



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2021



1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	7/1/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	2 DESARROLLO ECONÓMICO ORDENADO Y SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PMD:	2.1 TRABAJO DECENTE Y CONSUMO RESPONSABLE	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	NO APLICA		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROGRAMA PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PROGRAMA PP:	21	2.3 NIVEL MIR:	FIN	COMPONENTE O ACTIVIDAD NÓM
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE, INCLUSIVO Y EL TRABAJO DECENTE MEDIANTE EL AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD A NIVEL MUNDIAL DE SOLIDARIDAD COMO DESTINO TURÍSTICO.			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	INCREMENTO PORCENTUAL ANUAL DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS EN EL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD.	3.4 TIPO:	ESTRATÉGICO
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE EL AUMENTO DE NUEVAS EMPRESAS COMO RESULTADO DEL BENEFICIO ECONÓMICO DERIVADO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DE OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	$((\text{TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS} / \text{UNIDADES ECONÓMICAS DEL AÑO BASE}) - 1) * 100$	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	ANUAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	DIRECTORIO DE UNIDADES ECONÓMICAS DE UE'S DEL INEGI.		
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2021	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR
3.6	2020	3.7	TASA DE VARIACIÓN
		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN	
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 3
			RIESGO Hasta +/- 5
			CRÍTICO Más de +/- 5

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	INCREMENTO PORCENTUAL ANUAL DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS EN EL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD.	0.00	0.00	0.00	3.70	3.70	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS	0.00	0.00	0.00	11629.00	11629.00	UNIDADES ECONÓMICAS
4.3 VARIABLE 2	UNIDADES ECONÓMICAS DEL AÑO BASE	0.00	0.00	0.00	11214.00	11214.00	UNIDADES ECONÓMICAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO RESULTANTE
5.1 INDICADOR	INCREMENTO PORCENTUAL ANUAL DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS EN EL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD.	0.00	0.00	0.00	-2.26	-2.26	CRÍTICO
5.2 VARIABLE 1	TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS	0.00	0.00	0.00	10961.00	10961.00	NO APLICA
5.3 VARIABLE 2	UNIDADES ECONÓMICAS DEL AÑO BASE	0.00	0.00	0.00	11214.00	11214.00	NO APLICA

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META PROGRAMADA CORRESPONDE A 11629 UNIDADES ECONÓMICAS EN ESTE AÑO PARA OBTENER EL INCREMENTO DESEADO, DEBIDO A QUE LA FRECUENCIA DE MEDICIÓN DEL INDICADOR ES ANUAL, EN ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA 11629 UNIDADES. SIN EMBARGO SE REPORTA 10961 UNIDADES QUE CORRESPONDEN A LA INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA FUENTE OFICIAL INEGI, CON CORTE A NOVIEMBRE 2021. DEBIDO A LA DISPONIBILIDAD DE INFORMACIÓN, EL COMPARATIVO ENTRE EL AÑO BASE Y EL AÑO EVALUADO NO CORRESPONDE AL MISMO PERIODO, AFECTANDO EL RESULTADO OBTENIDO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	8773050 EXT. 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARIA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

Lic. Samaria Angulo Sala
Secretaría de Turismo



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2021



1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACIÓN:	7/1/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	2 DESARROLLO ECONÓMICO ORDENADO Y SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PMD:	2.1 TRABAJO DECENTE Y CONSUMO RESPONSABLE	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	NO APLICA		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROGRAMA PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PROGRAMA PP:	21	2.3 NIVEL MIR:	PROPÓSITO	COMPONENTE O ACTIVIDAD NÚM
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	EL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD TIENE UN AUMENTO EN SU COMPETITIVIDAD A NIVEL MUNDIAL COMO DESTINO TURÍSTICO.			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	TASA DE VARIACIÓN DE AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL DESTINO.	3.4 TIPO:	ESTRATÉGICO
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA DIFERENCIA DE LA CANTIDAD DE TURISTAS QUE LLEGAN AL DESTINO DURANTE EL AÑO COMO RESULTADO DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((TOTAL DE AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL/ AFLUENCIA TURÍSTICA DEL AÑO BASE)-1)*100	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	ANUAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORMES DE DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA AL CIERRE DE CADA AÑO, PUBLICADOS POR EL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO, EN SU PÁGINA OFICIAL DE INTERNET.		

3.10 LÍNEA BASE 3.11 META 2021 3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN

VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE	RIESGO	CRÍTICO
0.04	2019	0.07	TASA DE VARIACIÓN	Hasta +/- 0.3	Hasta +/- 0.6	Más de +/- 0.6

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DE AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL DESTINO.	0.00	0.00	0.00	0.07	0.07	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	TOTAL DE AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL	0.00	0.00	0.00	5072900.00	5072900.00	TURISTAS
4.3 VARIABLE 2	AFLUENCIA TURÍSTICA DEL AÑO BASE	0.00	0.00	0.00	5069451.00	5069451.00	TURISTAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO RESULTANTE
5.1 INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DE AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL DESTINO.	0.00	0.00	0.00	-40.82	-40.82	CRITICO
5.2 VARIABLE 1	TOTAL DE AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL	0.00	0.00	0.00	3000000.00	3000000.00	NO APLICA
5.3 VARIABLE 2	AFLUENCIA TURÍSTICA DEL AÑO BASE	0.00	0.00	0.00	5069451.00	5069451.00	NO APLICA

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META PROGRAMADA CORRESPONDE A 5,072,900 TURISTAS EN ESTE AÑO PARA OBTENER EL INCREMENTO DESEADO, DEBIDO A QUE LA FRECUENCIA DE MEDICIÓN DEL INDICADOR ES ANUAL, EN ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA 5,072,900 TURISTAS, SIN EMBARGO, DEBIDO A QUE LA FUENTE DE VERIFICACIÓN SOLO CUENTA CON DATOS DISPONIBLES DE ENERO A MARZO, SE CONSULTA EL DOCUMENTO DE LA SECRETARIA DE TURISMO ESTATAL (SEDETUR) ¿CÓMO VAMOS EN TURISMO? UBICADO EN <https://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/COMO%20VAMOS%20ENERO%202021.pdf>. LA META NO ES ALCANZADA DEBIDO A QUE 2020 FUE UN AÑO DONDE EL TURISMO APENAS EMPEZABA A RECUPERARSE DESPUÉS DE LA PANDEMIA Y LOS TURISTAS APENAS EMPEZABAN A VIAJAR AL DESTINO, ARROJANDO UN RESULTADO NEGATIVO EN LAS METAS PROGRAMADAS.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. SAMARIA ÁNGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	8773050 EXT. 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARIA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX





H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2021



1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN		1.4 FECHA ELABORACION:	7/1/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	2 DESARROLLO ECONÓMICO ORDENADO Y SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PMD:	2.1 TRABAJO DECENTE Y CONSUMO RESPONSABLE	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	2.1.15. DIVERSIFICAR Y PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO IMPLEMENTANDO ACCIONES QUE FOMENTEN LA PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES PÚBLICO, SOCIAL Y PRIVADO.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROGRAMA PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA				
2.2 CLAVE DEL PROGRAMA PP:	21	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	COMPONENTE O ACTIVIDAD NÚM	1
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	ACCIONES PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS REALIZADOS.				

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	3.4 TIPO:	GESTIÓN		
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LAS ACTIVIDADES QUE LLEVE A CABO LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN, PARA EL DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS, LOGRANDO SU POSICIONAMIENTO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL Y COADYUVAR AL LIDERAZGO DE PLAYA DEL CARMEN EN EL MERCADO MUNDIAL.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA		
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE		
3.3 FÓRMULA:	(ACCIONES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y POSICIONAMIENTO/ACCIONES PROGRAMADAS)*100	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	SEMESTRAL		
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE		
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.				

3.10 LÍNEA BASE

3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2021		3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN			
VALOR	AÑO BASE	VALOR			VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE	RIESGO	CRÍTICO
0	2020	100		PORCENTAJE	Hasta +/- 0	Hasta +/- 50	Más de +/- 50	

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	ACCIONES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y POSICIONAMIENTO.	0.00	2.00	0.00	2.00	2.00	ACCIONES
4.3 VARIABLE 2	ACCIONES RPROGRAMADAS	0.00	2.00	0.00	2.00	2.00	ACCIONES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO RESULTANTE
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	ACCIONES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y POSICIONAMIENTO.	0.00	2.00	0.00	2.00	2.00	NO APLICA
5.3 VARIABLE 2	ACCIONES RPROGRAMADAS	0.00	2.00	0.00	2.00	2.00	NO APLICA

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA PARA ESTE INDICADOR ES DE 2 ACCIONES, DEBIDO A QUE SU FRECUENCIA DE MEDICIÓN ES SEMESTRAL, EN ESTE TRIMESTRE SE REPORTA EL CUMPLIMIENTO SATISFACTORIO DE LAS 2 ACCIONES DE ACUERDO A LO PROGRAMADO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	TEC. CARLOS JIMÉNEZ JIMÉNEZ	6.2 TELÉFONO:	8773050 EXT. 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

Tec. Carlos Jiménez Jiménez
Director de Mercadotecnia Turística y Promoción



Lic. Samaria Angulo Sala
Secretaría de Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2021



1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN		1.4 FECHA ELABORACIÓN:	7/1/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	2 DESARROLLO ECONÓMICO ORDENADO Y SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PMD:	2.1 TRABAJO DECENTE Y CONSUMO RESPONSABLE	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	2.1.15. DIVERSIFICAR Y PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO IMPLEMENTANDO ACCIONES QUE FOMENTEN LA PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES PÚBLICO, SOCIAL Y PRIVADO.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROGRAMA PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PROGRAMA PP:	21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	COMPONENTE O ACTIVIDAD NÚM
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN.	3.4 TIPO:	GESTIÓN	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LOS SUCEOS PROGRAMADOS QUE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN LLEVE A CABO Y QUE SEAN ATRACTIVOS PARA LOS VISITANTES, CON EL PROPÓSITO DE LOGRAR UNA OFERTA TURÍSTICA VARIADA EN EL DESTINO	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.3 FÓRMULA:	(EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN/TOTAL DE EVENTOS PROGRAMADOS)*100	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL	
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	EXPEDIENTES DE EVENTOS REALIZADOS ARCHIVADOS EN LA SECRETARÍA DE TURISMO			

3.10 LÍNEA BASE

VALOR	AÑO BASE	3.11 META 2021	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN			
0	2020	66	PORCENTAJE	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 0	RIESGO Hasta +/- 33.3	CRÍTICO Más de +/- 33.3

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN.	0.00	33.33	33.33	0.00	66.67	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN.	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00	EVENTOS
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE EVENTOS PROGRAMADOS.	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	EVENTOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO RESULTANTE
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN.	0.00	0.00	0.00	66.67	66.67	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN.	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	NO APLICA
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE EVENTOS PROGRAMADOS.	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	NO APLICA

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META ANUAL PROGRAMADA PARA ESTE INDICADOR ES DE 2 EVENTOS, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMARON EVENTOS, SIN EMBARGO SE REPORTA AVANCE DE 2 EVENTOS, DEBIDO A QUE SE PERMITIERON LOS EVENTOS MASIVOS CUIDANDO LAS MEDIDAS SANITARIAS, CON ESTO SE CUMPLE LA META ANUAL PROGRAMADA.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	TEC. CARLOS JIMÉNEZ JIMÉNEZ	6.2 TELÉFONO:	8773050 EXT. 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

Tec. Carlos Jiménez Jiménez
Director de Mercadotecnia Turística y Promoción

Lic. Samaria Angulo Sala
Secretaría de Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2021



1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN		1.4 FECHA ELABORACION:	7/1/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	2 DESARROLLO ECONÓMICO ORDENADO Y SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PMD:	2.1 TRABAJO DECENTE Y CONSUMO RESPONSABLE	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	2.1.15. DIVERSIFICAR Y PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO IMPLEMENTANDO ACCIONES QUE FOMENTEN LA PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES PÚBLICO, SOCIAL Y PRIVADO.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROGRAMA PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PROGRAMA PP:	21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	COMPONENTE O ACTIVIDAD NÚM
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO.			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO.	3.4 TIPO:	GESTIÓN		
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LAS ACCIONES PARA DAR A CONOCER EL DESTINO, EN EL ÁMBITO TURÍSTICO, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CON EL FIN DE GENERAR UNA MAYOR AFLUENCIA DE VISITANTES.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA		
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE		
3.3 FÓRMULA:	(ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO/TOTAL DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS)*100	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL		
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE		
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	EXPEDIENTES DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS ARCHIVADOS EN LA SECRETARÍA DE TURISMO				
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2021		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE
0	2020	66	PORCENTAJE	Hasta +/-	RIESGO
				0	Hasta +/-
					CRÍTICO
					Más de +/-
					0
					33.3
					33.3

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO.	0.00	33.33	33.33	0.00	66.67	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00	ACTIVIDADES
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE ACTIVIDADES PRGRAMADAS	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	ACTIVIDADES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO RESULTANTE
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO.	0.00	33.33	0.00	33.33	66.67	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	0.00	1.00	0.00	1.00	2.00	NO APLICA
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE ACTIVIDADES PRGRAMADAS	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	NO APLICA

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA PARA ESTE INDICADOR ES DE 2 ACTIVIDADES, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMARON ACTIVIDADES, SIN EMBARGO SE REPORTA AVANCE DE 1 ACTIVIDAD DEBIDO A QUE SE REPROGRAMÓ LA FERIA TIANGUIS TURÍSTICO PARA EL MES DE NOVIEMBRE EN LA QUE LA SECRETARÍA DE TURISMO PUDO PARTICIPAR CUMPLIENDO CON ESTE AVANCE LA META ANUAL PROGRAMADA.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	TEC. CARLOS JIMÉNEZ JIMÉNEZ	6.2 TELÉFONO:	8773050 EXT. 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

Tec. Carlos Jiménez Jiménez
Directora de Mercadotecnia Turística y Promoción



Lic. Samaría Angulo Sala
Secretaria de Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2021



1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	1.4 FECHA ELABORACION:	7/1/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	2 DESARROLLO ECONÓMICO ORDENADO Y SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PMD:	2.1 TRABAJO DECENTE Y CONSUMO RESPONSABLE	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	2.1.14. PROMOVER LA PROFESIONALIZACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA MEJORAR LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y LA TOMA DE DECISIONES.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROGRAMA PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PROGRAMA PP:	21	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	COMPONENTE O ACTIVIDAD NÚM
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	ACCIONES PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA PARA LA PROFESIONALIZACIÓN EN EL MUNICIPIO REALIZADOS.			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS PARA LA PROFESIONALIZACIÓN.	3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	SE REFIERE A TODOS LOS CURSOS, TALLERES Y DEMÁS RUBROS QUE CONTRIBUYAN A LA CONCIENCIACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DE LAS PERSONAS QUE LABORAN EN EL SECTOR TURÍSTICO, Y DE LA POBLACIÓN EN GENERAL.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	(ACCIONES PARA LA PROFESIONALIZACIÓN REALIZADOS/TOTAL DE ACCIONES PROGRAMADOS)*100%	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	SEMESTRAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME DIGITAL E IMPRESA TRIMESTRALES DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA SECRETARÍA DE TURISMO ARCHIVADAS EN LA CARPETA EN LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA.		
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2021	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR
0	2020	100	PORCENTAJE
		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN	
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 0
			RIESGO Hasta +/- 50
			CRÍTICO Más de +/- 50

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS PARA LA PROFESIONALIZACIÓN.	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	ACCIONES PARA LA PROFESIONALIZACIÓN REALIZADAS	0.00	2.00	0.00	2.00	2.00	ACCIONES
4.3 VARIABLE 2	ACCIONES PROGRAMADAS	0.00	2.00	0.00	2.00	2.00	ACCIONES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO RESULTANTE
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS PARA LA PROFESIONALIZACIÓN.	0.00	100.00	0.00	50.00	100.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	ACCIONES PARA LA PROFESIONALIZACIÓN REALIZADAS	0.00	2.00	0.00	1.00	2.00	NO APLICA
5.3 VARIABLE 2	ACCIONES PROGRAMADAS	0.00	2.00	0.00	2.00	2.00	NO APLICA

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META ANUAL PROGRAMADA PARA ESTE INDICADOR ES DE 2 ACCIONES, DEBIDO A QUE SU FRECUENCIA DE MEDICIÓN ES SEMESTRAL, EN ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMÓ 2 ACCIONES, SIN EMBARGO SOLO SE CUMPLIÓ CON 1 ACCIÓN, DEBIDO A LAS MEDIDAS SANITARIAS TOMADAS EN CUANTO A LA REALIZACIÓN DE RECORRIDOS. LA META PROGRAMADA ANUAL REFIERE A LA FRECUENCIA EN LA QUE SE REALIZAN LAS DOS ACCIONES DURANTE EL AÑO, NO A UN RESULTADO ACUMULATIVO NI PROMEDIADO, POR LO QUE EL AVANCE ACUMULADO ANUAL SE MANTIENE EN 2 ACCIONES, INDEPENDIEMENTE QUE EN EL SEGUNDO SEMESTRE SOLO SE REALIZÓ 1 DE LAS DOS PROGRAMADAS PARA DICHO PERIODO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	C. FERNANDO MUÑOZ CALERO	6.2 TELÉFONO:	8773050 EXT. 10501
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	DIRECTOR.CAPTUR@GMAIL.COM



C. Fernando Muñoz Calero
Director de Operaciones y
Capacitación Turística



Lic. Samaria Angulo Sala
Secretaria de Turismo



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2021



1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA		1.4 FECHA ELABORACIÓN:	7/1/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	2 DESARROLLO ECONÓMICO ORDENADO Y SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PMD:	2.1 TRABAJO DECENTE Y CONSUMO RESPONSABLE	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	2.1.14. PROMOVER LA PROFESIONALIZACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA MEJORAR LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y LA TOMA DE DECISIONES.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROGRAMA PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PROGRAMA PP:	21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	COMPONENTE O ACTIVIDAD NÚM
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	REALIZACIÓN DE RECORRIDOS PARA LA CONCIENCIACIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO.			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE RECORRIDOS REALIZADOS.	3.4 TIPO:	GESTIÓN	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE EL TOTAL DE VIAJES Y EXCURSIONES QUE SE LLEVAN A CABO A SITIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD, DIRIGIDO PRINCIPALMENTE A PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, CON EL OBJETIVO DE CREAR CONCIENCIA DE LA RELEVANCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO Y DEL CUIDADO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.3 FÓRMULA:	(NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS/ TOTAL DE RECORRIDOS PROGRAMADOS)*100	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL	
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	BITÁCORA DE REGISTROS DE LOS RECORRIDOS Y PARTICIPANTES ARCHIVADOS EN LA SECRETARÍA DE TURISMO.			

3.10 LÍNEA BASE

VALOR	AÑO BASE	3.11 META 2021	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN			
33	2020	70	PORCENTAJE	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE	RIESGO	CRÍTICO
					Hasta +/- 17.5	Hasta +/- 25	Más de +/- 25

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE RECORRIDOS REALIZADOS.	20.00	10.00	10.00	30.00	70.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS	16.00	8.00	8.00	24.00	56.00	RECORRIDOS
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE RECORRIDOS PROGRAMADOS	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	RECORRIDOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO RESULTANTE
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE RECORRIDOS REALIZADOS.	20.00	12.50	5.00	0.00	37.50	CRÍTICO
5.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS	16.00	10.00	4.00	0.00	30.00	NO APLICA
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE RECORRIDOS PROGRAMADOS	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	NO APLICA

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META ANUAL PROGRAMADA PARA ESTE INDICADOR ES DE 56 RECORRIDOS, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE REALIZARON RECORRIDOS, CON LO CUAL NO SE ALCANZÓ LO PROGRAMADO DE 24 RECORRIDOS DEBIDO A QUE SE DIO PRIORIDAD AL CUIDADO Y PROTECCIÓN DE LOS MENORES Y SUS FAMILIAS, Y CONSIDERANDO QUE LA MAYORÍA DE LOS PADRES TRABAJAN EN EL SECTOR TURÍSTICO, SIENDO MÁS EXPUESTOS A CONTAGIOS, ADEMÁS DE QUE LOS MENORES NO SIGUEN DE MANERA ESTRICTA LAS MEDIDAS SANITARIAS. LOS AVANCES DE LAS METAS ANUALES FUERON AFECTADOS IMPIDIENDO ALCANZAR LO PROGRAMADO PRINCIPALMENTE POR LAS RESTRICCIONES Y LAS MEDIDAS SANITARIAS IMPLEMENTADAS POR COVID-19.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	C. FERNANDO MUÑOZ CALERO	6.2 TELÉFONO:	8773050 EXT. 10501
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	DIRECTOR.CAPTUR@GMAIL.COM



C. Fernando Muñoz Calero
Director de Operaciones y
Capacitación Turística



Lic. Samaria Angulo Sala
Secretaría de Turismo



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2021



1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA		1.4 FECHA ELABORACIÓN:	7/1/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	2 DESARROLLO ECONÓMICO ORDENADO Y SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PMD:	2.1 TRABAJO DECENTE Y CONSUMO RESPONSABLE	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	2.1.14. PROMOVER LA PROFESIONALIZACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA MEJORAR LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y LA TOMA DE DECISIONES.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROGRAMA PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PROGRAMA PP:	21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	COMPONENTE O ACTIVIDAD NÚM
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	IMPARTICIÓN DE CURSOS DE TEMAS DE ESPECIALIZACIÓN A TRABAJADORES QUE COLABORAN CON EL SECTOR TURÍSTICO.			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE CURSOS REALIZADOS POR LOS TRABAJADORES.	3.4 TIPO:	GESTIÓN	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	CANTIDAD DE TALLERES Y CAPACITACIONES IMPARTIDOS VÍA ONLINE Y PRESENCIALES CURSADOS POR PERSONAS QUE LABORAN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA Y SECTOR GUBERNAMENTAL.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.3 FÓRMULA:	(NÚMEROS CURSOS REALIZADOS/TOTAL DE CURSOS PROGRAMADOS)* 100%	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL	
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	EXPEDIENTES DE CURSOS IMPARTIDOS ARCHIVADOS EN LA SECRETARÍA DE TURISMO.			

3.10 LÍNEA BASE 3.11 META 2021 3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR 3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN

VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE	RIESGO	CRÍTICO
81	2020	90			PORCENTAJE	Hasta +/- 10	Hasta +/- 15

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CURSOS REALIZADOS POR LOS TRABAJADORES.	20.00	25.00	25.00	20.00	90.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMERO CURSOS REALIZADOS	4.00	5.00	5.00	4.00	18.00	CURSOS
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE CURSOS PROGRAMADOS	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	CURSOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO RESULTANTE
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CURSOS REALIZADOS POR LOS TRABAJADORES.	20.00	5.00	15.00	5.00	45.00	CRÍTICO
5.2 VARIABLE 1	NÚMERO CURSOS REALIZADOS	4.00	1.00	3.00	1.00	9.00	NO APLICA
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE CURSOS PROGRAMADOS	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	NO APLICA

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META ANUAL PROGRAMADA PARA ESTE INDICADOR ES DE 18 CURSOS, PARA ESTE TRIMESTRE SOLO SE LLEVÓ A CABO 1 CAPACITACIÓN DE LAS 4 PROGRAMADAS, POR LO QUE NO SE CUMPLIÓ CON LO PROGRAMADO DEBIDO A QUE POR SER INICIO DE LA ADMINISTRACIÓN 2021-2024, LAS TAREAS SE ENFOCARON EN TRABAJAR CON EL ACERCAMIENTO CON LAS INSTANCIAS DE CAPACITACIÓN PARA ESTABLECER LOS TRABAJOS EN CONJUNTO, PUES LA ADMINISTRACIÓN ANTERIOR NO CONTABA CON UN CALENDARIO PREESTABLECIDO DE CURSOS PROGRAMADOS O ACORDADOS CON LAS INSTANCIAS. EL AVANCE EN LAS METAS ANUALES DE ESTE INDICADOR FUERON AFECTADOS PRINCIPALMENTE POR EL TEMA DE VEDA ELECTORAL EN LA DIFUSIÓN DE CONVOCATORIAS, EL CUAL FUE JUSTIFICADO EN TRIMESTRES ANTERIORES.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	C. FERNANDO MUÑOZ CALERO	6.2 TELÉFONO:	8773050 EXT. 10501
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	DIRECTOR.CAPTUR@GMAIL.COM

C. Fernando Muñoz Calero
Director de Operaciones y
Capacitación Turística

Lic. Samaria Angulo Sala
Secretaría de Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2021



1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DESPACHO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO		1.4 FECHA ELABORACION:	7/1/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	2 DESARROLLO ECONÓMICO ORDENADO Y SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PMD:	2.1 TRABAJO DECENTE Y CONSUMO RESPONSABLE	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	2.1.18. PROMOVER ACCIONES PARA LA PLANEACIÓN Y EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROGRAMA PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PROGRAMA PP:	21	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	COMPONENTE O ACTIVIDAD NÚM
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	PROYECTOS CON DIVERSOS ACTORES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLITICA TURISTICA COORDINADOS.			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE PROYECTOS COORDINADOS.		3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	SON LOS PLANES REALIZADOS POR EL GOBIERNO MUNICIPAL CON EL SECTOR TURÍSTICO Y SOCIEDAD CIVIL A FIN DE POTENCIAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS CULTURALES Y NATURALES.		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
			3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	(PROYECTOS REALIZADOS/ TOTAL DE PROYECTOS PROGRAMADOS)*100		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	SEMESTRAL
			3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.			
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2021	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN	
0	2020	80	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 10
				RIESGO Hasta +/- 20
				CRÍTICO Más de +/- 20

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE PROYECTOS COORDINADOS.	0.00	40.00	0.00	40.00	80.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	PROYECTOS REALIZADOS.	0.00	4.00	0.00	4.00	8.00	PROYECTOS
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE PROYECTOS PROGRAMADOS.	0.00	10.00	0.00	10.00	10.00	PROYECTOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO RESULTANTE
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE PROYECTOS COORDINADOS.	0.00	50.00	0.00	30.00	80.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	PROYECTOS REALIZADOS.	0.00	5.00	0.00	3.00	8.00	NO APLICA
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE PROYECTOS PROGRAMADOS.	0.00	10.00	0.00	10.00	10.00	NO APLICA

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META ANUAL PROGRAMADA PARA ESTE INDICADOR ES DE 8 PROYECTOS, DEBIDO A QUE LA FRECUENCIA DE MEDICIÓN ES SEMESTRAL, EN ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 4 PROYECTOS, SIN EMBARGO SE REPORTAN 3 DEBIDO A QUE EN EL PRIMER SEMESTRE SE AVANZÓ CON LOS PROYECTOS Y SE ALCANZARON LAS METAS ESTABLECIDAS.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	8773050 EXT. 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARIA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



Lic. Samaria Angulo Sala
Secretaría de Turismo



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2021



1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DESPACHO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	7/1/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	2 DESARROLLO ECONÓMICO ORDENADO Y SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PMD:	2.1 TRABAJO DECENTE Y CONSUMO RESPONSABLE	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	2.1.18. PROMOVER ACCIONES PARA LA PLANEACIÓN Y EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROGRAMA PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PROGRAMA PP:	21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	COMPONENTE O ACTIVIDAD NÚM
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	ACERCAMIENTO CON ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO.			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE GRUPOS DE ACTORES CONTACTADOS.	3.4 TIPO:	GESTIÓN				
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE A LOS INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CON LOS QUE SE LLEGA A ACUERDOS PARA TRABAJAR DE MANERA COORDINADA CON EL GOBIERNO MUNICIPAL CON EL FIN DE FORTALECER EL DESARROLLO DE LA REGIÓN.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA				
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE				
3.3 FÓRMULA:	$(\text{GRUPO DE ACTORES CONTACTADOS} / \text{TOTAL DE GRUPOS DE ACTORES PROGRAMADOS}) * 100$	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL				
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE				
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.						
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2021		3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN	
VALOR	AÑO BASE	VALOR		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE	RIESGO	CRÍTICO
0	2020	80	PORCENTAJE	Hasta +/- 20	Hasta +/- 40	Más de +/- 40	

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE GRUPOS DE ACTORES CONTACTADOS.	60.00	20.00	0.00	0.00	80.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	GRUPO DE ACTORES CONTACTADOS	3.00	1.00	0.00	0.00	4.00	SECTORES
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE GRUPOS DE ACTORES PROGRAMADOS.	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	SECTORES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO RESULTANTE
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE GRUPOS DE ACTORES CONTACTADOS.	60.00	20.00	0.00	20.00	100.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	GRUPO DE ACTORES CONTACTADOS	3.00	1.00	0.00	1.00	5.00	NO APLICA
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE GRUPOS DE ACTORES PROGRAMADOS.	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	NO APLICA

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA PARA ESTE INDICADOR ES DE 4 SECTORES, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN AVANCES, SIN EMBARGO SE REPORTA 1 GRUPO DE ACTORES CONTACTADO, DEBIDO A QUE SE CONSIDERÓ AL SECTOR EDUCATIVO COMO UN GRAN ALIADO PARA DIVERSOS PROYECTOS POR TANTO LOS ESFUERZOS SE ENFOCARON EN CONSOLIDAR ALIANZAS CON ESTE SECTOR. EN ESTE TRIMESTRE SE CONSIDERÓ IMPORTANTE AMPLIAR LA RED DE APOYO ENTRE SECTORES, POR LO QUE SE INTEGRARON A SECTORES QUE NO HABÍAN SIDO CONTEMPLADOS EN UN INICIO, SUPERANDO ASÍ LA META ANUAL PROGRAMADA.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	8773050 EXT. 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARIA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024

Lic. Samaria Angulo Sala
Secretaria de Turismo



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2021



1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DESPACHO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO		1.4 FECHA ELABORACION:	7/1/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	2 DESARROLLO ECONÓMICO ORDENADO Y SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PMD:	2.1 TRABAJO DECENTE Y CONSUMO RESPONSABLE	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	2.1.17. CREAR Y ATENDER AL TURISTA EN EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA).			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROGRAMA PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PROGRAMA PP:	21	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	COMPONENTE O ACTIVIDAD NÚM
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) FORTALECIDO.			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE PERSONAS ATENDIDAS.		3.4 TIPO:	GESTIÓN		
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE EL ASESORAMIENTO Y APOYO BRINDADOS A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE LO SOLICITAN, DEBIDO A ALGUNA REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA O POR ALGUNA SITUACIÓN DE EMERGENCIA PRESENTADA DURANTE SU ESTANCIA EN EL DESTINO.		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA		
			3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE		
3.3 FÓRMULA:	(PERSONAS ATENDIDAS EN EL CAPTA/ TOTAL DE PERSONAS PROGRAMADAS PARA ATENDER)*100		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	SEMESTRAL		
			3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE		
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	BITÁCORA DE REGISTRO DE ATENCIONES ELABORADAS POR EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN A TURISTAS (CAPTA).					
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2021	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN			
VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 15	RIESGO Hasta +/- 20	CRÍTICO Más de +/- 20
100	2020	100	PORCENTAJE			

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE PERSONAS ATENDIDAS.	0.00	41.67	0.00	58.33	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	PERSONAS ATENDIDAS EN EL CAPTA	0.00	500.00	0.00	700.00	1200.00	PERSONAS
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE PERSONAS PROGRAMADAS PARA ATENDER.	0.00	1200.00	0.00	1200.00	1200.00	PERSONAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO RESULTANTE
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE PERSONAS ATENDIDAS.	0.00	24.08	0.00	46.08	70.17	CRÍTICO
5.2 VARIABLE 1	PERSONAS ATENDIDAS EN EL CAPTA	0.00	289.00	0.00	553.00	842.00	NO APLICA
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE PERSONAS PROGRAMADAS PARA ATENDER.	0.00	1200.00	0.00	1200.00	1200.00	NO APLICA

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META ANUAL PROGRAMADA PARA ESTE INDICADOR ES DE 1,200 PERSONAS, DEBIDO A QUE LA FRECUENCIA DE MEDICIÓN ES SEMESTRAL, EN ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMÓ 700 PERSONAS, SIN EMBARGO SE REPORTA 553 PERSONAS ATENDIDAS. DEBIDO A QUE EN EL TERCER TRIMESTRE EL CAPTA AÚN SE MANTENÍA INOPERANTE PARA BRINDAR LAS CONDICIONES ADECUADAS DE ATENCIÓN, TANTO EN SUS INSTALACIONES Y EN SU PERSONAL. EL AVANCE EN LA META ANUAL SE VIÓ AFECTADO, ATENDIENDO EN TOTAL EN EL AÑO A 842 PERSONAS, DEBIDO A QUE EN LOS PRIMEROS TRIMESTRES SE ENCONTRABA EN PROCESO DE ADECUACIÓN DE INSTALACIONES DEL CAPTA, INTERFIRIENDO CON UN PLENO SERVICIO A TURISTAS.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	8773050 EXT. 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARIA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



Lic. Samaria Angulo Sala
Secretaria de Turismo



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR
EJERCICIO FISCAL 2021



1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	CUARTO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DESPACHO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	7/1/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	2 DESARROLLO ECONÓMICO ORDENADO Y SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PMD:	2.1 TRABAJO DECENTE Y CONSUMO RESPONSABLE	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	2.1.17. CREAR Y ATENDER AL TURISTA EN EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA).		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROGRAMA PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PROGRAMA PP:	21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	COMPONENTE O ACTIVIDAD NÚM
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	INTEGRACIÓN DE INSTANCIAS DE ATENCIÓN AL TURISTA AL CAPTA.			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE INSTANCIAS INTEGRADAS	3.4 TIPO:	GESTIÓN	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	SON LAS DEPENDENCIAS DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO, QUE COADYUVAN CON EL CAPTA, PARA ATENDER LAS DISTINTAS PROBLEMÁTICAS DE LOS TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.3 FÓRMULA:	(INSTANCIAS INTEGRADAS/TOTAL DE INSTANCIAS PROGRAMADAS)*100	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL	
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	LISTADO DE CONTACTOS DE INSTANCIAS QUE COLABORAN CON EL CAPTA, RESGUARDADOS EN EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN A TURISTAS (CAPTA).			
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2021		
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	
0	2020	75	PORCENTAJE	
		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN		
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 20	RIESGO Hasta +/- 30
				CRÍTICO Más de +/- 30

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE INSTANCIAS INTEGRADAS	25.00	25.00	25.00	0.00	75.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	INSTANCIAS INTEGRADAS	3.00	3.00	3.00	0.00	9.00	INSTANCIAS
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE INSTANCIAS PROGRAMADAS.	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	INSTANCIAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO RESULTANTE
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE INSTANCIAS INTEGRADAS	25.00	8.33	0.00	50.00	83.33	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	INSTANCIAS INTEGRADAS	3.00	1.00	0.00	6.00	10.00	NO APLICA
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE INSTANCIAS PROGRAMADAS.	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	NO APLICA

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA PARA ESTE INDICADOR ES DE 9 INSTANCIAS, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMARON METAS, SIN EMBARGO SE REPORTA QUE SE INTEGRARON 6 INSTANCIAS DEBIDO A QUE LA NUEVA ADMINISTRACIÓN REFORZÓ LOS PROTOCOLOS DE ATENCIÓN AL TURISTA Y SE ESTABLECIÓ UN TRABAJO COORDINADO CON LAS DEMÁS DEPENDENCIAS PARA BRINDAR UNA ATENCIÓN EFICIENTE. LA META ANUAL PROGRAMADA SE VIO SUPERADA, ALCANZANDO 10 INSTANCIAS INTEGRADAS, DEBIDO A QUE EN ESTE TRIMESTRE SE CONSIDERÓ AMPLIAR LA RED DE APOYO DE INSTANCIAS DE ATENCIÓN A TURISTAS.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	8773050 EXT. 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARÍA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

Lic. Samaria Angulo Sala
Secretaria de Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD
SECRETARÍA DE TURISMO
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO
2021 - 2024