



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	4/1/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	NO APLICA		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	FIN	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	CONTRIBUIR AL RECONOCIMIENTO DE LA MARCA E IMAGEN DE PLAYA DEL CARMEN COMO DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL MEDIANTE LA EFICIENTE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA MISMA.			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	TASA DE VARIACIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS A LA ENTIDAD	3.4 TIPO:	ESTRATÉGICO	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA VARIACIÓN ANUAL DE LOS TURISTAS QUE LLEGAN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE QUINTANA ROO HOSPEDADOS EN LA OFERTA HOTELERA Y EN OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE, INDICADA EN TÉRMINOS PORCENTUALES.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.3 FÓRMULA:	((AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL / AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR) -1)*100	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	ANUAL	
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	"INDICADORES TURÍSTICOS" DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO (SEDETUR). ANUAL. DISPONIBLE EN LA PÁGINA OFICIAL DE SEDETUR EN ESTADÍSTICAS: <a href="https://qroo.gob.mx/sedetur/indicadoresturísticos">HTTPS://QROO.GOB.MX/SEDETUR/INDICADORESTURISTICOS</a>			
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022		3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR
VALOR	AÑO BASE	VALOR	TASA DE VARIACIÓN	
6.3	2019	10	TASA DE VARIACIÓN	
3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN				
VARIACIÓN RESPECTO META PROG.		ACEPTABLE Hasta +/- 3	RIESGO Hasta +/- 5	CRÍTICO Más de +/- 5

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS A LA ENTIDAD	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL	0.00	0.00	0.00	14883900.00	14883900.00	TURISTAS
4.3 VARIABLE 2	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR	0.00	0.00	0.00	13530307.00	13530307.00	TURISTAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS A LA ENTIDAD	0.00	0.00	0.00	18.39	18.39	CRÍTICO
5.2 VARIABLE 1	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL	0.00	0.00	0.00	16019175.00	16019175.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR	0.00	0.00	0.00	13530307.00	13530307.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META PROGRAMADA CORRESPONDE A 14883900 TURISTAS EN ESTE AÑO, DEBIDO A QUE LA FRECUENCIA DE MEDICIÓN DEL INDICADOR ES ANUAL, EN ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA 14883900 TURISTAS, SIN EMBARGO, EN LA FUENTE DE INFORMACIÓN OFICIAL AÚN NO SE ENCUENTRA DISPONIBLE LA CIFRA ANUAL DE LLEGADA DE TURISTAS, POR LO QUE SE TOMA COMO REFERENCIA EL ACUMULATIVO ENERO-OCTUBRE 2022 QUE ES DE 16019175 DE TURISTAS EN EL ESTADO, AÚN ASÍ SUPERANDO LA META ANUAL. LA META ANUAL ES SUPERADA DEBIDO A LOS ESFUERZOS EN LA PROMOCIÓN DEL DESTINO Y EN GENERAL DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA, ARROJANDO UN RESULTADO POSITIVO EN LAS METAS PROGRAMADAS. LA FUENTE OFICIAL DE INFORMACIÓN CONSULTADA CORRESPONDE AL DOCUMENTO "¿CÓMO VAMOS? REPORTE OCTUBRE 2021-OCTUBRE 2022" DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO (SEDETUR), EN SU SECCIÓN "ESTADÍSTICAS", LA CUAL SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN EL SIGUIENTE LINK: [HTTPS://SEDETURQROO.GOB.MX/ARCHIVOS/COMO\\_VAMOS\\_202210.PDF](https://sedeturqroo.gob.mx/archivos/como_vamos_202210.pdf)

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARIA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	04/01/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	NO APLICA		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA		
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	PROPÓSITO
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	PLAYA DEL CARMEN TIENE UNA EFICIENTE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO		

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	3.4 TIPO:	ESTRATÉGICO
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE ACCIONES QUE LA SECRETARÍA DE TURISMO EN CONJUNTO CON SUS UNIDADES ADMINISTRATIVAS LLEVA A CABO, PARA PROMOICONAR Y DIFUNDIR LAS BONDADES DEL DESTINO TURÍSTICO DE UNA MANERA EFICIENTE.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO / ACTIVIDADES PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO PROGRAMADAS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	ANUAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES"		
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR
0	2021	100	PORCENTAJE
3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN			
VARIACIÓN RESPECTO META PROG.		ACEPTABLE Hasta +/- 10	RIESGO Hasta +/- 20
			CRÍTICO Más de +/- 20

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	ACTIVIDADES
4.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO PROGRAMADAS	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	ACTIVIDADES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO PROGRAMADAS	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	ACEPTABLE
5.4 JUSTIFICACIONES:	LA META PROGRAMADA PARA ESTE AÑO ES DE 10 ACTIVIDADES, DEBIDO A QUE LA META ES ANUAL, EN ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMAN 10 ACTIVIDADES Y SE REPORTA UN AVANCE DE 10 ACTIVIDADES CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO ESTABLECIDO TANTO EN EL TRIMESTRE COMO EN EL AÑO. LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE TODOS LOS ACTORES INVOLUCRADOS (SECTOR ACADÉMICO, EMPRESARIAL, GOBIERNO ESTATAL Y MUNICIPAL) IMPULSÓ EL LOGRO DE LAS METAS.						

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARIA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN	1.4 FECHA ELABORACION:	4/1/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	9. PROPICIAR EL DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS Y GASTRONÓMICAS DIGITALES, EN LAS QUE SE INFORME A LOS VISITANTES DE LOS ATRACTIVOS, ACTIVIDADES Y SERVICIOS QUE OFRECE LA ZONA, LIGADOS A RESERVACIONES Y ACCESO A SERVICIOS TURÍSTICOS QUE BENEFICIEN NO SOLO A LAS GRANDES CADENAS, SINO TAMBIÉN A PEQUEÑAS EMPRESAS Y PROVEEDORES ESPECIALIZADOS.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA		
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	ACTIVIDADES PARA EL APROVECHAMIENTO DE MEDIOS DIGITALES REALIZADAS		
		NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD:	1

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE CONTENIDOS CREADOS PARA REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES	3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE DISEÑOS ELABORADOS SOBRE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, LOCACIONES Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SOLIDARIDAD, QUE SERVIRÁN PARA ALIMENTAR LAS PLATAFORMAS DIGITALES	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
3.3 FÓRMULA:	((NÚMERO DE CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES CREADOS / CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES PROGRAMADOS)*100)	3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL		
3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE		
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	CONTENIDOS CREADOS ARCHIVADOS POR MES EN CARPETA "CREACIÓN CONTENIDO 2022", ELABORADO Y RESGUARDADO POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN		
3.10 LÍNEA BASE	3.11 META 2022	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	
0	2021	90	PORCENTAJE
		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN	
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 10
			RIESGO Hasta +/- 15
			CRÍTICO Más de +/- 15

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CONTENIDOS CREADOS PARA REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES	22.33	22.67	22.67	22.33	90.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES CREADOS	67.00	68.00	68.00	67.00	270.00	CONTENIDOS
4.3 VARIABLE 2	CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES PROGRAMADOS	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	CONTENIDOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CONTENIDOS CREADOS PARA REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES	25.00	23.67	29.33	19.00	97.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES CREADOS	75.00	71.00	88.00	57.00	291.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES PROGRAMADOS	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META ANUAL ES DE 270 CONTENIDOS CREADOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 67 CONTENIDOS Y SE REPORTA UN AVANCE DE 57, QUEDANDO DEBAJO DE LO PROGRAMADO DEBIDO A QUE LOS CONTENIDOS TARDARON EN AUTORIZARSE POR EL ÁREA DE COMUNICACIONES DEL MUNICIPIO. LA META ANUAL FUE SUPERADA POR 21 CONTENIDOS, CON UN TOTAL DE 291 CONTENIDOS, DEBIDO A QUE EN LOS PRIMEROS TRIMESTRES HUBIERON MAYOR CANTIDAD DE EVENTOS QUE NO ESTABAN CONTEMPLADOS POR LA SECRETARIA DE TURISMO Y QUE REQUIRIERON DE CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA SER PROMOCIONADOS.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	C. CARLOS JIMÉNEZ JIMÉNEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

C. CARLOS JIMÉNEZ JIMÉNEZ  
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA  
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

L.C. SAMARIA ANGULA SALA  
SECRETARIA DE TURISMO

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN	1.4 FECHA ELABORACIÓN:	4/1/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	9. PROPICIAR EL DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS Y GASTRONÓMICAS DIGITALES, EN LAS QUE SE INFORME A LOS VISITANTES DE LOS ATRACTIVOS, ACTIVIDADES Y SERVICIOS QUE OFRECE LA ZONA, LIGADOS A RESERVACIONES Y ACCESO A SERVICIOS TURÍSTICOS QUE BENEFICIEN NO SOLO A LAS GRANDES CADENAS, SINO TAMBIÉN A PEQUEÑAS EMPRESAS Y PROVEEDORES ESPECIALIZADOS.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA		
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:		NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD	1.1
CREACIÓN DE NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE CANALES DE COMUNICACIÓN CREADOS	3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE MEDIOS O CUENTAS EN PLATAFORMAS DIGITALES QUE SON CREADOS PARA DIFUNDIR INFORMACIÓN RELEVANTE DEL DESTINO.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((NÚMERO DE CANALES DE COMUNICACIÓN CREADOS/ CANALES DE COMUNICACIÓN PROGRAMADOS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	DOMINIOS O CUENTAS REGISTRADAS EN LAS DIVERSAS PLATAFORMAS DE LAS REDES SOCIALES (INSTAGRAM Y TWITTER) ADMINISTRADAS POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN		

3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN

3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN		
VALOR	AÑO BASE	VALOR		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE	RIESGO
0	2021	100	PORCENTAJE	Hasta +/- 10	Hasta +/- 33.34	Más de +/- 33.34

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CANALES DE COMUNICACIÓN CREADOS	66.67	0.00	33.33	0.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE CANALES DE COMUNICACIÓN CREADOS	2.00	0.00	1.00	0.00	3.00	CANALES
4.3 VARIABLE 2	CANALES DE COMUNICACIÓN PROGRAMADOS	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	CANALES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CANALES DE COMUNICACIÓN CREADOS	66.67	0.00	33.33	0.00	100.00	-
5.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE CANALES DE COMUNICACIÓN CREADOS	2.00	0.00	1.00	0.00	3.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	CANALES DE COMUNICACIÓN PROGRAMADOS	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PARA ESTE INDICADOR ES DE 3 CANALES DE COMUNICACIÓN, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMARON METAS NI SE REPORTAN AVANCES CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO ESTABLECIDO. LA META ANUAL TAMBIEN SE CUMPLE SATISFACTORIAMENTE DEBIDO A LOS ACUERDOS QUE SE LOGRARON CON EMPRESAS COMO ASUR Y ADO, EN LA CUAL SE PUDO DIFUNDIR INFORMACIÓN DE LA GUÍA TURISTICA DE PLAYA DEL CARMEN QUE CONTIENE INFORMACIÓN RELEVANTE DEL DESTINO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	C. CARLOS JIMÉNEZ JIMÉNEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



C. CARLOS JIMÉNEZ JIMÉNEZ  
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCION



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA  
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULA SALA  
SECRETARIA DE TURISMO

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN	1.4 FECHA ELABORACION:	4/1/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_EC ONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	9. PROPICIAR EL DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS Y GASTRONÓMICAS DIGITALES, EN LAS QUE SE INFORME A LOS VISITANTES DE LOS ATRACTIVOS, ACTIVIDADES Y SERVICIOS QUE OFRECE LA ZONA, LIGADOS A RESERVACIONES Y ACCESO A SERVICIOS TURÍSTICOS QUE BENEFICIEN NO SOLO A LAS GRANDES CADENAS, SINO TAMBIÉN A PEQUEÑAS EMPRESAS Y PROVEEDORES ESPECIALIZADOS.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA				
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD	1.2
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	ACTUALIZACIÓN DE MEDIOS DIGITALES EXISTENTES				

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES REALIZADAS	3.4 TIPO:	GESTIÓN			
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE VECES QUE SE SUBE O COMPARTI INFORMACIÓN DE ALGÚN EVENTO O ATRACTIVO TURÍSTICO EN LOS DIVERSOS CANALES DE INFORMACIÓN QUE MANEJA LA SECRETARÍA DE TURISMO.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA			
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE			
3.3 FÓRMULA:	((NÚMERO DE ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES REALIZADAS / ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES PROGRAMADAS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL			
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE			
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	CAPTURAS DE PANTALLA ARCHIVADAS POR MES EN CARPETA "ACTUALIZACIÓN DE REDES 2022", ELABORADO Y RESGUARDADO POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN					
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/-	RIESGO Hasta +/-	CRÍTICO Más de +/-
0	2021	85	PORCENTAJE	10	15	15

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES REALIZADAS	21.05	21.32	21.58	21.05	85.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES REALIZADAS	80.00	81.00	82.00	80.00	323.00	ACTUALIZACIONES
4.3 VARIABLE 2	ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES PROGRAMADAS	380.00	380.00	380.00	380.00	380.00	ACTUALIZACIONES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES REALIZADAS	26.32	28.95	25.53	26.32	107.11	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES REALIZADAS	100.00	110.00	97.00	100.00	407.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES PROGRAMADAS	380.00	380.00	380.00	380.00	380.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DE ESTE INDICADOR ES DE 323 ACTUALIZACIONES, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMAN 80 Y SE REPORTA UN AVANCE DE 100 ACTUALIZACIONES, SUPERANDO LA META DEBIDO A QUE VARIAS ÁREAS DEL MUNICIPIO REALIZARON EVENTOS EN CONMEMORACIÓN DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE MUERTOS Y LAS FIESTAS DECEMBRINAS Y SOLICITARON A LA SECRETARÍA DE TURISMO DIFUNDIRLOS. LA META ANUAL FUE SUPERADA POR 84 ACTUALIZACIONES, CON UN TOTAL DE 407 ACTUALIZACIONES, DEBIDO A LA GRAN DEMANDA POR PARTE DE DIFERENTES ÁREAS QUE ORGANIZAN EVENTOS Y AL RECONOCIMIENTO DEL ÉXITO Y ALCANCE DE LA GUÍA TURÍSTICA Y DE LA PÁGINA DEL FACEBOOK DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	C. CARLOS JIMÉNEZ JIMÉNEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

C. CARLOS JIMÉNEZ JIMÉNEZ  
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA  
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULA SALA  
SECRETARIA DE TURISMO

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	1.4 FECHA ELABORACION:	04/01/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	10. GENERAR UN CALENDARIO PERMANENTEMENTE ACTUALIZADO DE EVENTOS RECURRENTES Y ESPORÁDICOS, ASÍ COMO UN DIRECTORIO OFICIAL DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, CATEGORIZADO DE MANERA QUE FACILITE LA EXPLORACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL CORRESPONDIENTE.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA REALIZADA			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA	3.4 TIPO:	GESTIÓN	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE ACCIONES QUE SE LLEVAN A CABO PARA AMPLIAR LAS OPCIONES DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO, QUE SE OFRECE A LOS TURISTAS	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.3 FÓRMULA:	((NÚMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA /ACTIVIDADES DE DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADAS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL	
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES"			
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022		3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR
VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	
100	2021	100	ACCEPTABLE Hasta +/- 0	RIESGO Hasta +/- 33.33
		100	CRÍTICO Más de +/- 33.33	33.33

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA	0.00	66.67	33.33	0.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA	0.00	2.00	1.00	0.00	3.00	ACTIVIDADES
4.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES DE DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADAS	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	ACTIVIDADES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMÁFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA	0.00	66.67	33.33	0.00	100.00	-
5.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA	0.00	2.00	1.00	0.00	3.00	SEMÁFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES DE DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADAS	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA PARA ESTE INDICADOR ES DE 3 ACTIVIDADES, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMARON METAS NI SE REPORTAN AVANCES, POR LO QUE SE CUMPLIÓ SATISFACTORIAMENTE CON LO ESTABLECIDO TANTO EN LOS TRIMESTRES COMO EN LA META ANUAL.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	C. ROCÍO OCAMPO COLMENARES	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10501
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	<a href="mailto:ROCIO.OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX">ROCIO.OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX</a>



*Rocio*

*[Signature]*



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
LIC. SAMARIA ANGULA SALA  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA  
C. ROCÍO OCAMPO COLMENARES  
DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA		1.4 FECHA ELABORACIÓN:	04/01/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECO_NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	10. GENERAR UN CALENDARIO PERMANENTEMENTE ACTUALIZADO DE EVENTOS RECURRENTE Y ESPORÁDICOS, ASÍ COMO UN DIRECTORIO OFICIAL DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, CATEGORIZADO DE MANERA QUE FACILITE LA EXPLORACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL CORRESPONDIENTE.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	REALIZACIÓN DE EVENTOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN		3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS MULTICULTURALES QUE LA DIRECCIÓN LLEVE A CABO DIRECTAMENTE O PARTICIPE EN COLABORACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES, COMO PARTE DE UN ATRACTIVO QUE FOMENTE EL TURISMO		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
			3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	(EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN / TOTAL DE EVENTOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN PROGRAMADOS)*100		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
			3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	EXPEDIENTES ARCHIVADOS POR NOMBRE DE EVENTO DE MANERA DIGITAL EN LA CARPETA "EVENTOS", ELABORADO Y RESGUARDADO POR LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA			
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN	
66	2021	100	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 12.5
				RIESGO Hasta +/- 25
				CRÍTICO Más de +/- 25

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN	12.50	25.00	25.00	37.50	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN	1.00	2.00	2.00	3.00	8.00	EVENTOS
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE EVENTOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN PROGRAMADOS	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	EVENTOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN	12.50	25.00	25.00	50.00	112.50	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN	1.00	2.00	2.00	4.00	9.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE EVENTOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN PROGRAMADOS	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA PARA ESTE INDICADOR ES DE 8 EVENTOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 3 EVENTOS COMO META Y SE REPORTA UN AVANCE DE 4 EVENTOS, SUPERANDO LO PROGRAMADO DEBIDO A QUE LA SECRETARÍA DE TURISMO SE ENFOCÓ EN REFORZAR LAS TRADICIONES DE DÍA DE MUERTOS Y POSADAS NAVIDEÑAS ADEMÁS DE DIFUNDIRLAS ANTE LOS VISITANTES Y TURÍSTAS, DEBIDO A ESTO LA META ANUAL PROGRAMADA FUE SUPERADA, ALCANZANDO 9 EVENTOS.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	C. ROCÍO OCAMPO COLMENARES	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10501
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	<a href="mailto:ROCIO.OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX">ROCIO.OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX</a>



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*





H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	1.4 FECHA ELABORACION:	04/01/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	10. GENERAR UN CALENDARIO PERMANENTEMENTE ACTUALIZADO DE EVENTOS RECURRENTES Y ESPORÁDICOS, ASÍ COMO UN DIRECTORIO OFICIAL DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, CATEGORIZADO DE MANERA QUE FACILITE LA EXPLORACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL CORRESPONDIENTE.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA REALIZADOS	3.4 TIPO:	GESTIÓN	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE CURSOS DE FORMACIÓN EN NUEVOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES, GESTIONADOS POR LA DIRECCIÓN Y DIRIGIDOS A LOS TRABAJADORES DEL SECTOR TURÍSTICO.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.3 FÓRMULA:	((NÚMEROS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA REALIZADOS / TOTAL DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADOS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL	
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	EXPEDIENTES ARCHIVADOS POR NOMBRE DE CURSO DE MANERA DIGITAL EN LA CARPETA "CURSOS DE CAPACITACIÓN", ELABORADO Y RESGUARDADO POR LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA			
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022		3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR
VALOR	AÑO BASE	VALOR	PORCENTAJE	
45	2021	75		
		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN		
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 18.75	RIESGO Hasta +/- 25
				CRÍTICO Más de +/- 25

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA REALIZADOS	12.50	31.25	31.25	0.00	75.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMEROS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA REALIZADOS	2.00	5.00	5.00	0.00	12.00	CURSOS
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADOS	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	CURSOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA REALIZADOS	12.50	25.00	37.50	6.25	81.25	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	NÚMEROS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA REALIZADOS	2.00	4.00	6.00	1.00	13.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADOS	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA PARA ESTE INDICADOR ES DE 12 CURSOS, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMARON METAS SIN EMBARGO SE REPORTA COMO AVANCE 1 CURSO, DEBIDO A QUE HUBO DEMANDA DE LOS MISMOS POR PARTE DEL SECTOR ACADÉMICO. LA META ANUAL PROGRAMADA FUE SUPERADA POR 1 CURSO, REALIZANDO 13 CURSOS EN EL AÑO, RESULTADO DEL INTERÉS QUE HA MOSTRADO EL SECTOR TURISTICO PARA MEJORAR LA PROFESIONALIZACIÓN DE LAS PERSONAS QUE EN EL SE DESENVUELVEN Y DEBIDO A LA BUENA RELACIÓN CON LA SECRETARÍA DE TURISMO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	C. ROCÍO OCAMPO COLMENARES	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10501
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	<a href="mailto:ROCIO.OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX">ROCIO.OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX</a>



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*







H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	04/01/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	13. COORDINAR LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON ACTORES INVOLUCRADOS DEL ÁMBITO TURÍSTICO, ACADÉMICO, ECONÓMICO Y/O CULTURAL, PARA LOGRAR UN BENEFICIO QUE PERMEE A TODOS LOS SECTORES SOCIALES DENTRO DEL MUNICIPIO, ASÍ COMO A LOS VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL REALIZADO			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL	3.4 TIPO:	GESTIÓN	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LAS SESIONES Y MESAS DE TRABAJO DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO COMO ACCIONES QUE SE LLEVAN A CABO PARA FORTALECER EL TRABAJO EN CONJUNTO CON OTRAS DEPENDENCIAS MUNICIPALES Y ORGANIZACIONES DEL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.3 FÓRMULA:	((NÚMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL / ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL PROGRAMADAS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL	
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES"			
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022		3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR
VALOR	AÑO BASE	VALOR	PORCENTAJE	
0	2021	100		
		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN		
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 14.29	RIESGO Hasta +/- 28.58
			CRÍTICO Más de +/- 28.58	

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL	14.29	28.57	28.57	28.57	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	ACTIVIDADES
4.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL PROGRAMADAS	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	ACTIVIDADES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL	14.29	28.57	0.00	28.57	71.43	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL	1.00	2.00	0.00	2.00	5.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL PROGRAMADAS	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	RIESGO

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META ANUAL DE ESTE INDICADOR ES DE 7 ACTIVIDADES PROGRAMADAS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMAN 2 ACTIVIDADES Y SE REPORTAN 2 ACTIVIDADES CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO PROGRAMADO. SIN EMBARGO LA META ANUAL NO FUE ALCANZADA DEBIDO A CUESTIONES DE AGENDA DE LA PRESIDENTA MUNICIPAL QUIEN ES QUIEN PRESIDE LAS SESIONES DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARIA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX





H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	04/01/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	13. COORDINAR LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON ACTORES INVOLUCRADOS DEL ÁMBITO TURÍSTICO, ACADÉMICO, ECONÓMICO Y/O CULTURAL, PARA LOGRAR UN BENEFICIO QUE PERMEE A TODOS LOS SECTORES SOCIALES DENTRO DEL MUNICIPIO, ASÍ COMO A LOS VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	GENERACIÓN DE PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO GENERADOS	3.4 TIPO:	GESTIÓN		
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE PROYECTOS NUEVOS RESULTANTES DEL TRABAJO EN CONJUNTO ENTRE SECTORES, QUE FORTALECEN LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA		
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE		
3.3 FÓRMULA:	(PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO GENERADOS/ TOTAL DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO PROGRAMADOS)*100	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL		
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE		
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES"				
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022			
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR		
0	2021	80	PORCENTAJE		
		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN			
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 20	RIESGO Hasta +/- 30	CRÍTICO Más de +/- 30

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO GENERADOS	0.00	40.00	40.00	0.00	80.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO GENERADOS	0.00	4.00	4.00	0.00	8.00	PROYECTOS
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO PROGRAMADOS	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	PROYECTOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO GENERADOS	0.00	40.00	40.00	0.00	80.00	-
5.2 VARIABLE 1	PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO GENERADOS	0.00	4.00	4.00	0.00	8.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO PROGRAMADOS	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DE ESTE INDICADOR ES DE 8 PROYECTOS GENERADOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE NO SE PROGRAMAN METAS NI SE REPORTAN AVANCES CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO ESTABLECIDO. LA META ANUAL TAMBIÉN FUE ALCANZADA DEBIDAMENTE EN CONSECUENCIA DE LA

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARIA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX





H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	4/1/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECO NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	15. FORTALECER EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) DEL MUNICIPIO, PROPICIANDO UN SERVICIO INTEGRAL PERSONALIZADO, DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, EN COORDINACIÓN CON LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) REALIZADO			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS	3.4 TIPO:	GESTIÓN	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE ATENCIONES QUE SE BRINDA A LOS TURISTAS QUE SE ACERCAN AL CAPTA O A LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA SOLICITANDO ORIENTACIÓN POR ALGUNA INCIDENCIA O INFORMACIÓN TURÍSTICA	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.3 FÓRMULA:	((NÚMERO DE SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS / SOLICITUDES DE TURISTAS RECIBIDAS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL	
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	BITÁCORA DE REGISTRO DE ATENCIONES ELABORADAS Y RESGUARDADAS POR EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN A TURISTAS (CAPTA)			
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022		3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR
VALOR	AÑO BASE	VALOR	PORCENTAJE	
70.17	2021	100	PORCENTAJE	
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN
				ACEPTABLE Hasta +/- 16.67
				RIESGO Hasta +/- 32
				CRÍTICO Más de +/- 32

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS	300.00	300.00	300.00	300.00	1200.00	SOLICITUDES
4.3 VARIABLE 2	SOLICITUDES DE TURISTAS RECIBIDAS	300.00	300.00	300.00	300.00	1200.00	SOLICITUDES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS	402.00	524.00	915.00	844.00	2685.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	SOLICITUDES DE TURISTAS RECIBIDAS	402.00	524.00	915.00	844.00	2685.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 1200 SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA ATENDER EL 100% DE LAS SOLICITUDES RECIBIDAS, SE PROYECTÓ RECIBIR 300 SOLICITUDES, NO OBSTANTE SE RECIBIERON 844 SOLICITUDES LAS CUALES FUERON ATENDIDAS EN SU TOTALIDAD, POR LO QUE SE CUMPLIÓ CON LA META TRIMESTRAL. LA META ANUAL FUE SATISFACTORIAMENTE CUMPLIDA DEBIDO A QUE SE ATENDIÓ EL TOTAL DE SOLICITUDES RECIBIDAS.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. WESLEY ANTONIO PENICHE ROSADO	6.2 TELÉFONO:	9843122575
6.3 CARGO Y ÁREA:	COORDINADOR DEL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA)	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	WEZLYCAPTAPDC@GMAIL.COM





H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.4 FECHA ELABORACION:	04/01/2023
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	15. FORTALECER EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) DEL MUNICIPIO, PROPICIANDO UN SERVICIO INTEGRAL PERSONALIZADO, DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, EN COORDINACIÓN CON LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL A TURISTAS			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL IMPLEMENTADAS	3.4 TIPO:	GESTIÓN		
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LAS ACTIVIDADES QUE SE INICIAN EN CADA PERIODO PARA BRINDAR UNA ATENCIÓN COMPLETA Y EFICIENTE AL TURISTA ANTE LOS CASOS DE INCIDENCIA QUE PRESENTE.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA		
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE		
3.3 FÓRMULA:	(ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL IMPLEMENTADAS/ TOTAL DE ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL PROGRAMADAS)*100	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL		
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE		
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES"				
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022			
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR		
0	2021	80	PORCENTAJE		
		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN			
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 20	RIESGO Hasta +/- 40	CRÍTICO Más de +/- 40

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL IMPLEMENTADAS	0.00	60.00	20.00	0.00	80.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL IMPLEMENTADAS	0.00	3.00	1.00	0.00	4.00	ACCIONES
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL PROGRAMADAS	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	ACCIONES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL IMPLEMENTADAS	0.00	80.00	20.00	0.00	100.00	-
5.2 VARIABLE 1	ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL IMPLEMENTADAS	0.00	4.00	1.00	0.00	5.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL PROGRAMADAS	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META ANUAL PARA ESTE INDICADOR ES DE 4 ACCIONES, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN METAS NI SE REPORTAN AVANCES, CUMPLIENDO CON LO ESTABLECIDO. SIN EMBARGO LA META ANUAL FUE SUPERADA CON 1 ACCIÓN DEBIDO A LA DISPOSICIÓN E INTERÉS QUE HUBO POR PARTE DE DIVERSOS ACTORES Y DEPENDENCIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA)

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. WESLEY ANTONIO PENICHE ROSADO	6.2 TELÉFONO:	9843122575
6.3 CARGO Y ÁREA:	COORDINADOR DEL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA)	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	WEZLYCAPTAPDC@GMAIL.COM

