



CÉDULA DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS
MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, QUINTANA ROO
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 01 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2022

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: PP21 PROMOCIÓN TURÍSTICA												
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULE SÍ/NO	METAS - AVANCE				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		JUSTIFICACIONES
						PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				TRIM	ANUAL	
						1er TRIM	2o TRIM	3er TRIM	4to TRIM			
F- CONTRIBUIR AL RECONOCIMIENTO DE LA MARCA E IMAGEN DE PLAYA DEL CARMEN COMO DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL MEDIANTE LA EFICIENTE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA MISMA.	TASA DE VARIACIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS A LA ENTIDAD	ASCENDENTE	ANUAL	10	NO	0	-	-	-	0.00	N/A	LA META PROGRAMADA PARA ESTE AÑO ES DE 14883900 TURISTAS PARA OBTENER EL INCREMENTO DESEADO, DEBIDO A QUE LA META ES ANUAL, DURANTE ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN METAS NI SE REPORTAN AVANCES.
P- PLAYA DEL CARMEN TIENE UNA EFICIENTE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	ASCENDENTE	ANUAL	100	NO	0	-	-	-	0.00	N/A	LA META PROGRAMADA PARA ESTE AÑO ES DE 10 ACTIVIDADES, DEBIDO A QUE LA META ES ANUAL, DURANTE ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN METAS NI SE REPORTAN AVANCES.
C-1 ACTIVIDADES PARA EL APROVECHAMIENTO DE MEDIOS DIGITALES REALIZADAS	PORCENTAJE DE CONTENIDOS CREADOS PARA REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	90	SI	25.00	-	-	-	111.94	27.78	LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 270 CONTENIDOS CREADOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 67 CONTENIDOS Y SE REPORTA UN AVANCE DE 75 CONTENIDOS, SUPERANDO LA META PROGRAMADA DEBIDO A QUE SE HICIERON SOLICITUDES DE CONTENIDO PARA ALGUNA EVENTUALIDAD EN ESPECÍFICA.
A-1.1 CREACIÓN DE NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN	PORCENTAJE DE CANALES DE COMUNICACIÓN CREADOS	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	100	SI	66.67	-	-	-	100.00	66.67	LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 3 CANALES DE COMUNICACIÓN CREADOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMAN 2 CANALES Y SE REPORTA EL AVANCE DE 2 CANALES CREADOS, POR LO QUE SE CUMPLE CON LO PROGRAMADO.
A-1.2 ACTUALIZACIÓN DE MEDIOS DIGITALES EXISTENTES	PORCENTAJE DE ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES REALIZADAS	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	85	SI	26.32	-	-	-	125.03	30.96	LA META ANUAL DE ESTE INDICADOR ES DE 323 ACTUALIZACIONES, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 80 ACTUALIZACIONES Y SE REPORTA UN AVANCE 100 ACTUALIZACIONES, SUPERANDO LA META DEBIDO A QUE A PETICIÓN DE OTRAS ÁREAS SE SOLICITÓ COMPARTIR INFORMACIÓN EXTERNA A LA SECRETARÍA DE TURISMO.
C-2 DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA REALIZADA	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	100	SI	0.00	-	-	-	0.00	0.00	LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 3 ACTIVIDADES PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN ACTIVIDADES NI SE REPORTAN AVANCES, POR LO QUE SE CUMPLE CON LO PROGRAMADO.

ELABORÓ
 LIC. ILIANA A. CANUL CASTILLO
 TÉCNICO ESPECIALIZADO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
 DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
 PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
 2021 - 2024

REVISÓ
 LIC. GABRIEL QUIAN MOO
 DIRECTOR DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
 SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
 PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
 2021 - 2024

AUTORIZÓ
 MTRA. YARA FARIDE BRICEÑO CHABLÉ
 SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN



CÉDULA DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS
MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, QUINTANA ROO
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 01 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2022

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: PP21 PROMOCIÓN TURÍSTICA												
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULABLE SÍ/NO	METAS - AVANCE				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		JUSTIFICACIONES
						PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				TRIM	ANUAL	
						1er TRIM	2o TRIM	3er TRIM	4to TRIM			
A-2.1 REALIZACIÓN DE EVENTOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	100	SI	12.50	-	-	-	100.00	12.50	LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 8 EVENTOS MULTICULTURALES PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA 1 EVENTO Y SE REPORTA EL AVANCE DE 1 EVENTO, POR LO QUE SE CUMPLE CON LO PROGRAMADO.
						12.50	25.00	25.00	37.50			
A-2.2 PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO	PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA REALIZADOS	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	75	SI	12.50	-	-	-	100.00	16.67	LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 12 CURSOS DE CAPACITACIÓN, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMAN 2 CURSOS Y SE REPORTA EL AVANCE DE 2 CURSOS, POR LO QUE SE CUMPLE CON LO PROGRAMADO.
						12.50	31.25	31.25	0.00			
C-3 VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL REALIZADO	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	100	SI	14.29	-	-	-	100.00	14.29	LA META ANUAL PROGRAMADA PARA EL INDICADOR ES DE 7 ACTIVIDADES PARA LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL, PARA ESTE TRIMESTRE SE REALIZA 1 ACTIVIDAD DE 1 PROGRAMADA, CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON LO PROGRAMADO.
						14.29	28.57	28.57	28.57			
A-3.1 GENERACIÓN DE PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA	PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO GENERADOS	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	80	SI	0.00	-	-	-	0.00	0.00	LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 8 PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN ACCIONES POR LO QUE NO SE REPORTAN AVANCES.
						0.00	40.00	40.00	0.00			
C-4 FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) REALIZADO	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	100	NO	100.00	-	-	-	100.00	N/A	LA META ANUAL PROGRAMADA PARA ESTE INDICADOR ES DE 1200 SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA ATENDER EL 100% DE LAS SOLICITUDES RECIBIDAS, SE PROYECTÓ RECIBIR 300 SOLICITUDES, NO OBSTANTE SE RECIBIERON 402 SOLICITUDES LAS CUALES FUERON ATENDIDAS EN SU TOTALIDAD, POR LO QUE SE CUMPLIÓ CON LA META TRIMESTRAL, DEBIDO A QUE SE ATENDIÓ EL TOTAL DE LAS SOLICITUDES RECIBIDAS.
						100.00	100.00	100.00	100.00			
A-4.1 IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL A TURISTAS	PORCENTAJE DE ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL IMPLEMENTADAS	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	80	SI	0.00	-	-	-	0.00	0.00	LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 4 ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN ACCIONES POR LO QUE NO SE REPORTAN AVANCES.
						0.00	60.00	20.00	0.00			

ELABORÓ
 LIC. ILIANA A. CANUL CASTILLO
 TÉCNICO ESPECIALIZADO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
 DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
 PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
 2021 - 2024

REVISÓ
 LIC. GABRIEL QUIÁN MOO
 DIRECTOR DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
 SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
 PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
 2021 - 2024

AUTORIZÓ
 MTRA. YARA FARIDE BRICEÑO CHABLÉ
 SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN