cuentas de redes sociales de organismos, instituciones y otras dependencias del gobierno municipal y estatal que publiquen información relevante para el sector turístico.

Cabe destacar que la cuenta de Facebook de la Secretaría de Turismo es exclusivamente de promoción turística de nuestro destino, por lo tanto, no se publica ningún tema relacionado al trabajo o resultados del Ayuntamiento o de la Presidenta Municipal.



[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO



"2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo"

En la cuenta de Facebook se hicieron 29 actualizaciones, mientras que en Youtube se hicieron 0.

A continuación, se presenta el impacto de las publicaciones de la cuenta de Facebook durante el trimestre octubre - diciembre del 2022:

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Publicaciones	14	9	6	29
Personas alcanzadas	71,595	71,987	47,132	190,714
Visitas a la página	2,823	1,776	960	5,559
Total de seguidores al cierre del trimestre (acumulativo)				2,690

Asimismo, a través del perfil de los seguidores se puede ver que la página está logrando un alcance no solo local, sino también nacional e internacional, con lo que el contenido que se maneja ha sido de interés para las personas que visitan el destino o pretenden hacerlo. A continuación, se enlistan los países y ciudades de México que siguen la cuenta de Facebook:

PRINCIPALES PAISES	
PAISES	TOTALES
México	2,6 mil
Estados Unidos	32
Argentina	10
Perú	7
Costa Rica	6
Alemania	5
Canadá	5
Francia	5
Chile	4
Colombia	4
Total	2678

PRINCIPALES CIUDADES	
CIUDADES	TOTALES
Playa del Carmen México	1,8 mil
Cancún	177
Ciudad de México	63
Tulum	37
Chetumal	33
San Miguel de Cozumel	22
Mérida	21
Paamul	16
Felipe Carrillo Puerto	9
Villahermosa	8
Total	2,186



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

- **Actualización de la Guía Turística**

La Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción realizó las gestiones necesarias ante Imagen Institucional, Comunicación Social y Tecnologías para la actualización del micrositio de la Guía Turística, debido a que las áreas antes mencionadas tienen que diseñar y aprobar los contenidos, además de afectar la red social.

Se realizó un total de 70 actualizaciones en el sitio de la Guía Turística, destacando para este trimestre, las siguientes:

- Portada del 120 Aniversario de la Playa del Carmen.
- Publicación del Reglamento de playas públicas.
- Publicación de fotos actualizadas de las playas públicas
- Publicación del banner con motivo de las fiestas navideñas.
- Publicación del banner con motivo del Día de Muertos.

El contenido de la Guía Turística, pueden encontrarse a través del siguiente link:

<https://turismo-playadelcarmen.gobiernosolidaridad.gob.mx/>

- **Actualización de pantallas de aeropuerto**

Debido a que lo que se visualiza en las pantallas del aeropuerto es el QR de la Guía Turística, la actualización en éstas refiere al diseño de presentación.

Evidencias:

Actualización de la Guía Turística



Actualización de Facebook



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



Participación en Ferias Turísticas

Unidad Administrativa:	Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción
Línea de acción PMD:	4.I.12. Impulsar, en colaboración con el sector turístico, el desarrollo de campañas de promoción para reactivar la llegada de visitantes a Solidaridad.
Periodo que se informa:	Del 01 de octubre al 31 de diciembre del 2022

Objetivo: Dar a conocer a nivel nacional e internacional a Playa del Carmen y sus atributos turísticos, con el fin de incentivar el flujo de visitantes en el destino y mantener su posicionamiento como destino, a través de la presencia de la Secretaría de Turismo como representante del Municipio, en ferias turísticas.

Descripción: Como estrategia de promoción se asiste a ferias y eventos nacionales e internacionales que reúnen a los principales actores en materia de turismo, en el que se hace un intercambio de experiencias y se logran acuerdos principalmente de índole comercial y de marketing para nuestro destino.

Resultado: Durante este trimestre se reporta la participación en 1 feria turística internacional:

- World Travel Market Londres (WTM) que tuvo lugar del 7 al 9 de noviembre del 2022 en Londres, Inglaterra.

• **World Travel Market (WTM) 2022**

El World Travel Market se celebra anualmente en Londres (WTM) y es una importante plataforma de promoción y negocios para el sector turístico, en donde interactúan en un mismo espacio proveedores nacionales y compradores de diversos países, durante tres días. Por lo tanto para los participantes, asistir al evento es una ventaja competitiva para sus negocios y la posibilidad de estar en contacto con las últimas noticias sobre el desarrollo de la industria.

Los principales participantes del WTM Londres fueron los expositores de 182 países y regiones, 5000 exhibidores y más de 51,000 compradores, de países de todo el mundo.

Entre los participantes se encuentran:

- Agentes de viajes
- Tour operadores
- Organizadores de eventos
- Asociaciones de Turismo
- Hoteles
- Aerolíneas
- Mayoristas
- Medios de comunicación



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia
Laboral en el Estado de Quintana Roo”

Playa del Carmen, Riviera Maya participa en esta edición del WTM realizada en Londres Inglaterra, dentro del pabellón del Caribe Mexicano. Siendo uno de los destinos más solicitados. Ofreciendo a los visitantes y compradores sus productos turísticos, así como, información importante sobre hoteles, restaurantes, cenotes, playas y lugares de interés que se encuentran en nuestro destino. Además de entregar el QR de nuestra Guía Turística y brindar información sobre el Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA), único en el estado de Quintana Roo. En esta edición, por parte de la Secretaría de Turismo, asistieron la Lic. Samaria Angulo Salas, Secretaria de Turismo del Municipio de Solidaridad, y la C. Rocío Ocampo Colmenares, Directora de Operaciones y Capacitación Turística. Además de que estuvieron acompañadas por la Lic. Roxana Lili Campos Miranda, Presidenta Municipal de Solidaridad, y la C. Melissa López Guzmán, Secretaria de Relaciones Públicas.

Resultados obtenidos de la participación en el WTM 2022:

Se realizaron 2 entrevistas a Medios de comunicación a la Presidenta Municipal Lic. Lili Campos Miranda.

Se llevaron a cabo reuniones con autoridades de gobierno, las cuales sentaron las bases para posibles convenios de colaboración. En estas reuniones se habló de la posibilidad de tener cooperación en materia de turismo, comercial, desarrollo, promocional, de gastronomía y de cultura. Se tuvo 3 reuniones, las cuales se enlistan a continuación:

- **Embajada De México En Reino Unido.** El tema principal fue las mejoras que se han tenido en seguridad hacia los visitantes, así como temas en relación a los eventos que se realizan durante el año que puedan ser promocionados a través de las redes sociales, Playas inclusivas, y sobre todo datos duros de números de visitantes, porcentajes de ocupación.
- **Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ).** Reunión de Lic. Javier Aranda Pedrero y la Lic. Lili Campos Miranda. Se trataron temas de fortalecimiento de la promoción turística de nuestro destino y el trabajo en conjunto para generar nuevos productos turísticos, así como apoyo en los eventos relevantes con miras a tener un mejor posicionamiento de la Marca en Playa del Carmen.
- **Secretaría de Turismo de Quintana Roo (SEDETUR).** Se trataron temas en relación a los próximos eventos turísticos a llevarse a cabo en el estado. Así como el tema del Festival Gastronómico y el 30 Aniversario de Playa del Carmen. Se realizaron 22 citas de negocios y reuniones corporativas en el stand de Playa del Carmen. Estas fueron con profesionales del turismo como, agencias de viajes, tour operadoras y mayoristas. La asociación de hoteles de la Riviera Maya, ubicada en nuestro stand.



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

- Cita con el **Sr. Miguel Ángel Canseco González** – Gerencia de Responsabilidad y Comunicación corporativa Delphinus / Responsibility and Corporate Communications Management.
- Cita con **THOMAS DUPPKE**. Dedicado a la organización de eventos con agentes de viajes, nos presenta una propuesta para poder tener una reunion en 4 ciudades de Alemania con más de 300 agentes de viajes con la finalidad de promocionar el Destino así como invitar a Hoteles y proveedores de servicios turísticos para promocionar sus productos en un real B2B. Una caravana Turística antes o despues de la ITB de Berlin 2023. Se acordó valorar la propuesta y sobre todo presentarla a las asociaciones de hoteles y proveedores turísticos para ver la vialidad de la misma.
- **SERGIO ZERTUCHE**, Director Corporativo de Hoteles Palladium, se hizo un acercamiento de colaboración commercial, quedando en que nos dirigira a su Director de Ventas de los hoteles el Lic. Javier Polanco a cargo de Palladium en el Municipio de Solidaridad



- Cita con **RODRIGO HURTADO ESCALANTE**, A cargo de los espacios feriales en Fitur 2023, ofreciendo un espacio al municipio con el objetivo de poder impulsar la celebración del 30 Aniversario de Xaman-ha / Playa del Carmen, quedando en enviar información relativa al espacio que ofrecen, lo que incluye y el costo del mismo.
- Cita con **FERNANDO MANDRI BELLOT**, director de INTEGRA Tourism for Good SA CV y Director de la Delegación del Instituto de Turismo Responsable Biosphere México, Consultoría Turística Moderna, sostenible y responsable. Ayudando al sector público y privado al desarrollo de la actividad Turística en sus diferentes facetas. Especialistas en Marketing, Calidad, Desarrollo y Coaching Turístico. Enviara una propuesta con la finalidad de trabajar en conjunto con la secretaria de Turismo dirigido a ofrecer mejores servicios sostenibles y sustentables.

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

AV. OTM s/n entre Av. 115 y 125 norte, MZ-53, Lt 32. Fraccionamiento La Gran Plaza de la Riviera. CP. 77712. Playa del Carmen, Q. Roo. T: 984 877 3050 ext. 10500 y 10501
secretaria.turismo@gobiernodesolidaridad.gob.n



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”



- Cita con **ISIDORO PÉREZ**. Director de Seeking, Inteligencia de mercados, manejan una plataforma que te puede dar data importante y relevante para una mayor planeacion del Destino con la intencion de poder trabajar en nichos mas especificos. Se acuerdo en tener una reunion virtual para conocer mejor la plataforma que manejan.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

Entre Otras citas estuvieron:

CITAS WORLD TRAVEL MARKET LONDRES 2022				
del 7 al 9 de noviembre 2022				
NOMBRE	EMPRESA	GIRO	PAIS/REGION	ATENDIO
Steve 'Mitch' Mitchell	Hablo	globalizador de contenidos turísticos	Reino unido	Rocío / Lic. Samaria
Mahendra Gohil	Cobra Holidays	operadores minoristas	Reino Unido	Rocío / Lic. Samaria
Binoy Joseph	ibyta	Tour operador y línea aérea	Dubái	Rocío / Lic. Samaria
Steven Mahoney	NVTRAVEL	operador mayorista	Reino Unido	Rocío / Lic. Samaria
STEVE SOHAL	Pride Life	Tour operador	Reino Unido	Rocío / Lic. Samaria
Engr. Wakama James	ROYAL AIRLINK TRAVELS	Tour Operador	Nigeria	Rocío / Lic. Samaria



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

Miguel Canseco	AMHMAR	Asociación Civil	Cancún	Rocío / Lic. Samaria
Joaquín Serna Lorente	The Fives	Hotelería	Playa del Carmen	Lic. Samaria
Tour and Travel Manager	ST JAMES COURT	Hotelería	Reino Unido	Lic. Samaria
Epi Mabika	Epic Travel Tours	Agencia de Viajes	Reino unido	Rocío
Natu Patel	Smyka	Agencia de viajes	Reino unido	Rocío
Chandra Kant Gohil	Gohil air Travel Service	Influencer	Reino unido	Rocío
Estela Flores	Encuentro T	Agencia de Viajes	Reino unido	Rocío
Juan Fernando Gómez Carrascal	Las Américas	Hotelería	Colombia	Lic. Samaria
Lic. Mariana Herrera Salcedo	Head of ecomic affaires	Embajada de México en Reino Unido	Reino Unido	Lic. Samaria
Javier Aranda Pedrero	CPTQ	Gobierno Estatal	Playa del Carmen	Lic. Samaria
Bernardo Cueto	SEDETUR	Gobierno Estatal	Cancún	Lic. Samaria
Thomas Duppe	Duppe Touristic service	Consolidador de Servicios Turísticos	Alemania	Roció/ presidenta
Sergio Zertuche	Palladium Resorts	Hotelería	España	Lic. Samaria
Rodrigo Hurtado Escalante	Cie-crea	Deputy Director Tianguis and Trade Show	México	Roció/ presidenta
Fernando Mandri Bellot	Integra	Turismo	México	Lic. Samaria
Isidoro Pérez	Seeketing	Inteligencia de Mercado		Lic. Samaria

Playa del Carmen se presenta para promocionar su guía Turística digital, la cual contiene información importante de interés, de servicio y de seguridad para los visitantes, pero de gran ayuda para las agencias de viajes a la hora de vender nuestro destino. Para tal promoción, se obsequiaron, bolsas, playeras, flyers, imanes, termos, gorras y stickers, todos con el logotipo oficial de Playa del Carmen y el QR de la guía Turística. Se entregó publicidad a todos los contactados así como a más de 250 asistentes en general. Se repartió publicidad de empresas que nos hicieron llegar sus promocionales como:

- 1-El chic cabaret & restaurante
- 2-Italia Raicing
- 3-Sindicato de Taxistas Lazaro Cardenas del Rio
- 4-La marca Hecho en Playa del Carmen.
- 5-Museo Frida Kahlo



OTRAS ACCIONES

Asimismo, se realizaron otras acciones para fortalecer el tema de la promoción turística con la asistencia y participación a otros eventos regionales y nacionales, así como con la gestión de los artículos promocionales necesarios para cumplir con las actividades.

- **XIII Congreso Nacional e Iberoamericano de Guías de Turistas.**

En el marco de la celebración del XIII Congreso Nacional e Iberoamericano de Guías de Turistas, que tuvo lugar en la ciudad de Hermosillo, Sonora del 14 al 20 de noviembre del 2022, la Secretaría de Turismo de Solidaridad asistió con una comitiva para que el destino tenga presencia durante este importante evento para el sector turístico.

El evento fue organizado por la Asociación de Guías de Turistas Certificados de México (AGUITURMEX), y en esta edición se llevó a cabo el concurso para la siguiente sede del XIV Congreso 2023, resultando ganadora la Ciudad de Playa del Carmen, Quintana Roo.

En representación de la Secretaría de Turismo asistieron el C. Carlos Jiménez Jiménez, Director de Mercadotecnia Turística y Promoción, y el Lic. William Pérez Rodríguez, Coordinador Operativo de la Secretaría.

Para este evento, la Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción entregó a los representantes de AGUITURMEX en el estado de Quintana Roo, material de promoción del destino. El material entregado, es:

- 50 stickers con QR taxis.
- 50 dípticos Italia Racing.
- 8 folletos de YAL-KÚ.
- 50 flyers de la Guía Turística y CAPTA.
- 10 imanes de Playa del Carmen.
- 1 USB con 5 videos promocionales.
- 1 presentación en PDF de CAPTA.
- 1 presentación en PDF de Playa del Carmen.

- **Cancún Travel Mart 2022**

Durante la edición 2022 del Travel Mart, celebrado en la ciudad de Cancún, Quintana Roo, el destino Playa del Carmen tuvo presencia durante el acto inaugural que tuvo lugar el 17 de octubre.

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

La Lic. Samaria Angulo Sala, Secretaria de Turismo de Solidaridad, junto con la C. María del Rocío Ocampo Colmenares, Directora de Operaciones y Capacitación Turística, y el C. Carlos Jiménez Jiménez, Director de Mercadotecnia Turística y Promoción, acompañaron a la Lic. Roxana Lilí Campos Miranda, Presidenta Municipal de Solidaridad en el evento que fue inaugurado por la Gobernadora Constitucional del Estado de Quintana Roo la Lic. Lara Lezama Espinosa.

• **Promoción a través de entrevistas**

Entrevistas: 10

Durante el trimestre la Secretaría de Turismo participó en diversas entrevistas en la radio para hablar de la promoción del destino. A estas entrevistas, la Secretaría de Turismo invitó a diversos actores como universidades, centros culturales, y proveedores de servicios turísticos con propuestas y proyectos de interés que enriquecen la oferta turística y fortalecen la promoción del destino.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

FECHA	TEMAS PROMOCIONADOS	MEDIO	ASISTENTES
05-octubre	Feria Creativamente Riviera	Entrevista en programa de radio “Pata de Perro” / Playa FM 103.1	C. Rocío Ocampo Colmenares, Directora de Operaciones y Capacitación Turística, y Lic. Roberto Mantilla Sahagún, Rector de la Universidad Riviera.
12-octubre	Rally 2022 “Repensar el Turismo”	Entrevista en programa de radio “Pata de Perro” / Playa FM 103.1	Lic. José Hugo Abundiz, Director de la Universidad Vizcaya y C. Jorge Alfredo Maldonado
19-octubre	Actividades y programas culturales y artísticas que se promocionan a través de la Guía Turística	Entrevista en programa de radio “Pata de Perro” / Playa FM 103.1	Lic. Sandra Serrano, coordinadora de la Escuela de Iniciación Artística Asociada a la INBAL (Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura) y la Mtra. Irma Virruete, Coordinadora de Talleres del IMCAS
28-octubre	Turismo social y las actividades de la celebración del Día de Muertos	Entrevista en programa de radio “Pata de Perro” / Playa FM 103.1	C. Rocío Ocampo Colmenares, Directora de Operaciones y Capacitación Turística
09-noviembre	Participación en el World Travel Market 2022 en Londres Reino Unido	Entrevista en programa de radio “Pata de Perro” / Playa FM 103.1	C. Carlos Jiménez Jiménez, Director de Mercadotecnia Turística y Promoción
16-noviembre	Conferencia “La pelea de mi vida”.	Entrevista en programa de radio “Pata de Perro” / Playa FM 103.1	C. Amador Gutierrez Guigui, Director deportivo del Instituto de Deportes Solidaridad.

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO

Av. CTM s/n entre Av. 115 y 125 norte, Mz. 53, Lt 32. Fraccionamiento La Gran Plaza de la Riviera. CP. 77712. Playa del Carmen, Q. Roo. T: 984 877 3050 ext. 10500 y 1050 secretaria.turismo@gobiernodesolidaridad.gob.mx



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

23-noviembre	Participación de la Secretaría de Turismo en el Congreso Nacional e Iberoamericano de Guías de Turistas y sobre la obtención de la sede en Playa del Carmen para 2023	Entrevista en programa de radio “Pata de Perro” / Playa FM 103.1	C. Carlos Jiménez Jiménez, Director de Mercadotecnia Turística y Promoción
30-noviembre	Acciones que lleva a cabo el Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA), ubicación de Módulos de Información Turística y el QR de la Guía Turística	Entrevista en programa de radio “Pata de Perro” / Playa FM 103.1	Lic. Wesley Antonio Peniche Rosado, Coordinador de CAPTA.
07-diciembre	Primera posada navideña en la zona turística	Entrevista en programa de radio “Pata de Perro” / Playa FM 103.1	C. Oscar Manzanares, representante del grupo de locatarios de artesanos de la calle 1ª sur y Quinta Avenida
22-diciembre	Resultados del Congreso Nacional e Iberoamericano de Guías de Turistas	Entrevista en programa de radio “Pata de Perro” / Playa FM 103.1	Integrantes de la Asociación de Guías de Turistas de Quintana Roo

• **Patrocinio para material promocional**

Empresas contactadas	5
Material recibido	35 bolsas Leopard 150 imanes Leopard 240 stickers Leopard 150 llaveros interno 1750 mapa interno 10 gorras Chic Palladium 100 flyers Chic Palladium 100 folders Chic Palladium 10 termos Chic Palladium 55 bolsas Museo Frida 110 Pulseras Museo Frida 55 Folletos Museo Frida 55 Flyers Museo Frida



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

Asimismo, se realizaron acciones para solicitar la colaboración del sector empresarial, en el patrocinio de material de promoción a usarse en la participación en eventos turísticos nacionales e internacionales.



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

El 11 de octubre la Titular de la Secretaría de Turismo, Lic. Samaria Angulo Sala, y la subdirectora de Mercadotecnia Turística y Promoción, Lic. Viviana Ruíz, mantuvieron una reunión de trabajo con el director de ventas de Chic Cabaret & Restaurant del Grupo Palladium, C. Juan José Elías Moguel, para tratar entre otros temas, la colaboración de patrocinio para la dependencia en su participación en el World Travel Mart a efectuarse en la ciudad de Londres, en el Reino Unido. De igual forma conversaron sobre la participación del Chic Cabaret & Restaurant en la Guía Turística de la secretaría.

El 17 de octubre, la Lic. Viviana Ruiz, Subdirectora de Mercadotecnia Turística y Promoción, sostuvo una reunión con representantes de la empresa Mito MKT y Publicidad, en la cual la empresa le entregó material promocional para que la Secretaría de Turismo utilice durante su participación en el World Travel Market Londres 2022.

El 19 de octubre, el Lic. William Pérez Rodríguez, Coordinador Operativo de la Secretaría de Turismo, y el C. Carlos Jiménez Jiménez, Director de Mercadotecnia Turística y Promoción, realizan una visita al Centro de Retención Municipal para conocer las artesanías que elaboran los internos, con la intención de que la Secretaría adquiera, a través de patrocinadores, algunos de los productos para promoción en los diferentes eventos turísticos donde se asiste. La Subdirectora de Áreas Técnicas del Centro de Retención, Lic. Lourdes Martínez, solicita apoyo para la integración de los productos elaborados a alguno de los programas del ayuntamiento y que las familias de los internos se vean beneficiadas. El Despacho de la Secretaría de Turismo aún está contemplando el tipo de productos que llevará a sus ferias, por lo cual no hay una decisión concisa aún.

El 28 de octubre, la Secretaría de Turismo recibió por parte del Museo Frida Kahlo, 1200 artículos de material promocional como folletería para usarse en su participación en el World Travel Market (WTM) London 2022.

El 25 de noviembre, La subdirectora de Mercadotecnia Turística y Promoción, Lic. Viviana Ruiz, asistió a reunión de trabajo con la C. Cecilia Mosqueda, directora de Marketing del Hotel The Fives, The Palm, para considerar la posibilidad de contar con una colaboración de patrocinio para las próximas ferias y expos de turismo a las que asista la secretaría en 2023. Se mantiene el diálogo constante, por lo cual, habrá más reuniones de seguimiento en el futuro para el proyecto de intercambio.

El 16 de diciembre, la Subdirectora de Mercadotecnia Turística y Promoción, Lic. Viviana Ruíz Ramírez se reúne con la C. Adriana Buenrostro, de AMEXME, para tratar tema de colaboración de patrocinio para la dependencia en futuras ferias turísticas. Se mantiene abierta la comunicación entre ambas dependencias para acordar una próxima cita de trabajo.



• **Primer Encuentro Internacional de Carnavales**

La Lic. Samaria Angulo Sala, Secretaria de Turismo, y el C. Carlos Jiménez Jiménez, Director de Mercadotecnia Turística y Promoción, junto con la Mtra. Roxana Lilí Campos Miranda, Presidenta Municipal de Solidaridad, y otras autoridades municipales, asisten al Primer Encuentro Internacional de Carnavales, que tuvo lugar del 12 al 15 de octubre en la Ciudad de Mérida.

La finalidad de la asistencia a este evento fue tener un amplio intercambio cultural y así innovar en nuestros espectáculos y festividades culturales; siendo esto de gran relevancia en el rubro turístico como un atractivo más dentro de la oferta turística del destino. El evento contó con un programa de conferencias de expertos en el tema, talleres, mesas de trabajo, exhibiciones de baile, etc.

En el evento se firma también una carta intención para la creación de una “red colaborativa” de carnavales entre diversas autoridades invitadas, entre los que destacan el representante de la UNESCO, C. Frederic Vacherón, el Director de Gobernación del Ayuntamiento de Mérida, C. Ignacio Gutiérrez, el Secretario Ejecutivo del Comité Permanente del Carnaval de Mérida, Oscar Cambranes, entre otros. Al evento también asistieron varias dependencias nacionales e internacionales involucradas en el tema.

• **Monitoreo de medios de comunicación**

Monitoreos realizados	42
Fuentes revisadas	25 promedio por semana

Con el propósito de conocer la imagen que el destino está teniendo ante el mundo y el país, la Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción llevó a cabo un monitoreo de noticias relevantes para el sector turístico y para el Municipio, el cual concentra información de fuentes periodísticas tanto a nivel local, como nacional e internacional.

Esta acción también es útil para la promoción del destino, pues de acuerdo a la información que se vaya encontrando en el monitoreo, se determina lo que se necesita trabajar en la imagen del destino y que serán tomadas en cuenta en la elaboración de las estrategias de promoción.

Dicho monitoreo se realizó 3 veces a la semana, y las fuentes revisadas fueron:

1.-Noticaribe	14.- Quequi
2.- PORESTO!	15.- 24 Horas Quintana Roo
3.- Diario de Quintana Roo	16.- Diario Imagen Quintana Roo
4.- La pancarta de Quintana Roo	17.- Destinos. El Universal, CDMX
5.- El punto sobre la i	18.- Hosteltur; España
6.- Nitu, Noticias de la Industria Turística	19.- Publimetro, CDMX
7.- Reportur US. USA.	20.- Reforma. CDMX
8.- Reportur MX. CDMX	21.- La Verdad
9.- Novedades Quintana Roo	22.- Palco Noticias
10.- Infobae	23.- Noticias Cancún

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia
 Laboral en el Estado de Quintana Roo”

11.- La Jornada Maya	24.- Turquesa News
12.- Luces del Siglo	25.- La Prensa, CDMX
13.- Sol de Quintana Roo	

Evidencias:

Material promocional del destino gestionado para la participación en eventos turísticos.




H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
 2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
 2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

Impulso y promoción a productos turísticos alternativos

Unidad Administrativa:	Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción
Línea de acción PMD:	4.I.9. Propiciar el desarrollo de rutas turísticas y gastronómicas digitales, en las que se informe a los visitantes de los atractivos, actividades y servicios que ofrece la zona, ligados a reservaciones y acceso a servicios turísticos que beneficien no solo a las grandes cadenas, sino también a pequeñas empresas y proveedores especializados.
Periodo que se informa:	Del 01 de octubre al 31 de diciembre del 2022

Objetivo: Lograr que los productos turísticos de turismo alternativo que existen en el Municipio de Solidaridad, se fortalezcan y sean reconocidos dentro del catálogo de atractivos del destino, a través del apoyo en temas de promoción y de vinculación con otros actores que se sumen al proyecto.

Descripción: La Secretaría de Turismo realiza los vínculos con las instancias municipales, estatales y federales correspondientes y solicita su colaboración para realizar diagnósticos del status de los productos turísticos emergentes, y para asesoría técnica y de financiamiento que permita estructurar, consolidar y operar los productos.

Resultado:

Durante el trimestre se continuó trabajando con los productos emergentes identificados previamente: “Punta Laguna”.

- **Seguimiento de productos emergentes**

El 24 de noviembre, por parte del Municipio de Solidaridad se llevó a cabo un recorrido a Punta Laguna en la cual participaron el titular de la 10ª Regiduría Ing. Marciano Toledo Sánchez, el Secretario de Justicia Social y Participación Ciudadana, C. Juan Novelo Zapata, el Director de la Unidad de Asuntos a Indígenas, C. Hermelindo Be Cítuk, el Secretario de Servicios Públicos Municipales, L.A.E. Benny Felipe de Jesús Millán Parra, y por parte de la Secretaría de Turismo asistió el Director de Mercadotecnia Turística y Promoción, C. Carlos Jiménez Jiménez.

Además de llevar diversos servicios de asistencia a los habitantes, este recorrido tuvo como finalidad de renovar la imagen del camino principal de este destino turístico.

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

Por parte de la Secretaría de Turismo, se conversó con el C. Mariano Canul Aban, representante legal de la Sociedad Cooperativa de Punta Laguna, sobre la continuidad de los temas tratados con la Secretaría de Turismo del Estado (SEDETUR), y con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), organismo que regula la operatividad y control ambiental, entre otros.

Evidencia:



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024


C. Carlos Jiménez Jiménez
Directora de Mercadotecnia
Turística y Promoción


Lic. Samaria Angulo Sala
Secretaria de Turismo

Elaboró: Diana Judit Dzul / Técnico Especializado



Diversificación de la oferta turística

Unidad Administrativa:	Dirección de Operaciones y Capacitación Turística
Línea de acción PMD:	4.I.10. Generar un calendario permanente actualizado de eventos recurrentes y esporádicos, así como un directorio oficial de proveedores de servicios turísticos, categorizado de manera que facilite la exploración de la oferta comercial disponible.
Periodo que se informa:	Del 01 de octubre al 31 de diciembre del 2022

Objetivo: Contar con información disponible y actualizada de eventos, festivales multiculturales, productos turísticos, y de proveedores de servicios turísticos existentes en el Municipio.

Descripción: La Dirección de Operaciones y Capacitación Turística recaba información de los prestadores turísticos que están vigentes y los clasifica de acuerdo a su tipo de giro dentro de una base de datos. Asimismo, crea un calendario con los principales eventos coordinados por la Secretaría de Turismo o donde participa en colaboración.

Resultados: Durante este trimestre no se programan ni se reportan resultados sobre el tema. No obstante, se reportan otras acciones en pro de lograr un ordenamiento y regulación de los prestadores de servicios turísticos del Municipio.

Otras acciones:

- **Registro Estatal de Turismo**

En el marco de la Segunda Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo del Municipio de Solidaridad, la Lic. Ana Mac Gregor Valdés, quien asistió en representación del Mtro. Bernardo Cueto Riestra, Secretario de Turismo del Estado de Quintana Roo, presentó ante los diversos actores del sector turístico de Solidaridad, el Registro Estatal de Turismo de Quintana Roo (RETUR-Q) en el cual hablo del fundamento de su existencia y de los requisitos que se tienen que presentar para que las empresas se registren.

El RETURQ es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos del Caribe Mexicano, a través del cual, se dispondrá de información general, de toda aquella persona física o moral que comercialice algún producto o servicio turístico; y funge como una plataforma estatal que representa un instrumento de mejora en la gestión de la actividad turística.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

Handwritten signature in blue ink



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

Handwritten signature in blue ink



Evidencias:

Presentación del RETUR-Q en la Segunda Sesión del Consejo Consultivo de Turismo



Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo
Reducir las brechas de desigualdad.
Un Quintana Roo, donde nadie se quede atrás.

Objetivo

Adoptar un conjunto de **compromisos colectivos**, entre los tres órdenes de gobierno, los tres poderes estatales, los sectores económicos y sociales para generar un **desarrollo económico compartido**, sustentable y sostenible que genere mayor bienestar social en Quintana Roo.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



Realización de eventos para la diversificación de atractivos turísticos

Unidad Administrativa:	Dirección de Operaciones y Capacitación Turística
Línea de acción PMD:	4.I.10. Generar un calendario permanente actualizado de eventos recurrentes y esporádicos, así como un directorio oficial de proveedores de servicios turísticos, categorizado de manera que facilite la exploración de la oferta comercial disponible.
Periodo que se informa:	Del 1 de octubre al 31 de diciembre del 2022

Objetivo: Facilitar la realización de eventos culturales (festivales multiculturales), que difundan las tradiciones de las comunidades locales y residentes, o eventos deportivos, que sean atractivos para los turistas y generen una mayor afluencia, a través del apoyo en la coordinación y logística de los mismos.

Descripción: La Dirección de Operaciones y Capacitación Turística lleva a cabo eventos de índole cultural tanto bajo su propia coordinación, como en colaboración con otras organizaciones, en la que se incluyen actividades, concursos, degustaciones, o demostraciones que son atractivas a los turistas.

Resultados:

Eventos realizados	4
Aforo aproximado	1300 personas

- **Día de Muertos: presentación de Tlaxcala**

Dentro del marco de las celebraciones por el Día de Muertos, la Secretaría de Turismo a través de la Dirección de Operaciones y Capacitación Turística, y otras áreas del Municipio, brindaron las facilidades en logística y permisos para que se llevara a cabo la presentación de una delegación de artistas del Estado de Tlaxcala como invitados especiales de éstas celebraciones.

El evento se llevó a cabo el 29 de octubre empezado con un recorrido de la delegación de artistas a lo largo de la Quinta Avenida y terminando en la explanada 28 de Julio con un espectáculo en el Parque Fundadores en conjunto con los danzantes mayas y los artistas de Zergio Reiman Company, en donde la delegación de Tlaxcala participó para promocionar su Estado y su carnaval, así como honrar nuestras tradiciones con el Derrotero de las Ánimas.

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

Durante el evento, la C. Roció Ocampo Colmenares, Directora de Operaciones y Capacitación Turística, con el C. Gerson Aguilar Hernández Coordinador de la Dirección de Operaciones Capacitación, la Lic. Kira Iris San, Secretaria General en representación de la Presidenta Municipal, la Lic. Samaria Ángulo Sala, Secretaria de Turismo, el C. José Luis Arguelles González, de la Unidad de Espectáculos y Actividades Recreativas, y el Ing. Jorge Luis Borroto Alfonso, Director del Instituto Municipal de la Cultura y las Artes de Solidaridad, asistieron como invitados especiales.

En este evento asistieron aproximadamente más de 500 personas, con el objetivo de fortalecer las tradiciones del día de muertos y difundirlo entre los visitantes del destino, además de construir nuevas alianzas y estrategias entre el estado de Tlaxcala y el Municipio de Solidaridad.

- **Festival de Día de Muertos “Hanal Pixan”**

A través de la Secretaría de Turismo se llevó a cabo una exposición de altares con comerciantes de la Quinta Avenida, en el marco de las celebraciones por el Día de Muertos, que tuvo como objetivo fortalecer nuestras tradiciones y festividades culturales como un atractivo turístico para los visitantes del destino.

En la exposición de altares, que estuvo disponible el 30 de noviembre y el 1 de noviembre, participaron un total de 20 comerciantes quienes montaron afuera de sus locales a lo largo de la calle 1ra Sur con Av 10 y de la 5ta Avenida, sus altares tradicionales.

El 1 de noviembre, se realizó un recorrido por los altares participantes, el cual fue inaugurado por la Presidenta Municipal, Lic. Lilí Campos Miranda, y en la que se contó con la asistencia de invitados especiales como Lic. Adán Toledo en representación de la CANACO, el Lic. Citli Vera en representación de la Secretaría de Justicia Social y Participación Ciudadana, Ing. Jorge Luis Borroto Alfonso Director del Instituto Municipal de la Cultura y las Artes (IMCAS), C. Oscar Manzanares y la C. Leonor Castañeda representantes de la Asociación de Comerciantes de la Riviera Maya A.C, y la Lic. Lilí Campos Miranda, Presidenta Municipal de Solidaridad.

En el evento asistieron más de 400 personas aproximadamente y con ello también se buscó alentar a los residentes a rescatar las tradiciones y difundirlas a las personas que visitan nuestro país.

- **Mega Catrina de pan de muerto**

En coordinación con la Universidad Vizcaya, el 3 de noviembre se llevó a cabo el evento Mega Catrina en la plaza comercial Centro Maya.

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

CTM s/n entre Av. 115 y 125 norte, Mz. 53, Lt 32. Fraccionamiento La Gran Plaza de la Riviera. CP. 77712. Playa del Carmen, Q. Roo. T: 984 877 3050 ext. 10500 y 10500
secretaria.turismo@gobiernodesolidaridad.gob.mx



**"2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia
Laboral en el Estado de Quintana Roo"**

En el evento se exhibió una calavera gigante elaborada con más de 2 mil piezas de pan de muerto a cargo de alumnos de la carrera de gastronomía de la Universidad. Al finalizar el evento, se compartió con los asistentes, pan de muerto y chocolate.

En el evento asistieron aproximadamente 100 personas, con el objetivo de motivar a las personas a rescatar nuestras tradiciones.

- **Posada Navideña**

El viernes 16 de diciembre, la Secretaría de Turismo, a través de la Dirección de Operaciones y Capacitación Turística, llevó a cabo la Tradicional Posada Navideña que tuvo lugar en la zona turística del centro (1ra sur entre 5ta y 10va Avenida).

Cabe destacar que el objetivo de celebrarlo en la zona turística fue dar a conocer las tradiciones mexicanas a los turistas y visitantes y hacerlos partícipes.

Dentro del programa de este evento se presentaron villancicos (dirigidos con Coros de la Iglesia Presbiteriana Alfa y Omega y del Coro del Instituto Municipal de la Cultura y las Artes de Solidaridad (IMCAS), se cantó la tradicional pedida de posada, se rompieron piñatas y se compartió con los asistentes tamales y champurrado.

Para la realización de este evento se contó con el patrocinio de la C. Petra Luisa Villar Alfonseca, Tercera Regidora, de la Lic. Nellyadi Anaiza Quian Medina, Primera Regidora del Municipio de Solidaridad, de CANIRAC, del Colegio de Arquitectos de la Riviera Maya, de Pasión de Cacao y de la Asociación de Artesanos A.C.

En este evento se tuvo un aforo arriba de 300 personas con una duración de 4 Horas.

OTRAS ACCIONES

- **Feria Creativamente Riviera**

El 8 de octubre se llevó a cabo la Feria Creativamente Riviera, en la cual la Dirección de Operaciones y Mercadotecnia Turística, a través de su titular, la C. Rocío Ocampo Colmenares y el Gerson Aguilar, Coordinador de la Dirección, brindaron las facilidades en el tema de logística y coordinación para que la Universidad Riviera realizara el evento.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia
Laboral en el Estado de Quintana Roo”

La Feria tuvo lugar en la explanada del nuevo Palacio Municipal, y tuvo como objetivo promover un turismo con una visión compartida en un sector sostenible. Dentro de su programación se presentaron conferencias magistrales, actividades artísticas musicales y se realizó una feria creativa con productos de innovación por parte de los estudiantes de la Universidad.

En el evento asistieron 135 personas de las cuales fueron 40 hombres y 95 mujeres.

- **2da Edición del Festival Gastronómico del Caribe Mexicano**

Dando seguimiento a los preparativos de la 2da Edición del Festival Gastronómico del Caribe Mexicano, el 19 de octubre se reunieron de manera virtual la Lic. Samaria Angulo Sala, Secretaria de Turismo, la C. Rocío Ocampo Colmenares, Directora de Operaciones y Capacitación Turística, el Mtro. Bernardo Cueto Riestra, Secretario de Turismo del Estado de Quintana Roo para revisar el tema de cambio de fecha del festival, que se ha ido aplazando por el cambio de administración del Gobierno Estatal.

Asimismo, dentro del marco de la Tercera Mesa de Trabajo del Consejo Consultivo de Turismo de Solidaridad, se propuso como fechas el 25 y 26 de febrero del 2023, fechas que se pondrán ante el Comité Gastronómico del estado.

- **Ferias Turísticas 2023**

Con motivo de la asistencia a la Feria Internacional de Turismo (FITUR), a celebrarse en Madrid, España en enero del 2023, la Secretaria de Turismo, Lic. Samaria Angulo Sala, y la Directora de Operaciones y Capacitación Turística, Rocío Ocampo Colmenares, el C. Carlos Jiménez Jiménez, Director de Mercadotecnia Turística y Promoción, se reunieron con el Lic. Jesús San José Almanza, Presidente de Sindicato Nacional de Empresarios de México (SINDEMEX), para tratar sobre los diferentes eventos, actividades y convenios que se pueden agendar ante la participación en la feria. De esta manera también se fortalecen vínculos de cooperación con diferentes actores en favor de la promoción turística. La reunión tuvo lugar el 16 de noviembre en las oficinas de la Secretaría de Turismo.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



**“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia
Laboral en el Estado de Quintana Roo”**

El 2 de diciembre se reunieron de manera virtual, la C. Roció Ocampo Colmenares, Directora de Operaciones y Capacitación Turística, la Lic. Samaria Ángulo Sala, Secretaria de Turismo, la C. Cintia Melissa López Guzmán, Secretaria de Relaciones Publicas, y el C. Rodrigo Hurtado Escalante, Director del Grupo CIE/CREA a cargo de la organización del Pabellón de México en las ferias turísticas, con el propósito de hablar sobre la logística para participar en la FITUR, España 2023.

El 5 de noviembre se llevó a cabo la 2da Reunión de Vinculación con Secretarios y Directores de Turismo Municipal, con el propósito de hablar sobre la dinámica que se seguirá para la participación en las ferias turísticas y de los próximos eventos de promoción para el 2023. En la reunión virtual presidida por el Mtro. Bernardo Cueto Riestra, Secretario de Turismo del Estado, participaron por parte del Municipio de Solidaridad: Lic. Nellyadi Anaiza Quian Medina, Primera Regidora y Presidenta de la Comisión Edilicia de Turismo, C. Petra Luisa Villar Alfonso, Tercera Regidora, Lic. Matilde Carrillo Vejar Novena Regidora, el C. Carlos Jiménez Jiménez, Director de Mercadotecnia Turística y Promoción, la Lic. Samaria Ángulo Sala, Secretaria de Turismo. Como acuerdo se determinó que conforme vaya llegando la información por parte de los organizadores, se estará compartiendo con los involucrados de los diferentes municipios para armar la agenda de participación.

El 12 de diciembre se reunieron de manera virtual la C. Roció Ocampo Colmenares, la Directora de Operaciones y Capacitación Turística, Lic. Samaria Ángulo Sala, Secretaria de Turismo, Lic. Roxana Lili Campos Miranda, Presidenta Municipal, Rodrigo Hurtado Escalante, Presidente del Grupo CEA/CREA, C. Arnulfo Ascencio González, Director de Medios de Comunicación y Difusión Gubernamental, Elías Ramón Sánchez Manzanilla Secretario Particular de Presidencia, en donde se tocaron temas en relación a la propuesta hecha por el grupo CREA, para el stand de México y el Caribe Mexicano dentro de la feria de turismo FITUR en Madrid, España. Se acordó que el grupo CEA/CREA enviará una propuesta con los nuevos costos del stand.



**H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024**



**H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024**



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

Evidencias:

Día de Muertos Presentación Grupo Tlaxcala



Festival de Día de Muertos “Hanal Pixan”



Mega Catrina de pan de muerto



Posada Navideña



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



Cursos de capacitación al sector turístico

Unidad Administrativa:	Dirección de Operaciones y Capacitación Turística
Línea de acción PMD:	4.I.10. Generar un calendario permanente actualizado de eventos recurrentes y esporádicos, así como un directorio oficial de proveedores de servicios turísticos, categorizado de manera que facilite la exploración de la oferta comercial disponible.
Periodo que se informa:	Del 1 de octubre al 31 de diciembre del 2022

Objetivo: Contribuir a la profesionalización de las personas que laboran en el sector turístico, así como a la ciudadanía interesada y vinculada a la actividad turística en nuestro Municipio y en el Estado de Quintana Roo, mediante la coordinación de cursos y talleres de capacitación.

Descripción: La Dirección de Operaciones y Capacitación programa y coordina cursos y talleres de capacitación dirigidos a los trabajadores del sector turístico, asimismo realiza las gestiones correspondientes y se coordina con otros organismos del sector y con los capacitadores, para llevarlas a cabo.

Resultados: *Durante este trimestre se realizó 1 capacitación.
Capacitaciones impartidas: “Repensar el turismo”*

PERSONAL BENEFICIADO	
TOTAL	106

• **Capacitación de la ponencia en la universidad UQRRO “Repensar el turismo**

El jueves 13 de octubre, la C. Rocío Ocampo Colmenares, Directora de Operaciones y Capacitación Turística, impartió la conferencia titulada “Repensar el turismo” que tuvo lugar en la Universidad de Quintana Roo (UQROO). La conferencia fue dirigida a alumnos de la Universidad y en ella se abordaron temas acerca de las tendencias del turismo y la recuperación que ha tenido la hotelería dada la recuperación después de la pandemia por COVID-19 y del crecimiento en el sector turístico.

Se tuvo una asistencia de 106 personas entre el alumnado y el personal docente. NOTA: no se cuenta con información desagregada por edad y género de los beneficiados debido a que por la dinámica de la capacitación no se usaron listas de asistencia.



**H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024**



**H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024**



OTRAS ACCIONES:

- **Gestiones para próximas capacitaciones.**

El 26 de octubre la C. Rocío Ocampo Colmenares, Directora de Operaciones y Capacitación Turística sostuvo una reunión con Jency Arely León Baeza, Directora de Formación y Desarrollo Educativo del Estado de Quintana Roo (CCLQROO), en la cual hablaron acerca del evento “ la semana de la conciliación ” en conmemoración al 1er Aniversario del Centro de Conciliación Laboral del Estado de Quintana Roo que se llevaría a cabo el día 7 y 8 de noviembre, así como las capacitaciones en donde ambas dependencias pueden trabajar de manera coordinada para un futuro en temas de capacitación, igual se hizo una invitación extensa al personal de Municipio, cámaras y asociaciones para realizar un diplomado en materia de conciliación laboral que se estará trabajando para el área de capacitación para el año 2020- 2023.

- **Turismo social para la creación de una cultura turística**

El sábado 29 de noviembre, la Dirección de Operaciones y Capacitación Turística llevó a cabo el tercer recorrido del programa “Rincones de Playa”, que tiene como propósito beneficiar a los niños de la población vulnerable del municipio y brindar las facilidades de acceso a los atractivos turísticos con los que cuenta el destino.

En este recorrido se visitó el parque Delphinus en donde se realizaron diferentes actividades de recreación y nado con delfines. Los beneficiados fueron 10 niños de edades de 8 a 12 años quienes resultaron ganadores del evento del día del niño “Conejitos Soleados”.

NIÑOS BENEFICIADOS		
Hombres	Mujeres	Total
7	3	10

El recorrido también tuvo como propósito afianzar la cultura turística, elevar el sentido de pertenencia y concientizar sobre la urgencia de la conservación del patrimonio cultural y natural de nuestro estado, dando énfasis a la educación ambiental.

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
 DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
 CAPACITACIÓN TURÍSTICA
 PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
 2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
 SECRETARÍA DE TURISMO
 PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
 2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

Evidencias:

Capacitación de la ponencia en la universidad UQROO “Repensar el Turismo”



Turismo social para la creación de una cultura turística



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

C. Rocío Ocampo Colmenares
Directora de Operaciones y
Capacitación Turística



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

Lic. Samaria Angulo Sala
Secretaria de Turismo

Elaboró: Diana Judit Dzul / Técnico Especializado



“VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL”

Unidad Administrativa:	Despacho de la Secretaría de Turismo
Línea de acción PMD:	4.I.13 Coordinar la vinculación interinstitucional con actores involucrados del ámbito turístico, académico, económico y/o cultural, para lograr un beneficio que permee a todos los sectores sociales dentro del municipio, así como a los visitantes nacionales y extranjeros.
Periodo que se informa:	Del 01 de octubre al 31 de diciembre del 2022

Objetivo: Trabajar de manera coordinada entre diversos actores del destino involucrados en la actividad turística y el gobierno municipal, con el fin de fortalecer la gestión y el desarrollo del turismo en el Municipio y la región.

Descripción: La Secretaría de Turismo lleva a cabo Sesiones Ordinarias del Consejo Consultivo de Turismo del Municipio de Solidaridad donde se convocan a los diversos actores sociales, principalmente los involucrados en la actividad turística; asimismo realiza Mesas de Trabajo en la cual se reúnen los integrantes del Consejo para tratar temas puntuales y trabajar en coordinación en estrategias para solucionar dichas situaciones.

Resultados: Durante este trimestre se reportan 2 acciones:

ACCIÓN	ACTORES PARTICIPANTES
Segunda Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo	55
Tercera Mesa de Trabajo del Consejo Consultivo de Turismo	11

• **Segunda Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo**

El día 30 de noviembre del 2022, la Secretaría de Turismo del Municipio de Solidaridad, llevó a cabo la Segunda Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo del Municipio de Solidaridad, que tuvo lugar en las instalaciones del Colegio de Arquitectos de la Riviera Maya A.C.

La sesión fue presidida por la Lic. Lilí Campos Miranda, Presidenta Municipal de Solidaridad, y en el cargo de Secretario suplente el C. Carlos Jiménez Jiménez, Director de Mercadotecnia Turística y Promoción.

En esta Sesión se tomó protesta a 5 nuevos integrantes, quienes en semanas atrás tomaron posesión de su cargo en dependencias de gobierno y del sector empresarial:

- Dr. Carlos Contreras Mejorada, Secretario de Salud.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia
Laboral en el Estado de Quintana Roo”

- C. Uri Carmona Islas, Cuarto Regidor de la Comisión Edilicia de Trabajo y Previsión Social.
- Lic. Gilberto Gómez Martínez, Alcalde de Puerto Aventuras.
- Lic. Javier Aranda Pedrero, Director General del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.
- C. Gerardo Adrián Valadés Victorio, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, CANIRAC Playa del Carmen.

Asimismo, la Secretaría de Turismo presentó un video con los principales resultados de las actividades que ha realizado durante la administración, destacando entre ellas la participación en ferias turísticas internacionales como parte de la promoción turística, el fortalecimiento de productos turísticos emergentes y los convenios de colaboración con instancias de los 3 niveles de gobierno.

Por su parte, la Lic. Ana Mac Gregor, quien asistió en representación del Mtro. Bernardo Cueto Riestra, Secretario de Turismo del Estado de Quintana Roo (SEDETUR), presentó el Registro Estatal de Turismo de Quintana Roo (RETURQ) y la nueva modalidad de trabajo del Gobierno del Estado con base al Nuevo Acuerdo, encabezado por la Gobernadora, Lic. Mara Lezama.

En este espacio de encuentro, además de reconocer el trabajo coordinado entre el gobierno Municipal y los empresarios, y de la aportación del sector privado a la economía del Municipio, la Presidenta Municipal tuvo la oportunidad de escuchar algunas inquietudes de los integrantes. En estos temas se habló de la preocupación del aumento de impuestos, de los excesivos cobros en anuncios, del aumento de ambulante, entre lo principal.

Ante ello, la Presidenta Municipal se comprometió a darle seguimiento a los temas. Asimismo, encargó a la Secretaría de Turismo revisar los requisitos que se piden para registrarse al RECTURQ para agilizar el trámite a los proveedores turísticos.

Al evento asistieron 55 personas, destacando la presencia de representantes del sector académico, social, empresarial y público del Municipio de Solidaridad, entre ellos, COPARMEX, SINDEMEX, Asociación de Hoteles de la Riviera Maya, CANIRAC, UT Riviera Maya, AMEXME, CCE, Grupo ADO, etc

• Tercera Mesa de Trabajo del Consejo Consultivo de Turismo

El 16 de diciembre, la Secretaría de Turismo del Municipio de Solidaridad, lleva a cabo la Tercera Mesa de Trabajo del Consejo Consultivo de Turismo, que reunió a las comisiones involucradas en diversificación y consolidación de la oferta turística del Municipio de Solidaridad, con el objetivo de revisar los avances y definir las estrategias que se trabajaran en colaboración con los diversos actores turísticos involucrados durante el 2023.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



**“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia
Laboral en el Estado de Quintana Roo”**

La mesa de trabajo tocó diversos temas: impulso y fortalecimiento de productos turísticos emergentes como Uxuxubí y Punta Laguna, el impulso turístico de Puerto Aventuras, la participación en las ferias turísticas para promoción del destino, la iniciativa para la creación del Comité Fílmico de Turismo, el fortalecimiento del turismo de eventos y convenciones, la próxima edición del Festival Gastronómico, y la propuesta de creación de un Comité Gastronómico Municipal.

La mesa fue integrada por las siguientes personalidades:

- Mtro. Roberto Reta Rodríguez, Director General de Pasión de Cacao
- C. Carlos Jiménez Jiménez, Director de Mercadotecnia Turística y Promoción de la Secretaría de Turismo.
- C. Andrea Lotito en representación del C. Antonio Chaves Palomo, Presidente de la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya.
- Lic. Clementina del Tejo Corral en representación del Lic. Javier Aranda Pedrero, Director del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ).
- Dr. Luis Roberto Mantilla Sahagún, Rector de la Universidad Riviera.
- Lic. Claudia Domínguez, en representación de la Lic. Nellyadi Anaiza Quian, Primera Regidora del Municipio de Solidaridad.
- C. Pablo Alcocer Góngora, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Lic. Liliana Bravo Mena, Presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (AMEXME).
- Mtra. Diana Bueno García en representación del Lic. Tarek Scandar Mattar Moguel, Rector de la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya (UTRM).
- Lic. Alejandro Tun Pacheco en representación del C. Florencio Amador Gutiérrez Guigui, Director del Instituto del Deporte de Solidaridad.
- Lic. Wesley Peniche Rosado, Coordinador del Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA)

Entre las principales aportaciones de los integrantes:

- Se propone la nueva fecha para realizar la 2da Edición del Festival Gastronómico del Caribe Mexicano el 25 y 26 de febrero.
- Se propone que el Comité Gastronómico tenga entre sus funciones la organización de los festivales gastronómicos.
- Para abordar el turismo de pantallas es necesario que el municipio considere tener facilidades de logística.
- En tema de realización de eventos y congresos, AMEXME y la Universidad Riviera manifestaron su interés por el trabajo colaborativo con el municipio.



**M. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO**

2021 - 2024



OTRAS ACCIONES:

La Secretaría de Turismo llevó a cabo otras acciones para fortalecer la vinculación interinstitucional con otros gobiernos municipales y dependencias de los tres niveles de gobierno, entre ellos:

- **Asesoría para la creación de CAPTA Cozumel**

El 9 de noviembre la Lic. Eunice Carrillo Sala, Coordinadora de la Secretaría de Turismo, y el Lic Wesley Peniche Rosado, Coordinador del Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA) recibieron la visita de autoridades del Ayuntamiento de Cozumel. En esta visita, el Ing. Badih Nahum Flores Director de Turismo y Desarrollo Económico, y la Loc. Patricia Marrufo, Subdirectora de Turismo, realizaron un recorrido por las instalaciones y sostuvieron una mesa de trabajo en donde también estuvieron presentes personal de la Dirección de Asuntos Nacionales e Internacionales, y de la Fiscalía General del Estado.

En la Mesa de Trabajo se les proporcionó la información necesaria para la creación del CAPTA Cozumel, como resultado del reciente convenio de colaboración entre los 2 municipios

Como resultado de este encuentro se acuerda realizar una próxima reunión para determinar los términos de colaboración entre los 2 municipios en la creación del CAPTA, de tal manera que se beneficie a los turistas que transitan por ambos Municipios.

- **Participación en el Foro de Consulta Ciudadana**

Personal del Despacho de la Secretaría de Turismo, apoyó en la convocatoria y en las mesas de trabajo de los Foros de Consulta Ciudadana que se realizaron en el Municipio de Solidaridad el día 22 de noviembre.

Este evento contó con 3 sedes, el CECYT, el Colegio de Arquitectos de la Riviera Maya A.C. y el primer parque de Villas del Sol, y fue coordinado por la Subsecretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de Quintana Roo.

Cabe destacar que, en el Foro llevado a cabo en el Colegio de Arquitectos, convocamos al sector empresarial, quienes han fungido como grandes aliados dentro del sector turístico, teniendo buena respuesta y participación por parte de estos, al entregar sus propuestas en la construcción del Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027. Las principales propuestas abordadas fueron sobre el Tren Maya, la Creación de un Comité de Diversificación, y la promoción turística.

En esta mesa se contó con un aforo aproximado de 200 personas en donde estuvieron presentes funcionarios del Gobierno Municipal y Estatal, así como Cámaras, Asociaciones y Colegios de Profesionistas.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



• **5ta Sesión del Subcomité Sectorial de Turismo**

El día 2 de diciembre del 2022, la Secretaría de Turismo del Municipio de Solidaridad, lleva a cabo la Quinta Sesión Ordinaria del Subcomité Sectorial de Turismo del COPLADEMUN 2021-2024, la cual tuvo lugar en el Salón Oval del Nuevo Palacio Municipal.

La sesión fue presidida por el C. Carlos Jiménez Jiménez, Director de Mercadotecnia Turística y Promoción, en función de Secretario en función de acuerdo al Reglamento Interior del COPLADEMUN. Y como secretaria de la sesión, la Dr. Yara Faride Briseño Chablé, Secretaria de Planeación y Evaluación y Coordinadora General del COPLADEMUN.

En la sesión se aprobó por unanimidad, el Calendario de Sesiones y el Cronograma de Actividades 2023 del Subcomité Sectorial de Turismo.

Asimismo, la Lic. Diana Dzul presentó la propuesta de los temas que la Secretaría de Turismo trabajará en el 2023, de acuerdo al presupuesto, destacando 6 temas principales: promoción turística, fortalecimiento del CAPTA, coordinación entre actores turísticos, planeación turística, eventos turísticos culturales y profesionalización del sector turístico. Además de que se hace mención que esta propuesta se alinea a lo que de acuerdo al reglamento se tiene que cubrir, al Plan Municipal de Desarrollo y a los que el Gobierno del Estado está proponiendo mediante el Nuevo Acuerdo y al Plan Maestro de Turismo Sustentable 2030.

Los asistentes a la sesión fueron:

- Arq. Herminio Goche Espinosa, en representación del Mtro. Bernardo Cueto Riestra.
- C. Froylán Omaña Catzín, en representación de la regidora Anaiza Quian Medina.
- Jessica Zendejas, en representación de la Mtra. María de Lourdes Varguez Ocampo.
- C. Javier Alvarado, en representación del director del Instituto del Deporte, C. Florencio Amado Gutiérrez Guigui.
- Ing. Jorge Luis Borroto, Director del IMCAS.
- Lic. Leticia Chaverri Pérez, Directora de Atención al Migrante.
- Lic. José Hugo Abundiz Márquez, Director de la Universidad Vizcaya, Playa del Carmen.
- Lic. Diana Bueno García, en representación del Rector de la UT Riviera Maya, Lic. Tarek Scandar Mattar Moguel.
- C. José Gómez Burgos, Pdte. de la Sociedad Cooperativa Pesquera Xaman Ha.
- Lic. Manuel de Atocha, en representación de la Lic. Fabiola Vélez López.
- C. Linda Millán, ICAT Playa del Carmen.
- C. Elsi Rodríguez, ICAT Playa del Carmen.
- Lic. Javier Maza Toledo, de la Secretaría de Planeación y Evaluación.
- C. Rocío Ocampo Colmenares.
- Lic. Wesley Peniche Rosado.

Se contó con un aforo total de 25 personas.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

Evidencia:

2da Sesión del Consejo Consultivo de Turismo



5ta Sesión del Subcomité Sectorial de Turismo



Asesoría para creación de CAPTA Cozumel



Participación en Foro de Consulta Ciudadana



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
 SECRETARÍA DE TURISMO
 PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
 2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

“GENERACIÓN DE PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA”

Unidad Administrativa:	Despacho de la Secretaría de Turismo
Línea de acción PMD:	4.I.13 Coordinar la vinculación interinstitucional con actores involucrados del ámbito turístico, académico, económico y/o cultural, para lograr un beneficio que permee a todos los sectores sociales dentro del municipio, así como a los visitantes nacionales y extranjeros.
Periodo que se informa:	Del 01 de octubre al 31 de diciembre del 2022

Objetivo: Atender las necesidades del sector y fortalecer la gestión de la actividad turística en el Municipio de Solidaridad, a través de los proyectos que resulten del trabajo colaborativo entre sectores.

Descripción: Se crean proyectos en favor del desarrollo turístico a partir del análisis de las inquietudes y necesidades de los principales actores del sector turístico.

Resultados:

se continuó trabajando con los diversos actores turísticos, generando nuevos proyectos para seguir fortaleciendo la gestión turística del destino:

El 1 de octubre la Secretaria de Turismo, Lic. Samaria Angulo Sala, acompañada del Director de Mercadotecnia Turística y Promoción, C. Carlos Jiménez Jiménez, la C. Eunice Sala Carrillo y la Lic. Diana Dzul Huchin, se reunieron con el Rector de la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya, Lic. Tarek Mattar Moguel y con profesores del cuerpo académico de la carrera de turismo, para tratar la probable colaboración entre la institución y la Secretaría de Turismo, buscando la generación de proyectos que puedan fortalecer la estructura y operación del Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA) y de la misma Secretaría, así como la generación de información estadística para una mejor toma de decisiones dentro del sector, además de que se encausará a alumnos de la carrera a la Secretaría como apoyo en servicio social y prácticas profesionales, entre otros temas.

Se acordó que la Secretaría de Turismo enviará a la UT la información disponible de las estadísticas del CAPTA, de los proyectos de reorganización de la Secretaría de Turismo, y del diagnóstico turístico para la elaboración del siguiente programa presupuestario para que, a través de su cuerpo académico de Turismo puedan hacer propuestas de mejora

Evidencias:



**H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
 SECRETARÍA DE TURISMO
 PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
 2021 - 2024**



SEGUIMIENTO DE ACUERDOS GENERADOS”

Unidad Administrativa:	Despacho de la Secretaría de Turismo
Línea de acción PMD:	4.I.1 Fortalecer el Consejo Consultivo de Turismo, con la participación de representantes de los sectores empresarial y social, con miras a trabajar de manera coordinada en el desarrollo de una estrategia de gestión y promoción turística del destino.
Periodo que se informa:	Del 01 de octubre al 31 de diciembre del 2022

Objetivo: Brindar atención oportuna a los requerimientos del sector turístico, de tal manera que el trabajo coordinado entre los actores facilite la detección y solución de necesidades dentro del sector.

Descripción: Se da seguimiento a los acuerdos generados durante las mesas de trabajo de las del Consejo Consultivo de Turismo, mediante solicitudes a través de oficios y de reuniones con los involucrados.

Resultados:

Durante este trimestre se llevó a cabo la Tercera Mesa de Trabajo del Consejo Consultivo de Turismo, el cual estuvo enfocado al tema de diversificación del turismo en el destino y a armar un plan de trabajo al respecto, y en la cual surgieron los siguientes acuerdos:

COMISIONES PARTICIPANTES	ACUERDOS
Comisión de Gastronomía. Comisión de enriquecimiento de la oferta y promoción de los productos y servicios turísticos municipales.	Seguimiento a la propuesta de la creación del Comité Gastronómico del Municipio.
	Que el Comité Gastronómico del Municipio tenga entre sus facultades la organización de los eventos y festivales gastronómicos.
	Trabajar en el tema de turismo de congresos en coordinación con otros aliados como el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (AMEXME).
	Proponer a Playa del Carmen como candidato para ser reconocido con el galardón “Barrio Mágico”, que maneja el Gobierno del Estado.

Evidencias:

No se cuenta con evidencias del seguimiento como tal, debido a que recientemente surgieron y se está en pláticas para decidir cómo trabajarlas.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



**“GESTIONES DE CONVENIOS PARA INTERCAMBIOS DE PROMOCIÓN
TURÍSTICA”**

Unidad Administrativa:	Despacho de la Secretaría de Turismo
Línea de acción PMD:	4.I.12 Impulsar, en colaboración con el sector turístico, el desarrollo de campañas de promoción para reactivar la llegada de visitantes a Solidaridad.
Periodo que se informa:	Del 01 de octubre al 31 de diciembre del 2022

Objetivo: Lograr el intercambio comercial y de promoción entre el Municipio y otras dependencias y organizaciones nacionales e internacionales.

Descripción: A través de la Secretaría de Turismo, se realizan diversas gestiones para lograr convenios con otros municipios nacionales y extranjeras, instancias de los tres órdenes de gobierno y empresas, que permitan la colaboración y el intercambio comercial y de promoción en beneficio de ambas partes.

Resultado: *Durante este trimestre no se reportan convenios firmados, ni el surgimiento de nuevos convenios, sin embargo, se continuaron con las gestiones para el logro del siguiente:*

- **Convenio con la corporación de servicio al turista Ángeles Verdes.**

El 28 de noviembre se lleva a cabo una reunión virtual de trabajo con representantes de los Ángeles Verdes, en la cual estuvieron presentes el Coordinador del Centro de Atención y Protección al Turista, Lic Wesley Peniche Rosado, el Director de Mercadotecnia Turística y Promoción, C. Carlos Jiménez Jiménez, la Directora de Operaciones y Capacitación Turística, C. Rocío Ocampo Colmenares, el Coordinador Operativo de la Secretaría de Turismo, Lic. William Pérez Rodríguez, y el C. Alejandro Zúñiga Bernal, Director General de Servicios al Turista Ángeles Verdes.

La reunión tuvo como objetivo conversar el tema de control y el tipo de colaboración que se tendrá entre ambas entidades para la elaboración del convenio. Pendiente determinar la fecha de la firma del contrato respectivo y de un enlace entre dependencias.

Evidencias:

No se cuenta con evidencia de la reunión virtual.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

“ATENCIÓN A TURISTAS EN EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA)”

Unidad Administrativa:	Despacho de la Secretaría de Turismo
Línea de acción PMD:	4.I.15 Fortalecer el Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA) del municipio, propiciando un servicio integral personalizado, de atención y orientación a los turistas nacionales y extranjeros, en coordinación con los tres órdenes de gobierno.
Periodo que se informa:	Del 01 de octubre al 31 de diciembre del 2022

Objetivo: Brindar atención a los visitantes nacionales y extranjeros que requieren de algún tipo de información o soliciten apoyo por alguna incidencia presentada en el destino durante su estancia.

Descripción: Se brindó información, asistencia, apoyo y orientación gratuita y bilingüe, a los turistas nacionales y extranjeros que se contactaron vía telefónica al (984) 877 3050 Ext. 10117 o al (984) 116 0430, o que acudieron a las instalaciones del CAPTA o los módulos de información turística de la Secretaría de Turismo ubicados en Av. CTM con carretera Federal, en la 5ta Av. Con Constituyentes y en Parque Fundadores, y en los casos necesarios, se canalizaron a las dependencias correspondientes, de los tres niveles de gobierno para su pronto auxilio.

Resultados:

RESULTADOS DE TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE DEL 2022		ACUMULADO OCTUBRE 2021- DICIEMBRE 2022
Total de personas atendidas:	844	3016
Turistas nacionales	234	838
Turistas extranjeros	610	2178
Mujeres	407	1679
Hombres	437	1337
TIPO DE REQUERIMIENTO		
Información turística	626	2336
Casos de incidencias mayores	218	680

Las dependencias a las que se canalizaron según tipo de incidencia mayor atendida son:

- Dirección de Asuntos Nacionales e Internacionales y Enlace Consular Playa del Carmen
- Fiscalía General del Estado de Quintana Roo
- Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal
- Dirección de Policía Municipal Preventiva
- Dirección de Policía Turística
- Dirección de Policía de Tránsito
- Profeco



**H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024**

Handwritten signature



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

De los casos de incidencia mayor, se reporta que al igual que en trimestres anteriores, el robo, extravío y fraude, siguen siendo las principales causas por las cuales los turistas acuden al CAPTA en busca de apoyo.

TIPO DE INCIDENCIAS ATENDIDAS EN CAPTA DURANTE EL TRIMESTRE OCTUBRE- DICIEMBRE 2022		ACUMULADO OCTUBRE 2021- SEPTIEMBRE 2022
Robo	150	445
Extravió	47	121
Fraude	15	60
Abuso de Autoridad	0	9
Alteración del orden / Retención	0	6
Daños a propiedad	0	5
Delitos sexuales	1	5
Difamación / Abuso de confianza	0	4
Albergues / Asistencia	0	2
Amenazas/Hostigamiento x 3os	1	1
Asalto a turista	1	2
Fallecimiento	0	5
Infracción de transito	0	2
Acoso	0	2
personas desaparecidas	1	1
Cobro excesivo /falla en cajero	0	3
Delitos contra la salud	0	1
Maltrato Familiar a menor	0	2
Vandalismo	2	4
TOTAL	218	680

A continuación, se presentan los casos atendidos por mes por tipo de requerimiento.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

Respecto a la nacionalidad de los turistas, el turista extranjero sigue siendo el que más se acerca al CAPTA para solicitar apoyo en caso de alguna incidencia.



Es importante mencionar que durante la atención, se le brinda también a los turistas información de lo que CAPTA hace y los servicios que ofrece, pues en la mayoría de los casos, los turistas desconocen de la existencia de este Centro que apoya al turista, por lo que se les brinda material de folletería como el QR de la Guía Turística, así como información de Protección Civil “Qué hacer antes y después de un huracán”, entre otra información relevante.

Evidencias:



**H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024**



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

“ACCIONES PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL A TURISTAS”

Unidad Administrativa:	Despacho de la Secretaría de Turismo
Línea de acción PMD:	4.I.15 Fortalecer el Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA) del municipio, propiciando un servicio integral personalizado, de atención y orientación a los turistas nacionales y extranjeros, en coordinación con los tres órdenes de gobierno.
Periodo que se informa:	Del 01 de octubre al 31 de diciembre del 2022

Objetivo: Mejorar los procesos y las estrategias de atención al turista a través de la implementación de acciones que permitan el trabajo en conjunto con otras instancias y la profesionalización del personal.

Descripción: Se establecieron contactos con varias instancias de los tres órdenes de gobierno para el intercambio de experiencias y conocimientos que brindaron las herramientas al CAPTA de Playa del Carmen para mejorar sus procesos, su imagen y su atención. Esto a través de reuniones y asistencia a eventos.

Resultados:

Durante este trimestre no se reportan acciones nuevas, sin embargo, se continúa trabajando en otras acciones para el fortalecimiento del CAPTA y de la atención al turista, las cuales ya fueron reportadas en trimestres pasados.

OTRAS ACCIONES:

- **Capacitación del personal de atención.**

Durante este trimestre se continuó reforzando las capacitaciones para el personal que brinda atención en las oficinas del CAPTA y de los Módulos de Información Turística.

A pesar de que no fueron capacitaciones propiamente gestionados por la Secretaría de Turismo, se aprovecharon las capacitaciones que otras áreas, como la Dirección de Capacitación impartieron para aprovechar los diversos temas que ayudan a reforzar la atención a los turistas que nos visitan en el destino.

Curso	Fecha	Personal capacitado	Hombres	Mujeres
Conéctate con tus derechos	29 de noviembre	6	3	3
Contra la extorsión	01 de diciembre	6	3	3

- **Mejorar y promover la imagen de CAPTA.**

Actividades para la mejora	1
Actividades de promoción	6



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

Dentro de las actividades realizadas para promocionar los servicios que brinda el Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA) se realizaron las siguientes:

El 14 de octubre, el Coordinador del CAPTA, Lic. Wesley Peniche Rosado, impartió una plática dirigida a los elementos de la Policía Turística sobre temas como: servicios que brinda el CAPTA y del trato que un servidor público debe brindar a los turistas nacionales, extranjeros y locales; y brindar un servicio eficaz y de calidad. También se contó con la presencia de la Lic. Isabelle Sophie Cailloux, Directora de Asuntos Nacionales E internacionales, y del Lic, Osiris de Jesús Ceballos Díaz, Director de la Policía Turística.

El 16 de octubre, el Coordinador del CAPTA, Lic. Wesley Peniche Rosado, presentó los servicios que el Centro de Atención y Protección al Turista brinda a nuestros visitantes, al grupo denominado “Soul Lab”, organización integrada por ciudadanos estadounidenses, canadienses y de otras nacionalidades radicados en Playa del Carmen, quienes entre algunas de sus actividades, es trabajar de manera conjunta con otros grupos de ciudadanos locales y servir a la comunidad. De igual forma, se comparte con ellos el trabajo coordinado de la secretaría al lado de otras dependencias del ayuntamiento para dar asistencia, también, a residentes extranjeros en el municipio, como son Policía Turística, Seguridad Pública, Asuntos Nacionales e Internacionales, PROFECO, DIF, entre otros. En la reunión también estuvieron presentes la Lic. Isabelle Sophie Cailloux, Directora de Asuntos Nacionales E internacionales, la Lic. Diana Dzul Huchin y el C. Jorge Alfredo Maldonado, ambos de la Secretaría de Turismo.

Otras de las actividades que fortaleció la promoción de los servicios de CAPTA fue la entrega de material de folletería que la Dirección de Mercadotecnia Turística y Promoción hizo a la Coordinación del CAPTA. El material entregado fue distribuido al personal que atiende las oficinas del CAPTA y a los Módulos de Información Turística, y que ayudan a brindar una información completa y clara a los turistas que se acercan a solicitar asesoría y orientación.

28 de octubre	400 mapas de Playa del Carmen con el QR de la Guía Turística
24 de noviembre	20 QR de Guías Turísticas
22 de diciembre	200 QR de Guías Turísticas



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

El 24 de noviembre, personal de CAPTA entregó a los Módulos de Atención Ciudadana (MAC), pertenecientes al Municipio de Solidaridad, material informativo sobre los servicios que ofrece. Esto con el objetivo de que el personal que atiende estos Módulos proporcione a quien lo requiera, información precisa y direcciona a los turistas para que se acerquen al CAPTA cuando así lo requieran. En los Módulos antes mencionados se colocaron un flyer del QR de la Guía Turística en español y otro en inglés.

El 30 de noviembre, el Coordinador del CAPTA, Lic. Wesley Peniche Rosado asistió como invitado al programa de radio “Pata de Perro” para hablar sobre los servicios que el CAPTA



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

ofrece, así como de compartir con la audiencia los puntos en los cuales se encuentran los Módulos de Información Turística de la Secretaría de Turismo. También se habló de la Guía Turística y de algunas recomendaciones para el periodo vacacional de invierno.

Respecto a las acciones llevadas a cabo para mejorar la imagen del CAPTA, se mencionan las siguiente:

El 21 de octubre se llevó a cabo una reunión de trabajo para tartar sobre la propuesta de remodelación del edificio de CAPTA. En esta reunión estuvieron presentes el Lic. Wesley Antonio Peniche, Coordinador del CAPTA, EL Lic. William Pérez Rodríguez, y el Arq. Gabriel Canché de Desarrollo Urbano y se realizó un recorrido por las instalaciones y sus alrededores. En esta actividad se llevó a cabo el levantamiento de medidas del edificio para la propuesta de la remodelación de las oficinas de CAPTA, y las oficinas que se encuentra en el 2do nivel. Como resultado de la reunión se realizó un informe sobre las necesidades del edificio que se pretende remodelar. Con la remodelación se mantendrá una buena imagen de las instalaciones de Capta.

Por otro lado, trabajando en una buena presentación del personal de CAPTA, el 5 de diciembre se hace entrega de uniformes a cada uno de los colaboradores. De esta manera transmitirán una imagen profesional e institucional. Beneficiados: 5 personas (2 hombres, 3 mujeres)

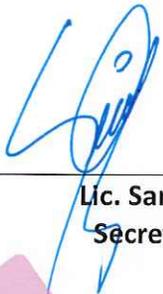
Evidencias:



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



“2022, Año del Nuevo Sistema de Justicia Laboral en el Estado de Quintana Roo”

Lic. Samaria Angulo Sala
 Secretaria de Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
 SECRETARÍA DE TURISMO
 PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
 2021 - 2024

Elaboró: Diana Judit Dzul / Técnico Especializado