



CÉDULA DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS  
MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, QUINTANA ROO  
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 01 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2022

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	PP21 PROMOCIÓN TURÍSTICA	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULABLES SI/NO	METAS - AVANCE				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		JUSTIFICACIONES
							PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				TRIMESTRE	ANUAL	
							1er TRIM.	2o TRIM.	3er TRIM.	4to TRIM.			
F- CONTRIBUIR AL RECONOCIMIENTO DE LA MARCA E IMAGEN DE PLAYA DEL CARMEN COMO DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL MEDIANTE LA EFICIENTE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA MISMA.		TASA DE VARIACIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS A LA ENTIDAD	ASCENDENTE	ANUAL	10	NO	0	0	-	-	0.00	N/A	LA META PROGRAMADA PARA ESTE AÑO ES DE 1488390 TURISTAS PARA OBTENER EL INCREMENTO DESADO, DEBIDO A QUE LA META ES ANUAL, DURANTE ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN METAS NI SE REPORTAN AVANCES.
P- PLAYA DEL CARMEN TIENE UNA EFICIENTE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO		PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	ASCENDENTE	ANUAL	100	NO	0	0	0	100	0.00	N/A	LA META PROGRAMADA PARA ESTE AÑO ES DE 10 ACTIVIDADES, DEBIDO A QUE LA META ES ANUAL, DURANTE ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN METAS NI SE REPORTAN AVANCES.
C-1 ACTIVIDADES PARA EL APROVECHAMIENTO DE MEDIOS DIGITALES REALIZADAS		EL PORCENTAJE DE CONTENIDOS CREADOS PARA REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	90	SI	25.00	23.67	-	-	104.41	54.08	LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 270 CONTENIDOS CREADOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 68 CONTENIDOS Y SE REPORTA UN AVANCE DE 71 CONTENIDOS, SUPERANDO LA META PROGRAMADA DEBIDO A QUE SE HICIERON SOLICITUDES DE CONTENIDO PARA ALGUNA EVENTUALIDAD EN ESPECÍFICA.
A-1.1 CREACIÓN DE NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN		DE PORCENTAJE DE CANALES DE COMUNICACIÓN CREADOS	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	100	SI	66.67	0.00	-	-	0.00	66.67	LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 3 CANALES DE COMUNICACIÓN CREADOS, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN CANALES, NI SE REPORTAN AVANCES, POR LO QUE SE CUMPLE CON LO PROGRAMADO.
A-1.2 ACTUALIZACIÓN DE MEDIOS DIGITALES EXISTENTES		DE PORCENTAJE DE ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES REALIZADAS	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	85	SI	26.32	28.95	-	-	135.79	65.02	LA META ANUAL DE ESTE INDICADOR ES DE 323 ACTUALIZACIONES PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 81 ACTUALIZACIONES Y SE REPORTA UN AVANCE DE 110 ACTUALIZACIONES, SUPERANDO LA META PROGRAMADA DEBIDO A QUE COMUNICACIÓN SOCIAL SOLICITO QUE SE REPUBLICARA LAS PUBLICACIONES DE LA PÁGINA OFICIAL DEL AYUNTAMIENTO.
C-2 DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA REALIZADA		DE PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	100	SI	0.00	66.67	-	-	100.00	66.67	LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 3 ACTIVIDADES PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 2 ACTIVIDADES Y SE REPORTAN 2 ACTIVIDADES, POR LO QUE SE CUMPLE CON LA META PROGRAMADA.



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

ELABORÓ  
LIC. ILLANA A. CANUL CASTILLO  
TÉCNICO ESPECIALIZADO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

REVISÓ  
LIC. GABRIEL GUJAN MOO  
DIRECTOR DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

AUTORIZÓ  
DRA. YARA FARIDE BRICEÑO CHABLÉ  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN



CÉDULA DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS  
MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, QUINTANA ROO

PERIODO QUE SE INFORMA: DEL 01 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2022

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	PP21 PROMOCIÓN TURÍSTICA	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULADAS SÍ/NO	METAS - AVANCE				AVANCE DE LA META PROGRAMADA	JUSTIFICACIONES		
							PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERIODO						TRIMESTRAL	ANUAL
							1er TRIM.	2o TRIM.	3er TRIM.	4to TRIM.				
A-2.1 REALIZACIÓN DE EVENTOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	100	SI	12.50	25.00	-	-	100.00	37.50	LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 8 EVENTOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN. PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 2 EVENTOS Y SE REPORTAN 2 EVENTOS, POR LO QUE SE CUMPLE CON LA META PROGRAMADA.		
A-2.2 PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO	PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA REALIZADOS	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	75	SI	12.50	25.00	-	-	80.00	50.00	LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 12 CAPACITACIONES. PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMAN 5 CAPACITACIONES Y SE REPORTA UN AVANCE DE 4 CURSOS, POR LO QUE NO SE CUMPLE CON LO PROGRAMADO DEBIDO A QUE UNO DE LOS CURSOS PROGRAMADOS CON EL GRUPO XCARET FUE POSPUESTO DEBIDO A TEMAS PENDIENTES CON EL		
C-3 VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL REALIZADO	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	100	SI	14.29	28.57	-	-	100.00	42.86	LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 7 ACTIVIDADES PARA LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 2 ACTIVIDADES Y SE REPORTA UN AVANCE DE 2 ACTIVIDADES POR LO QUE SE CUMPLE CON LO PROGRAMADO.		
A-3.1 GENERACIÓN DE PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA	PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO GENERADOS	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	80	SI	0.00	40.00	-	-	100.00	50.00	LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 8 PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO. PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 4 PROYECTOS Y SE REPORTA UN AVANCE DE 4 PROYECTOS POR LO QUE SE CUMPLE CON LO PROGRAMADO.		
C-4 FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) REALIZADO	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	100	NO	100.00	100.00	-	-	100.00	N/A	LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 1200 SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMAN ATENDER EL 100% DE LAS SOLICITUDES RECIBIDAS, SE PROYECTO RECIBIR 300 SOLICITUDES, NO OBTANTE SE RECIBIERON 524 SOLICITUDES LAS CUALES FUERON ATENDIDAS EN SU TOTALIDAD, POR LO QUE SE CUMPLIÓ CON LA META TRIMESTRAL, DEBIDO A QUE SE ATENDIÓ EL TOTAL DE SOLICITUDES RECIBIDAS.		
A-4.1 IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL A TURISTAS	PORCENTAJE DE ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL IMPLEMENTADAS	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	80	SI	0.00	80.00	-	-	133.34	100.00	LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 4 ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMAN 3 ACCIONES, Y SE REPORTA EL AVANCE DE 4 ACCIONES, SUPERANDO LA META DEBIDO A QUE FUE NECESARIO REALIZAR ACCIONES ADICIONALES ANTE EL DESCONOCIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CAPTA.		



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

*[Signature]*

ELABORÓ  
LIC. ILLIANA A. CANUL CASTILLO  
TÉCNICO ESPECIALIZADO

*[Signature]*  
LIC. GABRIEL GILIAN MOO  
DIRECTOR DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

*[Signature]*  
DRA. YARA FARIDE BRICENO CHABÉ  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

AUTORIZO